

Panasonic Environment Vision 2050

Il Panasonic Center di Tokyo diventa il primo showroom aziendale a emissioni zero

Panasonic Italia
Via dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

Contatto stampa:
Alessio Masi
ADN Kronos Comunicazione
Mob. 3425155458
alessio.masi@adnkronos.com

Milano, 24 novembre – Impegnata su tutti i fronti nella promozione della **carbon neutrality**, Panasonic Corporation ha trasformato il suo showroom di riferimento, il **Panasonic Center Tokyo** (PC Tokyo), in un edificio carbon neutral¹. La struttura, ubicata nella zona Ariake di Tokyo, è la **prima sede non produttiva dell'azienda a diventare carbon neutral**².



Nel giugno del 2017, Panasonic ha formulato una vision a lungo termine per la propria gestione ambientale: la **Panasonic Environment Vision 2050** punta a “migliorare la vita” e creare “un ambiente globale sostenibile” facendo leva sull’energia pulita per cambiare la società. In linea con questa visione, l’azienda ha organizzato varie iniziative in vista del traguardo fissato per il 2050, orientando le proprie **scelte di business in favore della sostenibilità** e contribuendo a creare **fabbriche a zero emissioni di CO2** in tutto il mondo. Al termine dell’anno fiscale conclusosi nel marzo del 2020 (FY2020), Panasonic ha raggiunto l’obiettivo delle emissioni zero in quattro siti produttivi (sei fabbriche). Ora l’impegno si è allargato anche agli

¹ Le emissioni zero vengono raggiunte attraverso misure di risparmio energetico e grazie all’uso di energia rinnovabile e crediti di CO2.

² Da novembre 2020, considerando tutte le sedi non produttive nazionali e internazionali delle aziende del Gruppo Panasonic. Il nuovo showroom carbon neutral ridurrà le emissioni di CO2 di circa 1114 tonnellate.

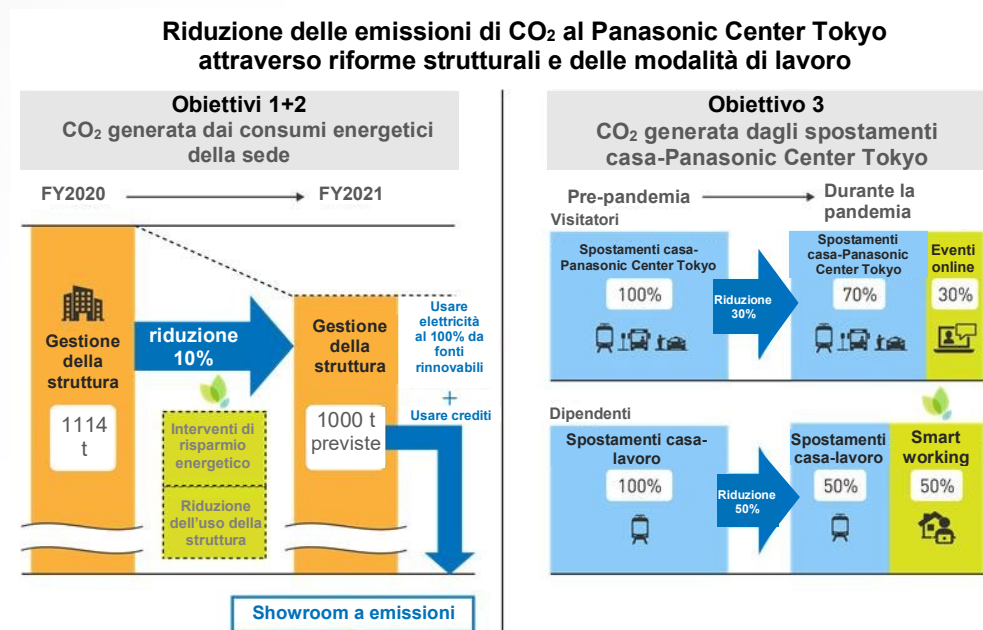
showroom del marchio e **Panasonic Center Tokyo è il primo esempio di “neutralità climatica”**.

Questo è stato possibile grazie a costanti interventi di risparmio energetico, come l’installazione di dispositivi e sistemi a basso consumo, tra questi il sistema **d’illuminazione a LED** presente nel 60% dell’intera struttura (periodo di installazione: 2018-2019) e il **rivestimento termoisolante**, disposto sull’80% dell’intera struttura (periodo di installazione: 2019-2020). Lo showroom consuma **elettricità generata al 100% da fonti rinnovabili** attuando progressivamente una transizione da un’energia generata da combustibili fossili all’energia derivata da biomasse. La sede utilizza i **crediti di CO2** per compensare le emissioni di anidride carbonica dovute all’impiego di combustibili fossili. Infatti, le emissioni di CO2 generate dagli impianti di riscaldamento nell’area costiera di Tokyo vengono compensate attraverso lo **schema di crediti J-Credit** del governo giapponese.

Inoltre, poiché il sito sfrutta l’energia da idrogeno, una fonte di energia pulita che non comporta emissioni di CO2 in fase di produzione, lo showroom può facilmente dimostrare al pubblico le **celle a combustibile** che producono energia a partire dall’idrogeno puro, una **tecnologia proprietaria di Panasonic**. Per realizzare una società basata sull’idrogeno, lo showroom intende impiegare in modo efficace l’elettricità e il calore che genera. L’installazione delle celle a combustibile alimentate con idrogeno, che secondo le previsioni partirà da gennaio 2021, consentirà di produrre fonte di energia pulita che sta suscitando notevole interesse. In parallelo, vengono adottate **riforme gestionali** delle attività **on-site** e delle **modalità di lavoro del personale**. I seminari ed eventi si tengono online, e alcuni contenuti virtuali dello showroom sono stati resi disponibili al pubblico, risparmiando così sull’uso dell’aria condizionata e dell’illuminazione legato agli eventi dal vivo. Inoltre, gli incentivi allo smart working e altre iniziative hanno permesso di ridurre il numero di persone che si reca in ufficio, riducendo così l’uso dell’aria condizionata e dell’illuminazione negli uffici e in altre aree dello showroom. Lo spostamento di molte attività dello showroom online e le riforme nelle modalità di lavoro hanno permesso a PC Tokyo di contribuire

anche a ridurre l'uso dei mezzi pubblici da parte di visitatori e dipendenti, abbattendo ulteriormente le emissioni di CO₂ in atmosfera.

Trasferendo attività come queste su scala globale, Panasonic si avvicinerà passo dopo passo a una produzione a emissioni zero e alla società sostenibile delineata nella **Panasonic Environment Vision 2050**.




*Obiettivo 1: emissioni dirette di CO₂ da strutture di proprietà o controllate dall'azienda (es. emissioni di CO₂ legate all'uso di gas e olio combustibile in ambito cittadino).

*Obiettivo 2: emissioni di CO₂ dalla generazione dell'energia acquistata e poi consumata nelle strutture di proprietà o controllate dall'azienda.

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla fondazione, si è affermata a livello mondiale con 528 società controllate e 72 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di circa 61,9 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2020. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito: <http://www.panasonic.com/global>.

Clicca le icone per maggiori info su Panasonic:  Sito  FB italia  IG Italia