

Tutte le novità di Panasonic a IFA 2018

Panasonic Italia
Via dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

Contatto stampa:
Alessio Masi
ADN Kronos Comunicazione
Tel. + 39 02 76366 49
Mob. + 39 3425155458
alessio.masi@adnkronos.com

Milano, 27 agosto 2018 – Anche quest'anno, Panasonic si conferma protagonista alla fiera IFA di Berlino: nell'ampio padiglione 5.2, la multinazionale giapponese esporrà prodotti e tecnologie di ultima generazione, espressione della filosofia aziendale "A Better Life, A Better World".

Quest'anno, l'azienda celebra il 100° anniversario dalla sua fondazione, ma il suo sguardo è già orientato al futuro. L'esposizione 2018 promuoverà il fattore esperienziale del consumatore finale con un ricco programma di attività interattive, che consentiranno ai visitatori di vivere in prima persona i benefici della tecnologia all'avanguardia di Panasonic.

Link utili:

- Sintesi della conferenza stampa Panasonic: www.panasonic.com/ifa
- Cartella stampa completa: www.panasonic.eu/IFApress2018

L'evoluzione della casa

Uno dei temi chiave di quest'anno sarà l'evoluzione dell'ambiente domestico tra passato, presente e futuro.

Il padiglione espositivo di Panasonic metterà in mostra tecnologie e prodotti che hanno rivoluzionato la vita delle persone nel corso degli ultimi cento anni, dalla prima presa doppia agli odierni sistemi IoT (Internet of Things) interconnessi.

Panasonic presenterà le più recenti tecnologie volte ad uno stile di vita più sostenibile, come le batterie agli ioni di litio per la mobilità intelligente ed i pannelli fotovoltaici per la generazione di energia pulita. Lo stand ospiterà anche soluzioni ecocompatibili per la produzione di acqua calda sanitaria e per il riscaldamento domestico, come la pompa di calore aria-acqua Aquarea e la tecnologia Fuel Cell.

Inoltre, Panasonic offrirà ai visitatori un'esperienza personalizzata sulla vita in un ambiente domestico tecnologicamente evoluto: l'Internet of Things di ultima generazione è in grado di connettere diversi dispositivi, integrando lo smart speaker Panasonic GA10 con il controllo vocale di Google e i monitor/sensori di rilevamento.

Grazie all'evoluzione di IoT, AI e robotica, Panasonic saprà ricreare un ambiente che rivoluzionerà il nostro modo di mangiare tra le mura domestiche: attraverso un vero e proprio viaggio nel tempo, i visitatori scopriranno cosa riserva loro il

prossimo futuro, come la Cucina intelligente con il Cooking Partner e altre innovazioni che consentiranno un approccio alla cucina assolutamente immediato e personalizzato.

Televisori Panasonic

I nuovi TV Panasonic offrono una visione straordinariamente chiara, accurata e coinvolgente, supportata da particolari ricercati come il piedistallo flessibile e l'innovativo Art Glass Design, in esposizione allo stand.

Oltre ai prodotti della nuova gamma TV, l'azienda presenterà un approfondimento sulle più recenti tecnologie AV: sarà possibile assistere ad una dimostrazione pratica dello standard HDR10+ per l'ottimizzazione delle immagini ed apprezzare l'eccellente calibrazione conseguita in collaborazione con i coloristi dei più prestigiosi studi cinematografici di Hollywood. Proprio la qualità indiscussa e la fedeltà cromatica dei TV Panasonic hanno indotto le major hollywoodiane a scegliere gli OLED Panasonic per un editing professionale, fedele alle intenzioni dei registi.

Home Entertainment e Audio

L'area Home Entertainment e Audio includerà una dimostrazione delle Soundbar HTB, dei sistemi mini e micro.

In esposizione, anche i lettori Blu-Ray UHD con uno speciale focus su UB9000, recentemente insignito del prestigioso premio EISA come "Miglior lettore Blu-Ray di fascia alta": un riferimento assoluto in termini di qualità di immagini e suoni.

Fotocamere e videocamere digitali

Quest'area ospiterà prodotti Digital Imaging di ultima generazione come le fotocamere Lumix G9, GH5 e GH5s, oltre a uno spazio touch-and-try interattivo e ad una postazione di ripresa con camera car per auto da corsa.

Sotto i riflettori, ci sarà anche la nuova Lumix LX100 II, che conserva il design della precedente LX100 ma aumenta il numero di pixel (21,7 M) ed aggiunge nuove funzioni di messa a fuoco che ampliano le facoltà creative dei fotografi. I visitatori avranno la possibilità di scattare spettacolari autoritratti sullo sfondo di una parete da arrampicata e stamparli direttamente in loco.

Cura della persona

Panasonic presenterà la “Home Salon Experience”, un spazio in cui i visitatori potranno scoprire i prodotti per la cura della persona Panasonic, progettati per offrire la sensazione di benessere normalmente vissuta nei saloni di bellezza anche a casa propria. Gli esperti di bellezza Panasonic saranno a disposizione dei visitatori per condividere consigli e trucchi per uno styling al top con i dispositivi Men Care e Beauty Care Panasonic.

Elettrodomestici da cucina

L'area espositiva “Experience Fresh” ospiterà i piccoli elettrodomestici da cucina di Panasonic. Il gioiello in vetrina, qui, sarà la nuova macchina per il pane “Croustina” SD-ZP2000, progettata e sviluppata in Europa per soddisfare gusti e necessità del mercato europeo. Per trovare lo stand, basterà seguire il profumo di pane fresco...

Telecomunicazioni

In quest'area, saranno esposti tutti i telefoni digitali cordless DECT e i telefoni digitali per anziani.

Technics

La nuova espressione del marchio Technics si manifesta nel grande corner dedicato, con particolare focus sui sistemi Technics Premium Class: progettati per gli appassionati di musica, uniscono dimensioni compatte a un design accattivante, con opzioni di connettività che rispondono alle esigenze del consumatore moderno. I nuovi speaker wireless OTTAVA S (SC-C50) sono caratterizzati da un design lineare e integrano le esclusive tecnologie digitali e acustiche di Technics, per una riproduzione di altissima qualità.

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 celebra il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 591 società controllate e 88 consociate in tutto il mondo (dati aggiornati a marzo 2018), con un fatturato netto consolidato di 61,4 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2018. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 200 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale.

Clicca le icone per maggiori info su Panasonic:  Website  FB italia  IG Italia