

Nuova LUMIX FZ300: Immergiti nella scena.

Lumix FZ300 integra le più recenti e avanzate funzioni video-fotografiche per rivoluzionare il modo di cogliere l'attimo perfetto.

Milano, 16 Luglio 2015 – Panasonic presenta oggi Lumix FZ300, l'ultima evoluzione delle leggendarie fotocamere "bridge" Serie FZ. Forte di un'ottica Leica DC, che porta in dote un'apertura F2.8 costante lungo tutta l'escursione focale 25-600 mm, Lumix FZ300 consente di immortalare qualunque attimo ad alta velocità, anche quando le condizioni ambientali sono proibitive, grazie a un corpo macchina resistente a polvere e acqua.



Dentro all'azione

L'obiettivo Leica DC da 25-600 mm di Lumix FZ300 proietta direttamente dentro la scena e, grazie all'apertura F2.8 sempre attiva dal grandangolo al teleobiettivo, garantisce una messa a fuoco perfetta.

Con un fattore zoom di tale ampiezza e l'avanzata tecnologia di stabilizzazione ottica a 5 assi *Hybrid O.I.S.*, FZ300 è in grado di offrire immagini nitide e definite.

La nuova tecnologica DFD (Depth From Defocus) accorcia ulteriormente i tempi di messa a fuoco, calcolando la distanza dal soggetto e prendendo in esame due immagini dalla nitidezza differente.

Qualità 4K a portata di clic

I video 4K portano in dote una risoluzione ed una nitidezza quattro volte superiori a quelle consentite dal Full HD tradizionale, per cui le immagini sembrano prendere vita e saltare fuori dallo schermo.

Lumix FZ300 integra, inoltre, la nuova Tecnologia **4K Photo**, che permette di ripensare completamente il modo di fotografare: con le modalità *4K Pre-Burst*, *4K Burst* e *4K Burst Start&Stop* è possibile estrapolare un fotogramma da 8 Megapixel dalle riprese 4K. Diventa così possibile selezionare l'immagine perfetta anche da una scena fugace, come un uccello in volo o un pesce che salta fuori dall'acqua.

Scatti perfetti in qualsiasi condizione

Il sensore MOS High Sensitivity da 12 Megapixel ed il nuovo processore Venus Engine massimizzano la sensibilità e la velocità di elaborazione dell'immagine, fornendo un livello qualitativo eccellente anche in condizioni di scarsa luminosità. Le immagini si possono scattare in una fascia di sensibilità Iso compresa tra 100 e 6400, per cui si ottengono sempre risultati molto buoni, anche in un bosco ombroso o al crepuscolo.

In viaggio, una compagna versatile

Lumix FZ300 è stata progettata ed equipaggiata per essere la perfetta compagna di viaggio: a prova di spruzzi e di polvere, consente di muoversi con agio e di ottenere l'immagine migliore anche nelle condizioni ambientali peggiori. Grazie alle altissime prestazioni del mirino Live View OLED (alta velocità, 1.440.000 punti, 0,7x di ingrandimento) e del monitor Lcd da 3" (schermo touchscreen ruotabile, 1.040.000 pixel, controlli *Dual Dial*), si dispone di tutta la flessibilità di scatto necessaria per ottenere il massimo da ogni situazione.

Connettività funzionale

Lumix FZ300 offre un'ampia gamma di impostazioni di scatto per massimizzare il controllo e la creatività di foto e video. La connettività Wi-Fi permette di condividere online scatti e filmati in modo immediato ed intuitivo, oltre a poter controllare la fotocamera da remoto direttamente da smartphone e altri device smart: diventa così possibile gestire da lontano molti parametri (messa a fuoco, apertura, velocità di scatto e sensibilità ISO) ed azionare l'otturatore, per immortalare anche gli animali selvatici più sfuggenti.

Altre caratteristiche tecniche

Scatti Continui 12 fps / 6 fps (AFC) - Ingresso microfono da 3.5 mm - Sistema AF Drive Auto Focus a 240fps - Scatto RAW - Funzione Macro 1cm (w) / 1m (t).

Lumix FZ300 sarà commercializzata nel mercato Italiano dal mese di Settembre, indicativamente al prezzo suggerito al pubblico di 599€.

A proposito di Panasonic:

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella realizzazione di prodotti elettronici e di soluzioni destinate all'uso residenziale e professionale, alla comunicazione mobile e alla cura della persona. A partire dalla sua fondazione, nel 1918, le attività dell'azienda si sono sviluppate a livello mondiale ed ora contano più di 500 società in tutto il mondo, con vendite nette consolidate per oltre 57 miliardi di euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2014. In ciascuno dei settori in cui opera, Panasonic si propone di offrire una più alta qualità della vita in un ambiente globale migliore, creando prodotti il cui valore aggiunto è il frutto di una continua innovazione. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 140 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 265 milioni di Euro nello scorso anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito www.panasonic.it.