

Panasonic libera la creatività fotografica con l'evoluta tecnologia "Post Focus"

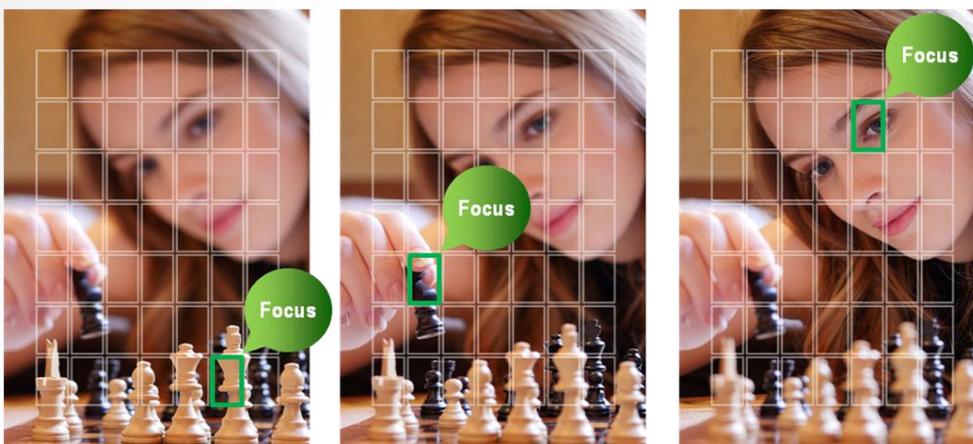
**Con LUMIX GX8, LUMIX G7 e FZ300 sarà possibile mettere a fuoco
qualsiasi area dell'immagine ... dopo averla scattata!**

Panasonic Italia
Viale dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

Ufficio Stampa:

Milano, 20 Novembre 2015 – Panasonic stravolge le regole della Fotografia tradizionale: grazie alla tecnologia *Post Focus*, **potrete impostare il focus dell'immagine dopo averla scattata**. Diviene così possibile sia migliorare scatti dalla buona inquadratura ma con focus impreciso, sia liberare la creatività di fotografi esperti offrendo un controllo totale su ritratti, panorami e macro. La funzione Post Focus deriva dalla sinergia della tecnologia Auto Focus DFD (Depth From Defocus), velocissima e ultra-precisa, con la tecnologia 4K Panasonic, supportata dal processore Venus Engine.



Post Focus: fino a 49 scatti con 49 aree di messa a fuoco

L'uso della funzione Post Focus è semplice ed immediato: dopo aver premuto il pulsante di scatto, la fotocamera registra rapidamente una serie di foto in sequenza (fino a 49 aree di focus) con risoluzione 4K (3840 x 2160 pixel) e frequenza 30 fps. In playback, basterà toccare il touch screen sull'area che si vuole mettere a fuoco per ottenere, in tempo reale, nitidezza esattamente dove la si desidera.

Per migliorare ulteriormente la personalizzazione, sono disponibili anche il *Focus Peaking*, l'ingrandimento zoom 5x ed altre impostazioni di precisione: basterà cambiare le aree di focus e defocus, mettendo in risalto soggetti diversi, per ottenere risultati espressivi differenti.

L'aggiornamento firmware Post Focus sarà disponibile dalle ore 02:00 CET del 25 Novembre 2015, sul sito LUMIX Global (<http://panasonic.net/avc/lumix/>) e sarà compatibile con i modelli LUMIX GX8, LUMIX G7 e FZ300.

Sito Panasonic Customer Support:

<http://av.jpn.support.panasonic.com/support/global/cs/dsc/index.html>

A proposito di Panasonic:

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nell'ingegneria di tecnologie elettroniche e soluzioni per clienti nel settore dell'elettronica di consumo, nel residenziale, nella mobilità, nelle soluzioni d'impresa e le applicazioni personali. Sin dalla sua fondazione nel 1918, l'azienda si è ampliata a livello mondiale e oggi è presente con oltre 468 sussidiarie e 94 aziende associate in tutto il mondo, registrando un fatturato netto di 7.715 trilioni di yen (57,42 miliardi di euro) per l'anno conclusosi il 31 marzo 2015. Impegnata costantemente in innovazione e miglioramento dei propri standard, l'azienda ha come scopo la creazione di uno stile di vita e un mondo migliore per i propri clienti. Per maggiori informazioni su Panasonic, visitare il sito dell'azienda: www.panasonic.com