

A Panasonic mostra as suas soluções para combater as alterações climáticas na IFA 2022

- Há alguns meses, a empresa apresentou a iniciativa Impacto Verde para reduzir a sua pegada de CO₂
- Foram também anunciadas tecnologias e projetos para alcançar a neutralidade de carbono até 2030

31 de agosto de 2022 – A Panasonic apresenta as suas soluções para combater as alterações climáticas através da iniciativa Impacto Verde na IFA 2022. Esta iniciativa visa dar um contributo fundamental para a resolução dos problemas ambientais, com um foco específico na redução maciça do carbono e na economia circular.

A Panasonic apresenta projetos-piloto de sustentabilidade e tecnologias energéticas que apoiam a descarbonização da sociedade e ajudam a resolver os problemas ambientais do nosso planeta no novo stand. Para reduzir a pegada

de carbono, foi desenvolvido um novo conceito de stand, com um novo design, materiais e forma de apresentar os produtos e decorar as paredes, resultando numa redução total de 140 toneladas de emissões de CO₂, em comparação com o stand de 2019. Este valor, calculado de acordo com o Protocolo GHG (Green House Gas), é equivalente a uma redução de 71%.

"A Europa está muito avançada na atuação em matéria de sustentabilidade e é, portanto, uma região chave para liderar a nossa agenda ambiental. Para implementar a missão de sustentabilidade na nossa estratégia empresarial, o Grupo Panasonic lançou a "Impacto Verde", uma visão estratégica que delinea o nosso compromisso e ações para alcançar "Net Zero" até 2050", explica Masahiro Shinada, Presidente e CEO da Panasonic Corporation.



Panasonic
GREEN
IMPACT

Neutralidade de carbono: aquecimento verde

Existe uma necessidade crescente de soluções sustentáveis de aquecimento e arrefecimento para casas particulares, escritórios e espaços comerciais. Com o novo sistema Aquarea EcoFleX, a Panasonic liga uma unidade interior com tecnologia nanoe™ X e uma bomba de calor ar-água Aquarea, ou seja, combina uma solução de aquecimento com purificação do ar. Este sistema híbrido altamente eficiente fornece água quente, aquecimento e arrefecimento com recuperação de calor para a água quente. Equipado com a tecnologia exclusiva da Panasonic nanoe™ X, também inibe cinco tipos de poluentes, incluindo certas bactérias e vírus, bem como odores, assegurando um ambiente controlado pelo clima e um ar mais limpo, contribuindo para um melhor bem-estar espacial.

O sistema de controlo Aquarea EcoFleX está equipado com Wi-Fi para conectividade instantânea através da Panasonic Comfort Cloud App, que permite um controlo inteligente e monitorização contínua do consumo de energia por parte do utilizador. Além disso, o sistema de monitorização de manutenção remota, Aquarea Service Cloud, permite ao técnico ou instalador visualizar o sistema de bomba de calor antes de ocorrer qualquer tempo de paragem. Quando funcionam com eletricidade verde, as bombas de calor ar-água Aquarea geram praticamente nenhuma emissão de CO₂ durante o funcionamento, uma vez que até 80% da energia térmica necessária provém do ar ambiente. Aquarea EcoFleX é um dos sistemas líderes entre as soluções energéticas da Panasonic para aquecimento e arrefecimento.

Redução do carbono: menor dependência da energia fóssil e menores emissões de CO₂

Um ponto alto das soluções energéticas da Panasonic é o gerador de células de combustível de hidrogénio puro, que pode funcionar com hidrogénio verde. Em geral, o hidrogénio verde é gerado pela divisão das moléculas de água (H₂O) em hidrogénio (H₂) e oxigénio (O₂). A energia excedente proveniente de energias renováveis (painéis fotovoltaicos ou moinhos de vento) é utilizada para este fim.

Uma única unidade de pilha de combustível de hidrogénio puro pode gerar até 5 kW de eletricidade, o que é adequado para a procura de instalações comerciais de pequena escala. Além disso, ao ligar e controlar várias unidades de células de combustível, a potência pode ser aumentada de acordo com a procura. O sistema, que já se encontra em utilização comercial no Japão, deverá ser introduzido na

Europa uma vez asseguradas as condições infraestruturais e a disponibilidade de hidrogénio puro.

Em abril de 2022, 99 unidades deste sistema foram instaladas numa instalação piloto numa fábrica da Panasonic no Japão. Pretende-se que 100% da energia utilizada para as operações desta instalação seja gerada a partir de recursos renováveis. A instalação "RE100" (Renewable Energy 100%) faz parte de um sistema energético autossuficiente que combina a produção a partir de hidrogénio puro e painéis fotovoltaicos, bem como o armazenamento de baterias. Este tipo de autonomia energética verde para locais de fabrico é raro em todo o mundo. A Panasonic já recebeu muitos pedidos de setores da indústria privada, bem como de governos, que estão interessados numa tal instalação.

Economia circular: novo design para prolongar a vida útil dos nossos produtos

A Panasonic atribui grande importância ao design dos seus produtos, a fim de prolongar a sua vida útil. Um bom exemplo é o revolucionário conceito Multishape, lançado na Europa há alguns meses. Este produto é construído com um design modular e inclui cabeças intercambiáveis, permitindo cinco tipos diferentes de aparar, incluindo uma máquina de barbear, um aparador, uma escova de dentes e outros acessórios.

A conceção modular de Multishape consiste numa unidade principal com um único carregador, evitando assim cabos e carregadores desnecessários, poupando cerca de 60% dos recursos, em comparação com o design convencional do produto. O design modular também permite a substituição de peças individuais em caso de quebra, permitindo assim uma utilização mais prolongada. Começando pelos produtos de cuidados pessoais na Europa, a Panasonic adotará gradualmente esta filosofia de design de economia circular e estendê-la-á a outros produtos.

Panasonic Green Impact: a sustentabilidade no centro das atividades da empresa

O Grupo Panasonic está empenhado em reduzir a zero as emissões de CO₂ das suas próprias operações até 2030 e a alcançar uma redução de mais de 300 milhões de toneladas*¹ em 2050 ao longo da sua cadeia de valor. Estes 300 milhões de toneladas de emissões de CO₂ são equivalentes a cerca de 1%*² das emissões globais totais atuais de 33 mil milhões de toneladas por ano.

Os objetivos de 2024 da iniciativa Impacto Verde da Panasonic (FY2025) estabelecem ações específicas a serem concluídas até lá. O seu objetivo é reduzir as emissões de CO₂, especialmente a partir das suas próprias operações. Por exemplo, o objetivo da Panasonic 2025 é expandir o número de fábricas com emissão zero de CO₂, passando de 7 fábricas (FY2021) para 37 fábricas (FY2025), bem como expandir modelos de negócios ou produtos baseados na economia circular de 5 (FY2021) para 13 (FY2025).

1 Emissões de CO₂ relacionadas com a energia em 2019: 33 600 milhões de toneladas (fonte: IEA).

2 O fator de emissão de CO₂ é baseado em 2020

Para mais informações, visite www.panasonic.com/IFA2022

Sobre a Panasonic

Líder mundial no desenvolvimento de tecnologias e soluções inovadoras para uma vasta gama de aplicações nos setores da eletrônica de consumo, habitação, automóvel, industrial, comunicações e energia a nível mundial, o Grupo Panasonic mudou para um sistema operacional de empresas no dia 1 de abril de 2022, com a Panasonic Holdings Corporation como holding e oito empresas sob o seu guarda-chuva. Fundado em 1918, o grupo está empenhado em melhorar o bem-estar das pessoas e conduz os seus negócios com base nos princípios fundadores aplicados para gerar novos valores e fornecer soluções sustentáveis para o mundo atual. O grupo registrou vendas líquidas consolidadas de 54,02 milhões de euros (6.698,8 mil milhões de ienes) no exercício findo em 31 de março de 2021. Dedicado a melhorar o bem-estar das pessoas, o Grupo Panasonic está empenhado em fornecer produtos e serviços de qualidade superior. Para obter mais informações sobre o Grupo Panasonic, visite: <https://holdings.panasonic/global/>