

Diffusione
vietata fino alle
17:00 CEST,
del 5 / 09 / 2019

Panasonic ad IFA 2019: un nuovo riferimento in termini di qualità per i TV dei prossimi anni

Berlino, 5 settembre 2019 – All'IFA di Berlino, Panasonic ha presentato due straordinari prototipi di televisore che dimostrano l'impegno dell'azienda giapponese nel migliorare la qualità di questi dispositivi.

Il primo, denominato "MegaCon" (da Mega Contrasto), utilizza doppi pannelli LCD per offrire prestazioni in termini di nero in grado di competere con quelle di un TV OLED e garantendo inoltre una luminosità elevata.

Il secondo è un OLED trasparente, risultato di un progetto di ricerca concettuale di Panasonic e Vitra, ed è la prova di come Panasonic stia lavorando su una migliore integrazione dei dispositivi elettronici negli spazi living, rendendoli perfetti per ogni ambiente anche quando non vengono utilizzati.

Panasonic Italia
Via dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

Contatto stampa:
Alessio Masi
ADN Kronos Comunicazione
Mob. 3425155458
alessio.masi@adnkronos.com



Panasonic MegaCon

Nome in codice: MegaCon

Il prototipo di monitor LCD a doppio pannello è stato sviluppato utilizzando un modulo fabbricato da Panasonic e sfruttando appieno gli oltre cinquant'anni di esperienza della multinazionale giapponese nel campo dei televisori.

Questo dispositivo evoluto integra un pannello 4K esterno a prestazioni elevate con un pannello interno monocromo per modulare la retroilluminazione LED diretta, offrendo un local dimming a livello di singolo pixel ed un rapporto di contrasto di un milione a uno: un valore senza precedenti per un TV LED.

MegaCon vanta anche una luminosità a pieno campo continua di 1000 nit, con una copertura del 99% dello standard colori DCI P3.

Questo televisore esclusivo offre un livello di accuratezza del colore pari a quello dei monitor professionali secondo i test realizzati da studi di produzione e post-produzione di Hollywood.

Inoltre, il display LCD a doppio pannello di Panasonic è dotato di un angolo di visione molto ampio senza alcuna perdita di fedeltà del colore ed utilizza l'esclusiva tecnologia Panasonic per eliminare qualsiasi effetto di parallasse tra i doppi pannelli.



Panasonic OLED trasparente

OLED trasparente

Ad IFA, Panasonic ha inoltre esposto un prototipo di schermo OLED trasparente, presentato per la prima volta in occasione del Salone del Mobile meneghino di quest'anno.

Come un arredo trasparente, questo display OLED è formato da un telaio con finitura in legno che sostiene quello che sembra un semplice pannello di vetro. L'aspetto neutro si inserisce armoniosamente in qualsiasi spazio living contemporaneo, ma basta accendere il dispositivo per rivelare la sua vera natura, un televisore con ineguagliabile tecnologia OLED.

L'OLED trasparente è il risultato di un progetto di ricerca concettuale di Panasonic e Vitra: il know-how di Vitra nel campo dell'arredamento e della progettazione degli spazi ha dialogato con la capacità di Panasonic di sfruttare tecnologie evolute per migliorare la vita delle persone. Il risultato è un portfolio di concept che dimostra come, grazie alle nuove tecnologie, i prodotti audiovisivi si possano integrare perfettamente nell'ambiente domestico. Lo schermo OLED trasparente è la prima di queste idee a prendere corpo e diventare fruibile.

Il display è in grado di trasformarsi da arredo passivo ad elemento vivo e dinamico, da fattore che colpisce per l'estetica a oggetto di contenuto.

Progettato dal designer scandinavo Daniel Rybakken e da Panasonic Design Kyoto, il prodotto è realizzato in legno, vetro e metallo.

Il telaio in legno, cornice e supporto del TV, svolge un'importante funzione: nasconde accuratamente tutte le componenti elettroniche e l'illuminazione, che ottimizza la visione e amplifica l'atmosfera.

Entrambi i prototipi sono esposti presso lo stand Panasonic all'IFA da oggi fino all'11 settembre.

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 582 società controllate e 87 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di 62,5 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2019. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 205 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale.

Clicca le icone per maggiori info su **Panasonic**:  Sito  FB italia  IG Italia