

Panasonic presenta soluzioni uniche per combattere i cambiamenti climatici

IFA 2022: Panasonic sarà presente con le sue soluzioni di riduzione delle emissioni per privati e aziende e metterà in mostra le tecnologie e i progetti per conseguire l'obiettivo della neutralità climatica entro il 2030

Berlino, 31 agosto 2022 – Panasonic partecipa a IFA 2022 con un duplice obiettivo: da un lato far conoscere i suoi prodotti di elettronica di consumo, dall'altro presentare le sue soluzioni complete e concrete per contrastare i cambiamenti climatici, il più grande problema della società moderna. Con il programma "Green Impact Plan (GIP)", Panasonic ambisce a fornire un contributo decisivo alla risoluzione dei problemi ambientali, puntando principalmente sulla riduzione delle emissioni e sull'economia circolare. L'impegno di Panasonic per la sostenibilità verrà messo particolarmente in risalto nel nuovo stand IFA del padiglione "HUB27", che si estende su una superficie di 5.000 m².

L'Area centrale del nuovo stand è dedicata ai progetti di sostenibilità e alle tecnologie pilota a sostegno della decarbonizzazione della società, grazie ai quali si potranno risolvere alcuni problemi ambientali del pianeta. Rispetto alla versione del 2019, il nuovo stand ha consentito a Panasonic di ridurre le emissioni totali di CO₂ di 140 tonnellate, grazie a scelte precise in fatto di progettazione, materiali, allestimento e decorazione.

"In Europa, le iniziative sul fronte della sostenibilità sono molto avanzate, pertanto questa Region è perfetta per fare da capofila alla nostra mission ambientale. Per integrare gli obiettivi della sostenibilità nella strategia di business, il gruppo Panasonic ha lanciato Green Impact, una vision strategica che descrive il nostro impegno e le nostre attività per diventare un'azienda a emissioni zero entro il 2050", ha dichiarato **Masahiro Shinada, Presidente e CEO di Panasonic Corporation.**

Panasonic presenta così a IFA alcune soluzioni e progetti pilota che permettono già oggi all'azienda di avere un impatto green.

Neutralità climatica: riscaldamento green e accessibile

Nel mondo cresce la domanda di soluzioni di climatizzazione sostenibili per le abitazioni private, gli uffici e diversi ambienti commerciali. Con il nuovo sistema Aquarea EcoFleX, Panasonic unisce un'unità canalizzata con tecnologia nanoe™ X e una pompa di calore aria-acqua Aquarea realizzando una soluzione combinata di climatizzazione e miglioramento della qualità dell'aria. L'innovativo sistema riscalda e raffredda gli ambienti, migliora la qualità dell'aria e recupera il calore per l'acqua calda sanitaria riducendo i consumi energetici. Dotato della tecnologia brevettata nanoe™ X di Panasonic, inoltre, è efficace contro cinque tipologie di agenti inquinanti, tra cui determinati batteri e virus, oltre che contro gli odori, per garantire un ambiente perfettamente climatizzato e aria più pulita, migliorando sensibilmente il benessere ambientale.

L'unità di controllo del sistema Aquarea EcoFleX è dotata di connettività Wi-Fi e di adattatori per la connessione istantanea tramite l'app Panasonic Smart Cloud che consente il controllo intelligente e il monitoraggio continuo dei consumi energetici. Grazie al sistema di monitoraggio remoto per la manutenzione, Aquarea Service Cloud, i centri assistenza autorizzati possono tenere sotto controllo la pompa di calore evitando eventuali interruzioni di funzionamento. Dal momento che l'80% dell'energia termica necessaria viene prelevata dall'ambiente, le

pompe di calore aria-acqua Aquarea riducono le emissioni di CO₂ prodotte durante il funzionamento, azzerandole del tutto se alimentate con elettricità prodotta da fonti rinnovabili.

Decarbonizzazione: ridurre la dipendenza dai combustibili fossili e le emissioni di CO₂

A IFA 2022 l'attenzione dei visitatori nella sezione dedicata alle soluzioni e ai prodotti energetici dell'Area Centrale dello stand Panasonic è catalizzata dal [generatore a celle di combustibile a idrogeno puro](#), che può essere alimentato con idrogeno verde.

In generale, l'idrogeno verde si ottiene separando le molecole di acqua (H₂O) in molecole di idrogeno (H₂) e ossigeno (O₂), attraverso l'energia in eccesso proveniente da fonti rinnovabili (pannelli fotovoltaici o turbine eoliche).

Una sola unità a celle di combustibile a idrogeno puro è in grado di generare fino a 5 kW di elettricità, sufficienti per impianti commerciali di medie dimensioni. Inoltre, collegando e controllando più unità a celle di combustibile è possibile aumentare la potenza in base alla domanda. Il sistema viene già impiegato in ambito commerciale in Giappone e ne è prevista l'introduzione in Europa quando saranno disponibili le relative infrastrutture e sarà garantita la disponibilità di idrogeno puro.

Nell'aprile del 2022, Panasonic ha avviato un [progetto pilota](#) nel suo stabilimento in Giappone con 99 celle di combustibile a idrogeno puro. L'obiettivo è ottenere il 100% dell'energia impiegata per le attività dello stabilimento da fonti rinnovabili. L'impianto "RE100" (Renewable Energy 100%) fa parte di un impianto energetico autoalimentato che sfrutta la generazione di idrogeno puro, i pannelli fotovoltaici e l'energia accumulata nelle batterie. Nell'ambito degli stabilimenti manifatturieri, si tratta di un'autonomia energetica green che non ha equivalenti in tutto il mondo. Panasonic ha già ricevuto numerose richieste da diversi settori dell'industria privata e istituzioni interessati a questa configurazione.

Economia circolare: prolungare la vita utile dei nostri prodotti

Panasonic affronta la questione della creazione di un'economia circolare da varie prospettive. Di particolare rilevanza per l'azienda è cambiare la propria filosofia di design per prolungare la vita utile dei propri prodotti. Questo approccio si riflette in particolare in un recente prodotto lanciato in Europa a luglio: il [sistema modulare per la cura della persona MULTISHAPE](#). Ideato con un concetto modulare, questo sistema comprende una serie di testine intercambiabili per cinque diversi tipi di beauty routine: dal rasoio al regolabarba, fino allo spazzolino da denti e altri accessori.

Grazie al design modulare non occorrono motori, batterie ricaricabili e adattatori separati per ciascun prodotto, il che permette un risparmio di risorse pari al 60 % rispetto ai prodotti convenzionali. La modularità del sistema permette inoltre al consumatore di sostituire le singole parti in autonomia in caso di usura, prolungando la durata di vita dell'apparecchio. Partendo dai prodotti per la cura della persona in Europa, Panasonic adotterà gradualmente questa filosofia di design basata sull'economia circolare per espanderla in altre regioni e ad altri prodotti.

Panasonic Green Impact: la sostenibilità al centro delle attività di Panasonic

Il Gruppo Panasonic ha preso il chiaro impegno di azzerare le emissioni di CO₂ delle proprie attività entro il 2030, riducendo ed evitando oltre 300 milioni di tonnellate¹ totali di emissioni entro il 2050 nella sua filiera attraverso le innovazioni. Questi 300 milioni di tonnellate di emissioni di CO₂ entro il 2050 corrispondono a circa l'1%² delle emissioni totali globali, pari a 33 miliardi di tonnellate l'anno.

Nel percorso verso il raggiungimento degli obiettivi per il 2030 e il 2050, la roadmap 2024 (FY2025) del Green Impact Plan 2024 del Gruppo definisce azioni specifiche da completare entro tale data, con l'obiettivo principale

¹ Emissioni di CO₂ legate all'energia nel 2019: 33,6 miliardi di tonnellate (fonte: IEA).

² Fattore di emissioni CO₂ basato sul 2020

di ridurre in particolare le emissioni di CO₂ delle proprie attività. La tabella seguente riporta alcuni esempi concreti:

| | | Risultati FY2021 | Obiettivi FY2025 |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| CO₂/ Energia | Nostro impatto: riduzione della CO ₂ nel nostro VC ³ | – | 16,34 Mt ⁴ |
| | - Scope 1&2³: stabilimenti a emissioni zero | 7 stabilimenti | 37 stabilimenti |
| | - Scope 1&2³: riduzione della CO ₂ | – | 0,26 Mt ⁴ |
| | - Scope 3³: riduzione della CO ₂ nell'uso dei nostri prodotti da parte di consumatori | – | 16,08 Mt ⁴ |
| | Contributo impatto: “Emissioni evitate” per la società | 23,47 Mt | 38,3 Mt ⁴ |
| Risorse/ CE⁵ | Percentuale di scarti di produzione riciclati | 98,7% | 99% e oltre |
| | Uso di resina riciclata (somma di 3 anni ⁶) | 43,3 Kt | 90 Kt |
| | Modelli di business/prodotti basati sull'economia circolare CE | 5 aziende | 13 aziende |

³ Classificazione basata sul protocollo GHG (Green House Gas), lo standard di calcolo internazionale

⁴ L'entità degli obiettivi di riduzione della CO₂ sopra indicata rispecchia la differenza con gli obiettivi FY2021

⁵ CE: economia circolare


⁶ “somma di 3 anni”: risultati cumulativi FY2020-FY2022 / obiettivi cumulativi FY2023-FY2025

A proposito di Panasonic

Leader globale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni innovative per l'elettronica di consumo, la casa e numerosi altri settori, dall'automotive all'industria, passando per comunicazioni ed energia, dal 1° aprile 2022 il Gruppo Panasonic ha assunto la struttura di holding operativa, con una società madre – Panasonic Holdings Corporation – e otto controllate. Fondato nel 1918, il Gruppo vuole migliorare il benessere delle persone e della società basando il proprio business sulla generazione di valore e sull'offerta di soluzioni sostenibili per il mondo contemporaneo. Il Gruppo ha registrato un fatturato netto consolidato di 54,02 miliardi di euro (6698,8 miliardi di yen) nell'anno fiscale conclusosi il 31 marzo 2021. Con l'obiettivo di migliorare il benessere delle persone, il Gruppo Panasonic crea prodotti e servizi di alta qualità all'insegna del motto “Live Your Best”.

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Panasonic, visitare: <https://holdings.panasonic/global/>

 www.panasonic.it

 @panasonic_italia

 @Panasonic Italia