

A Panasonic apresenta as suas últimas novidades na IFA 2023, com destaque para o desenvolvimento tecnológico e a sustentabilidade

29 de agosto de 2023 – A Panasonic apresenta as suas últimas novidades na IFA 2023, com o lançamento de produtos e soluções que representam um passo importante no sentido do desenvolvimento tecnológico e da sustentabilidade. A empresa japonesa apresentará a sua gama de produtos de consumo (televisões, Home AV, pequenos eletrodomésticos, cuidado pessoal, fotografia e comunicação inteligente) com uma abordagem holística orientada para o consumidor e centrada no bem-estar das pessoas.

Como parte dos seus esforços em matéria de sustentabilidade, a Panasonic Holdings já está a descarbonizar com êxito as suas cerca de 250 fábricas e impulsionou uma expansão da produção de bombas de calor na Europa. Além destes desenvolvimentos, realizou-se um investimento de 300 milhões de euros para reforçar este negócio.

No âmbito da IFA, a Panasonic anunciou a sua entrada no mercado das Airfryer com o lançamento de dois modelos que representam um avanço na versatilidade e eficiência da cozinha moderna. E, ainda, o lançamento de novos modelos de micro-ondas Inverter e uma versão do icónico altifalante de pescoço para jogos da Panasonic.

Mais uma vez, a gama de televisores OLED e LED da Panasonic terá um papel importante na IFA, bem como as últimas novidades da Technics e da LUMIX, que também serão apresentadas na feira tecnológica.

Nesta ocasião, a Panasonic também surpreendeu ao apresentar as duas soluções para o cuidado dos animais de estimação, melhorando o bem-estar tanto dos animais como dos seus donos, graças ao contributo tecnológico da empresa.

Inovação na cozinha com as novas Airfryer da Panasonic

LLYC
Tel: 932 172 217

Oriol Aguilar
oaquilar@llorenteycuenca.com

Julen Chavarrías
julen.chavarrias@externos.llorenteycuenca.com

Laia Jardí
ljardi@llorenteycuenca.com

A empresa anunciou a sua entrada no mercado das Airfyer com a apresentação dos novos modelos NF-CC600 e NF-CC500, que oferecem uma experiência mais versátil com uma poupança energética significativa.

Uma das grandes novidades é o desenvolvimento da tecnologia de Ciclo Térmico Dual, capaz de garantir uma distribuição uniforme do calor, enquanto a tecnologia de ar quente penetra nos alimentos para expelir o excesso de gordura, permitindo desfrutar de pratos mais saudáveis. Por outro lado, a tecnologia de vapor suave hidrata os alimentos para obter uma textura estaladiça, graças à utilização de um depósito de água.



Os novos fornos micro-ondas Inverter da Panasonic, com uma embalagem sustentável

A empresa aumenta a sua gama de produtos de cozedura com o lançamento dos fornos micro-ondas NN-DF38P e NN-DF37P, equipados com a avançada tecnologia Inverter.

Estes micro-ondas funcionam sem prato giratório e contam com três modos Eco



Combi, que combinam a função grill com a função microondas, permitindo-lhe preparar refeições saborosas em menos tempo e reduzir o consumo de energia até 40%. A tecnologia Inverter ajusta a potência de aquecimento com precisão, mantendo os nutrientes e a

uniformidade da cozedura.

Além disso, a Panasonic oferece, pela primeira vez, embalagens livres de plástico graças à utilização de um tecido de algodão reutilizável.

O novo altifalante de pescoço para otimizar a experiência de jogo

A empresa continua a reforçar o seu compromisso com o *gaming* através do



lançamento do novo GNW10 Sound Slayer™, uma nova versão do seu famoso altifalante de pescoço. Esta versão melhorada otimiza a experiência de jogo com a introdução de altifalantes de 4 canais, ligação sem fios para melhor comodidade e controlo de voz com inteligência artificial.

Tudo isto num dispositivo com um design ergonómico que se adapta ao pescoço e não exerce pressão sobre as orelhas, o pescoço ou os óculos. A Panasonic identificou os pontos de fadiga e desconforto dos dispositivos colocados no pescoço, de modo a criar uma caixa ergonómica que evita o contacto com a clavícula e reduz a pressão sobre o trapézio.

A gama de televisores OLED e LED da Panasonic para 2023

A empresa lançou recentemente a sua gama de televisores OLED e LED para 2023, com uma grande variedade de modelos e o primeiro modelo com a tecnologia Mini LED da Panasonic.

A última geração de televisores OLED proporciona uma experiência inigualável dada a sua qualidade de imagem extraordinária, enriquecida com som *surround* e



novidades para que os *gamers* possam desfrutar dos seus jogos preferidos na televisão. Neste sentido, a Panasonic disponibiliza o modo True Game e o mapeamento de tons HDR melhorado para proporcionar uma representação precisa dos jogos e dos conteúdos HDR.

O modelo MZ2000, que é o modelo topo de gama para 2023, apresenta grandes novidades como o Micro Lens Array e a gestão térmica multicamadas para um brilho excepcional.

No que se refere aos modelos LED, oferecem também uma grande variedade de funções e integram vários sistemas operativos, como o Fire TV™ ou a Google TV™ nos modelos MX800 e MX710, respetivamente. Nesta ocasião, a gama LED da Panasonic destaca o lançamento do modelo MX950 com a tecnologia Mini LED e níveis de contraste superiores.

As soluções tecnológicas para o cuidado dos animais de estimação em casa

A Panasonic surpreendeu com o lançamento de duas novidades que melhoram o bem-estar dos animais e dos seus donos através da tecnologia.

Nomeadamente, a empresa deu a conhecer o Panasonic Pet Drinking Fountain, uma fonte de água que garante a hidratação contínua dos animais de estimação através de um sistema de filtração de 4 etapas e uma circulação de água avançada. Foi ainda anunciado o Panasonic Smart Pet Feeder, um alimentador inteligente controlado por uma aplicação que permite programar as horas das refeições graças à utilização do sistema de controlo inteligente, deteção de resíduos e controlo remoto.

Informações sobre a Panasonic: <https://www.panasonic.com/es>

Blog: <https://blog.panasonic.es/>

Feed: <https://feeds2.feedburner.com/panasonicblog>

Siga-nos em:

Facebook: <https://www.facebook.com/panasonicESP>

Twitter: <https://twitter.com/panasonicESP>

Youtube: <https://www.youtube.com/panasonicESP>

Instagram: <https://www.instagram.com/panasonicesp/>
https://instagram.com/lumix_fotografia



Sobre a Panasonic

Fundado em 1918 e atual líder mundial no desenvolvimento de tecnologias e soluções inovadoras para uma vasta gama de aplicações nos setores da eletrónica de consumo, habitação, automóvel, industrial, comunicações e energia a nível mundial, o Grupo Panasonic mudou para um sistema operacional de empresas no dia 1 de abril de 2022, com a Panasonic Holdings Corporation como holding e oito empresas sob o seu guarda-chuva. O grupo registou vendas líquidas consolidadas de 8.378,9 milhões de ienes (1.099,09 milhões de euros) no exercício findo em 31 de março de 2023. Para mais informações sobre o Grupo Panasonic, visite: <https://holdings.panasonic/global/>

Contacto para os meios de comunicação social (LLYC)

panasoniciberia@llorenteycuencia.com - (+34) 932 172 217