

LUMIX FZ300 e l'obiettivo LUMIX G 25mm / F1,7 ASPH. premiati con un prestigioso riconoscimento di settore.

Panasonic stupisce la Technical Image Press Association (TIPA)

Panasonic annuncia oggi di il conseguimento di tre prestigiosi riconoscimenti TIPA 2016, considerati come alcuni tra i più ambiti premi al mondo nel settore dell'imaging ed in particolare in quello fotografico. **La fotocamera digitale LUMIX FZ300 è stata premiata come 'Best Superzoom Camera', mentre l'obiettivo intercambiabile LUMIX G 25mm / F1,7 ASPH. come 'Best CSC Entry Level Lens'.**



'Best Superzoom Camera': LUMIX FZ300

LUMIX FZ300 è stata nominata 'Best Superzoom Camera'. Il suo obiettivo LEICA DC, caratterizzato da un'apertura massima costante pari a f/2,8 su tutta la sua straordinaria escursione focale pari a 25-600mm¹, permette di registrare l'attimo alla massima velocità, anche nelle più severe condizioni climatiche, grazie ad un corpo a prova di schizzi e polvere. La macchina incorpora le evolute funzioni fotografiche e video 4K sviluppate da Panasonic – compresa 4K PHOTO – e cambia il modo nel quale catturare i momenti più importanti, dalle più lontane scene di fauna selvatica agli eventi sportivi.

¹ equivalenti in formato 35mm.

Panasonic Italia
Viale dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

Ufficio Stampa:
ADNKRONOS
Comunicazione

Alessio Masi

Tel. + 39 02 76366 42

Cell: + 39 3425155458

HYPERLINK

"mailto:alessio.masi@adnkronos.com"

alessio.masi@adnkronos.com
m

Un esponente della giuria TIPA ha così commentato: *“Con un obiettivo integrato 25-600mm Leica DC Vario-Elmarit ed una costruzione a prova di schizzi e polvere, FZ300 è la compagna di viaggio ideale per i fotografi più appassionati. FZ300 incorpora un sensore MOS ad alta sensibilità da 12,1 MP in formato 1/2,3 pollici e un potente sistema di stabilizzazione sia delle immagini fotografiche che dei video HD. Dispone anche di numerose modalità di ripresa fotografica e video, oltre a modalità creative come la registrazione di video 4K e il formato di ripresa fotografica RAW. FZ300 vanta un ampio mirino elettronico OLED con risoluzione di 1.440K punti ed un display posteriore basculante. Essa è, inoltre, è dotata della tecnologia Panasonic Depth from Defocus (DFD), di un sistema AF che consente velocità di messa a fuoco fino a 0,09 secondi e di una cadenza di scatto fino a 6 fps con autofocus continuo AFC.”*

‘Best CSC Entry Level Lens’: LUMIX G 25mm / F1,7 ASPH.

L’obiettivo LUMIX G 25mm / F1.7 ASPH., con l’elevata apertura massima pari a F1,7 e la lunghezza focale di 25mm che imita la visuale e la percezione prospettica dell’occhio umano, è perfetto per conferire alle vostre fotografie uno splendido effetto sfocato ed ottenere scatti più creativi ed emozionanti.



Un esponente della giuria TIPA ha così commentato: *“LUMIX G 25mm / F1,7 ASPH. è un obiettivo luminoso per fotocamere MicroQuattroTerzi (equivalente ad un 50mm in formato 35mm) che supporta lo scambio di segnali digitali ad alta velocità a 240 fps ed opera in perfetta sintonia con il sistema AF a rilevazione di*

contrasto ed alla tecnologia DFD (Depth from Defocus) delle LUMIX G. Offre una distanza minima di messa a fuoco di 0,25 metri, un diaframma a sette lamelle ed impiega, inoltre, due elementi asferici ed un Ultra-High Refractive Index. L'obiettivo entra così a far parte della formidabile famiglia di obiettivi a focale fissa con apertura massima F1,7 di Panasonic, che comprende obiettivi di lunghezza focale pari a 15mm, 20mm e 42,5mm".

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella realizzazione di prodotti elettronici e di soluzioni destinate all'uso residenziale e professionale, alla comunicazione mobile e alla cura della persona. A partire dalla sua fondazione, nel 1918, le attività dell'azienda si sono sviluppate a livello mondiale ed ora contano più di 500 società in tutto il mondo, con vendite nette consolidate per oltre 57 miliardi di euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2015. In ciascuno dei settori in cui opera, Panasonic si propone di offrire una più alta qualità della vita in un ambiente globale migliore, creando prodotti il cui valore aggiunto è il frutto di una continua innovazione. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 140 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 265 milioni di Euro nello scorso anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito www.panasonic.it