

Panasonic revela parceria com Re-food

Panasonic Portugal
www.panasonic.com/pt

- **Marca reforça a sua responsabilidade social através de parceria com a Re-food cujo objetivo visa eliminar o desperdício alimentar e acabar com a fome.**
- **Parceria pretende ajudar a potenciar os resultados do desenvolvimento dos diversos núcleos Re-food em Portugal, disponibilizando diversos colaboradores para voluntariado nas ações da associação.**
- **Foi já efetivada a doação de diversos produtos frigoríficos para o núcleo da Re-food da Covilhã**



Lisboa, 16 de Junho de 2015 – A Panasonic Portugal acaba de anunciar a parceria com a organização Re-food, com o objetivo de ajudar a potenciar os resultados dos diversos núcleos Re-food em Portugal, cimentando assim a sua responsabilidade social corporativa.

No âmbito desta parceria, a Panasonic contribuiu já com material frigorífico para apoio ao trabalho desenvolvido pelo Centro de Operações do núcleo Re-food da Covilhã, o 20º núcleo do país inaugurado no passado dia 06, e contribuirá e marcará presença na corrida solidária Re-food, já no próximo dia 28 de junho, com o objetivo de apoiar o lançamento do núcleo de Alcântara. Ao longo do ano, a Panasonic marcará presença em diversos momentos da organização disponibilizando voluntários da sua equipa com o objetivo de ajudar a potenciar os resultados desenvolvidos pela organização.

A Re-food é um movimento comunitário independente, 100% voluntário, conduzido por cidadãos e integrado numa IPSS, cujo fim consiste na recuperação de comida em boas condições para alimentar pessoas necessitadas. A Re-food está totalmente voltada para a comunidade e opera a partir da própria comunidade,

Contacto Imprensa:

IPSIS
Vanda Rosário
vanda.rosario@ipsis.pt
Tm. 91 930 05 50

Miguel Reis
Miguel.Reis@ipsis.pt
Tm. 91 689 52 97

sem salários, com custos baixos e alta produtividade, não detendo bens ou investimentos que não sirvam a sua missão.

Sobre a parceria firmada, Luís Caldas, Diretor Geral da Panasonic Portugal, refere que “é um motivo de orgulho fechar uma parceria com uma organização de causas tão nobres como a Re-food, que gera um impacto e um valor tão grande para a comunidade. Para a Panasonic, é fundamental promover e envolver-se em projetos que visam contribuir para a sociedade de uma forma responsável e com impactos positivos em torno do serviço prestado à comunidade.”

Por parte da Re-food, Hunter Halder, fundador do projeto, salienta que “a Re-food só pode atingir a sua missão se envolver todos os membros da comunidade. Estamos muito felizes com o interesse e apoio prestado pela Panasonic Portugal, que se iniciou na inauguração do núcleo Re-food número 20 na Covilhã, no dia 6 de junho. Agora vamos correr juntos no dia 28 de junho na Corrida Solidária do Núcleo Re-food de Alcântara, o nosso núcleo nº 21, que vamos inaugurar já no próximo dia 20 de junho.”

A nível global, a Panasonic tem vindo a desenvolver diversas iniciativas e parcerias com diversas entidades alinhadas com a visão da marca, que visa fornecer melhores condições de vida aos seus clientes, colocando sempre as "pessoas" no centro das suas atividades e focando-se assim nas "vidas das pessoas". Alinhadas nesta visão, a marca desenvolveu ações com a UNESCO com o objetivo de destacar a importância da conservação ambiental e do património, desenvolveu o projeto Bosque Panasonic, através do qual os seus colaboradores plantaram árvores para compensar as emissões de CO2 e criou o programa ambiental Kids-School, para sensibilizar as futuras gerações ao nível da sustentabilidade ambiental e criou o projeto “100 Thousand Solar Lanterns Project”, que tem como missão levar 100.000 lanternas solares a regiões inacessíveis de todo o globo até 2018, ano em que a empresa celebrará 100 anos.

Com a parceria agora firmada com a Re-food, também Portugal contribuirá ativamente para reforçar a estratégia global da companhia e reforçar a sua visão centrada da melhoria da vida das pessoas.

Para mais informações:

Visite: www.panasonic.com/pt

Acompanhe-nos em:



Sobre a Panasonic

A Panasonic Corporation é líder mundial no desenvolvimento e produção de produtos electrónicos para consumidores finais e empresas, assim como em mobilidade e aplicações pessoais. Desde a sua fundação em 1918, a empresa expandiu-se a nível mundial e opera agora com mais de 468 empresas subsidiárias e 94 associadas em todo o mundo, registando vendas líquidas consolidadas de 7,715 mil milhões de ienes (56.000 milhões de euros) no ano fiscal finalizado a 31 de Março de 2015. Comprometida na procura de novos valores através da inovação em áreas distintas, a empresa esforça-se por criar uma vida e um mundo melhor para os seus clientes. Para obter mais informação sobre a Panasonic, visite o site da empresa <http://panasonic.net/>.