

Embargo fino  
alle 06:00 CET  
del 8 / 1 / 2019

## Nuovo OLED Panasonic GZ2000: Il televisore più cinematografico di sempre

- Nuovo pannello OLED “custom made” in edizione professionale, calibrato dai professionisti di Hollywood.
- Nuovo processore HCX PRO Intelligent per dettagli straordinari.
- Il primo TV al mondo<sup>1</sup> che supporta i formati HDR10+, Dolby Vision e HLG Photo.
- Il primo TV al mondo<sup>1</sup> con altoparlanti integrati con emissione verso l'alto, compatibili con la tecnologia Dolby Atmos.
- Altoparlanti calibrati da Technics con processore JENO.

Panasonic Italia  
Via dell'Innovazione, 3  
20126 Milano

[www.panasonic.it](http://www.panasonic.it)

Contatto stampa:  
Alessio Masi  
ADN Kronos Comunicazione  
Mob. 3425155458  
[alessio.masi@adnkronos.com](mailto:alessio.masi@adnkronos.com)

*Las Vegas, 07 gennaio 2019* - Panasonic ha annunciato il lancio di GZ2000, un TV OLED 4K “custom made” di livello professionale che integra un hardware specificamente ottimizzato da Panasonic.



Yasushi Murayama, responsabile europeo di Panasonic per il comparto TV, ha dichiarato: “*Grazie al nostro pannello OLED professionale personalizzato e al processore più potente di sempre, nonché al contributo di Tuned by Technics e della tecnologia Dolby Atmos, GZ2000 è il televisore più completo mai realizzato dal nostro marchio*”.

<sup>1</sup> Al 7 gennaio 2019 e secondo i dati di Panasonic

## Hollywood a casa tua

---

Disponibile nei formati da 65 e 55 pollici, il nuovo TV OLED GZ2000 unisce l'alta precisione delle tecnologie Panasonic alle straordinarie doti professionali del colorista Stefan Sonnenfeld, che ha collaborato attivamente alla calibrazione del pannello per **garantire la piena fedeltà alla visione dei registi.**

Stefan Sonnenfeld, fondatore e CEO di Company 3, ha collaborato con i più celebri registi internazionali. Sonnenfeld è uno dei pochi artisti al mondo che hanno saputo usare con maestria la tecnica del color grading per raccontare storie e trasmettere emozioni. **Definito dalla NPR “il Leonardo da Vinci del cinema”, Sonnenfeld ha lavorato ai film più acclamati dell'ultimo decennio: *A Star is Born, Wonder Woman, L'uomo d'acciaio, La Bella e la Bestia, Star Wars: il risveglio della forza, Jurassic World, 300* e molti altri.** Come molti famosi coloristi, utilizza i grandi schermi OLED di Panasonic come monitor di riferimento professionale nel suo lavoro quotidiano.

Il nuovo pannello OLED 4K Professional Edition, messo a punto in esclusiva dagli ingegneri della Ricerca e Sviluppo di Panasonic, è molto più di un normale schermo OLED. **Offre un eccezionale livello di controllo sui parametri che determinano la qualità delle immagini e migliora nettamente il livello di luminosità media e la gestione del contrasto**, per ottenere una gamma dinamica più ampia.

I contenuti HDR sono ancora più coinvolgenti, poiché GZ2000 riproduce impeccabilmente scene anche molto complesse dal punto di vista delle variazioni di luminosità e contrasto, come per esempio accade nelle gare sportive dal vivo e nei film d'azione. Questo livello di ottimizzazione, unito alle straordinarie doti coloristiche di Sonnenfeld, ha permesso a Panasonic di dare vita **a immagini di estrema precisione e altissima qualità cinematografica, raramente visibili su un televisore.**

Per soddisfare le richieste degli utenti professionali di Hollywood, Panasonic ha ampliato la gamma e ridotto l'intervallo tra gli step di calibrazione all'estremità scura delle scale dei toni e RGB.

**GZ2000 è anche uno dei primi TV a supportare la generazione di test pattern del software CalMAN® di Portrait Displays®,** insieme alla funzionalità AutoCal. Sono supportate anche le impostazioni di calibrazione di Imaging Science Foundation (isf).

## Il processore più evoluto di sempre

---

Nel cuore del pannello OLED HDR del GZ2000 c'è il processore più avanzato della storia di Panasonic, che analizza rapidamente colore, contrasto e chiarezza dei contenuti video 4K, ottimizzandone la resa e offrendo maggior controllo sul nuovo display OLED messo a punto da Panasonic. Grazie a una LUT dinamica ancora più veloce, GZ2000 è il TV Panasonic con le migliori prestazioni nella scelta e visualizzazione del colore giusto per ogni livello di luminosità. Anche se i livelli di luminosità e contrasto variano rapidamente all'interno della stessa scena, **GZ2000 assicura la massima precisione nella resa dei colori, per offrire immagini ancora più intense e realistiche**. Inoltre, il processore HCX PRO Intelligent è compatibile con diversi formati di metadati HDR dinamici e regala agli spettatori la migliore qualità possibile delle immagini televisive, indipendentemente dalla sorgente.

## Un TV da Guinness dei primati

---

**GZ2000 è il primo modello al mondo in grado di visualizzare i due formati HDR10+ e Dolby Vision®.** Con il supporto di Multi HDR, GZ2000 è anche **compatibile con HLG (Hybrid Log-Gamma)**, un formato HDR che, stando alle previsioni, sarà adottato da moltissime emittenti televisive. Questo dispositivo evoluto supporta anche **HLG Photo**, un nuovo formato per le immagini fisse. Lo schermo supporta anche HDR10, uno standard comunemente utilizzato da dischi UHD Blu-ray e servizi di streaming.

**GZ2000 è il primo TV al mondo<sup>1</sup> con altoparlanti integrati con emissione verso l'alto, abilitati alla tecnologia Dolby Atmos**, per un'esperienza incredibilmente emozionante ed immersiva anche tra le mura di casa propria. Dolby Atmos catapulta lo spettatore al centro dell'azione, regalandogli un'esperienza audio straordinaria: il suono riempie l'ambiente e fluisce tutt'intorno con incredibile realismo, amplificando potenza di coinvolgimento ed emozioni. Persone, luoghi, oggetti e musica prendono vita attraverso i suoni e "abitano" lo spazio a 360°. GZ2000 utilizza diversi diffusori per produrre un soundstage sferico completamente immersivo con i contenuti Dolby Atmos. *"La sinergia tra Dolby e Panasonic ha dotato i TV Panasonic di una qualità audio e video che non ha rivali nella categoria"* ha detto John Couling, Senior Vice President, Commercial Partnerships. *"Dolby Vision e Dolby Atmos sono il complemento perfetto del sofisticato display di GZ2000, e trasformano il televisore in un maestro dell'entertainment."*

Nonostante il profilo ultrasottile, GZ2000 ha un'acustica dinamica e potente cui fanno da contraltare dei bassi corposi e profondi. L'intero impianto audio è stato calibrato dagli ingegneri di Technics, il marchio di prodotti audio di

Panasonic, e si avvale dell'esclusivo processore JENO di Technics per elaborare suoni precisi e raffinati.

## **My Home Screen 4.0: un nuovo concetto di Smart TV**

---

GZ2000 integra la nuova tecnologia My Home Screen 4.0 di Panasonic, che permette allo spettatore di personalizzare l'interfaccia utente del TV in base alle proprie preferenze – oggi con ancora più libertà e flessibilità che in passato. **È possibile riconfigurare il layout della schermata iniziale secondo modelli personalizzati. L'accesso a video on demand e trasmissioni televisive è ancora più semplice** grazie a una GUI ridisegnata che contiene icone-scorciatoia che portano a contenuti in diretta, dispositivi collegati e app come Netflix, Amazon e YouTube. Gli utenti possono anche aggiungere alla schermata Home i canali TV guardati più frequentemente. GZ2000 interagisce anche con Google Assistant e Amazon Alexa, permettendo agli utenti di gestire alcune funzioni del TV tramite comandi vocali.

### **A proposito di Panasonic**

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 591 società controllate e 88 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di 61,4 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2018. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 200 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale.

Clicca le icone per maggiori info su **Panasonic**:  Sito  FB italia  IG Italia