

Technics lancia una linea di abbigliamento

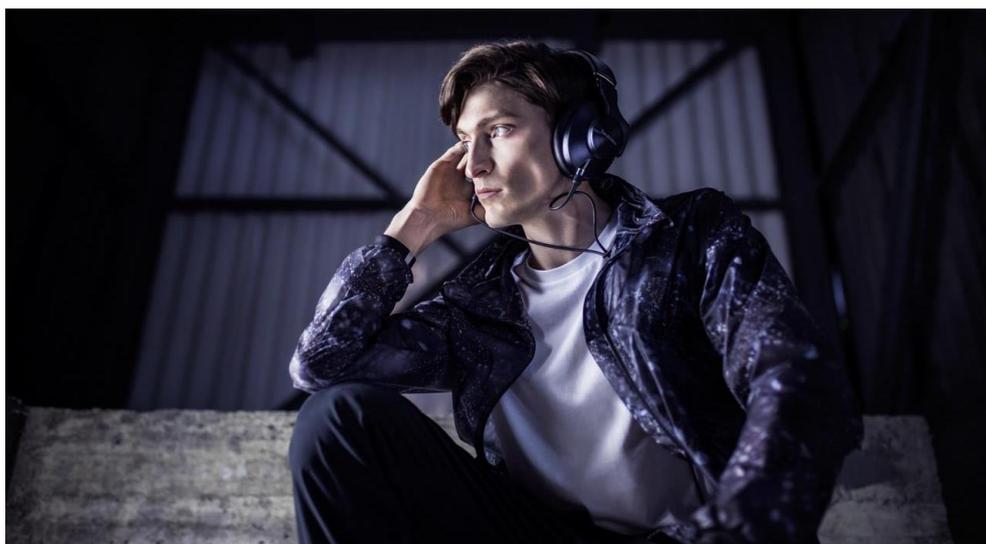
A una settimana dalla Milano Fashion Week, la multinazionale giapponese annuncia **Technics Collections limited edition**, connubio perfetto tra Audio top di gamma e Moda

Panasonic Italia
Via dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

Contatto stampa:
Alessio Masi
ADN Kronos Comunicazione
Mob. 3425155458
alessio.masi@adnkronos.com

Milano, 7 Giugno 2019: Sinonimo di sonorità intramontabili e design iconico, negli ultimi decenni i giradischi e gli impianti audio Technics sono diventati oggetto di desiderio degli audiofili di tutto il mondo. La novità è che, da oggi, la Musica diventa "indossabile" e gli estimatori del brand potranno esprimere la loro passione anche con uno speciale outfit, grazie al recentissimo lancio di due esclusive *Technics Collections* in edizione limitata.



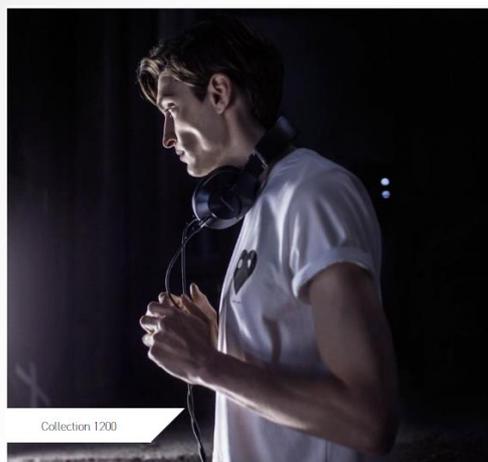
L'offerta varia da T-shirt *streetwear* a giacche eleganti. Questi capi firmati incarnano i valori che da sempre costituiscono la quintessenza di Technics: qualità, minimalismo, creatività e stile, per un look ricercato e moderno.

La collezione 1200, ispirata ai leggendari giradischi dell'azienda, coniuga una qualità superba a un taglio creativo e si addice perfettamente allo street style più casual.

La collezione Grand Class prende spunto dai nuovi capisaldi del segmento del lusso, puntando su materiali di pregio e design minimal.

Technics è uno dei pochissimi brand a saper fondere emozione e passione con una precisione tecnica e standard qualitativi davvero insuperabili. Le *Technics Collections* sono un compendio di tutte queste sfaccettature e

raccontano perfettamente sia il marchio, sia lo stile di vita che l'ha reso inconfondibile agli occhi degli appassionati di musica di tutto il mondo.



Collection 1200



Collection Grand Class

Entrambe le collezioni sono state sviluppate interamente dalla casa di moda *Alpha Collections* in stretta collaborazione con Technics e i prodotti sono realizzati secondo un approccio responsabile in termini di utilizzo delle risorse umane ed ambientali. I materiali impiegati rispettano rigorosissimi standard in termini di sostenibilità, qualità e durevolezza.

Le *Technics Collections* sono già disponibili presso lo store online di Alpha Collections all'indirizzo shop.alpha-collections.com.

Technics, musica da vivere e da indossare.

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, costituita nel 1918, si è affermata a livello mondiale con 591 società controllate e 88 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di 61,4 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2018. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 205 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale terminato il 31 marzo 2019.

Clicca le icone per maggiori info su **Panasonic**:



Sito



FB italia



IG Italia

Clicca le icone per maggiori info su **Technics**:



Sito



FB italia