

Panasonic amplia la gamma di Cuffie Stereo Serie HF per godere della Musica con qualità e stile

Panasonic Italia
Via dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

Berlino, 31 Agosto 2016 - Panasonic è lieta di annunciare il l'introduzione delle nuove cuffie HF, disponibili nelle versioni HF100, HF300 e HF500: ripiegabili e compatte, si contraddistinguono per l'eccellente qualità e il design alla moda.



Panasonic è lieta di annunciare l'ampliamento delle Cuffie Serie HF con due nuovi modelli: HF500 e HF100. La serie HF, dal design ricercato, ripiegabile e compatto, si contraddistingue per le superbe caratteristiche, che spaziano dal design alla moda all'eccellente qualità sonora.

Le nuove Cuffie Stereo Panasonic sono un modello on-ear leggero, in grado di offrire un suono ricco e potente, di alta qualità; una migliore esperienza sonora, resa possibile grazie agli ampi padiglioni dotati di unità driver da 40 mm (HF500) con magneti al neodimio. L'innovativa struttura del braccio, dal design ergonomico, e i morbidi cuscinetti dei padiglioni assicurano un'ottima vestibilità. L'ampia fascia imbottita, inoltre, garantisce il massimo comfort anche durante un ascolto prolungato.

La struttura può essere appiattita e ripiegata all'interno, permettendo di portare le cuffie dentro la borsa con il minimo ingombro. **Il cavo piatto anti-groviglio** da 1,2 metri è progettato per non aggrovigliarsi o creare nodi, mentre il rivestimento protettivo conferisce la giusta resistenza, per garantirne la durevolezza nel tempo. Il design essenziale è esaltato dalla sottilissima finitura in alluminio. Il carattere discreto della Serie HF, invece, si adatta a qualsiasi tipo di stile e abbigliamento.

Schede tecniche

HF100

1. Suono potente

Unità driver da 30 mm, magnete al neodimio e padiglioni ampi

2. Struttura flessibile

Design ripiegabile, con braccio oscillante

3. Smart design

Design essenziale e leggero, per un utilizzo versatile. Cavo piatto anti-groviglio.

N. modello	HF100
Tipo	Cuffie Stereo
Tipo di magnete	Neodimio
Unità Driver	30 mm
Impedenza	26 Ω \pm 15%
Sensibilità	103 dB/mW (a 500 kHz)
Ingresso massimo	1000 mW *IEC
Risposta in frequenza	10 Hz - 23 kHz
Lunghezza cavo	1,2 metri
Spinotto	3,5 mm, placcato nichel
Controllo/Mic.	PRESENTE NEL MODELLO HF100M
Peso	137 g (netto) 113 g (senza cavo)
Colori	Nero, Bianco, Blu, Rosa

IEC: International Electrotechnical Commission

• Le presenti specifiche possono essere soggette a modifiche senza preavviso. Tutte le cifre riportate nelle presenti specifiche sono solo indicative.

HF500M

1. Suono ricco e potente

Unità driver da 40 mm, magnete al neodimio e padiglioni ampi

2. Struttura flessibile

Design ripiegabile, con braccio oscillante

3. Comoda vestibilità

La fascia imbottita e i morbidi cuscinetti dei padiglioni, assieme al design ergonomico, offrono massimo comfort durante l'ascolto.

N. modello	RP-HF500M
Tipo	Cuffie Stereo
Tipo di magnete	Neodimio
Unità Driver	40 mm
Impedenza	25 Ω \pm 15%
Sensibilità	110 dB/mW (a 500 kHz)
Ingresso massimo	1000 mW (IEC)
Risposta in frequenza	9 Hz - 26 kHz
Lunghezza cavo	1,2 metri
Spinotto	3,5 mm, placcato oro
Controllo/Mic.	●
Peso	144 g (netto) 120 g (senza cavo)
Colori	Nero, Bianco

IEC: International Electrotechnical Commission

• Le presenti specifiche possono essere soggette a modifiche senza preavviso. Tutte le cifre riportate nelle presenti specifiche sono solo indicative.



Le Cuffie a padiglione HF100 saranno disponibili in nero dal mese di Settembre in versione con e senza microfono, a partire dal prezzo suggerito al pubblico di circa 19€.

La Serie HF300 è stata recentemente introdotta sul mercato nei colori nero, bianco, blu o rosa - e nei colori nero e bianco nel modello con microfono (HF300M) - a partire da un prezzo suggerito al pubblico da circa 29€.

Il modello HF500 sarà disponibile in bianco e nero, esclusivamente nella versione con microfono (HF500M), dal mese di Settembre al prezzo suggerito al pubblico di circa 55€.

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale e automobilistico. Dalla sua fondazione, che risale al 1918, Panasonic è cresciuta a livello mondiale e conta 474 società controllate e 94 consociate in tutto il mondo (dati aggiornati a marzo 2016), con un fatturato netto consolidato di 56,794 miliardi di euro (7,553 trilioni di yen) per l'anno fiscale terminato il 31 marzo 2016. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 140 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 250 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito www.panasonic.it.