

Panasonic presenta le nuove cuffie HGS10 a conduzione ossea

Un prodotto esclusivo, per un'esperienza di ascolto mai provata.



La Tecnologia

Le HGS10 si collocano direttamente sulla tempia, in corrispondenza del vostro canale auricolare, senza posizionarsi all'interno dell'orecchio. Queste cuffie all'avanguardia utilizzano la conduzione ossea per trasmettere il suono, offrendo così un ascolto limpido e nitido, privo di distorsioni. Questo tipo di diffusione musicale vi permette di avere l'orecchio libero per ascoltare anche i suoni del mondo esterno, senza che interferiscano con il vostro brano preferito.

Vantaggi

Grazie alla sua caratteristica esclusiva, le HGS10 sono le cuffie perfette se volete ascoltare la musica senza estraniarvi completamente dal mondo che vi circonda. Inoltre, dato che l'ascolto avviene attraverso il canale uditivo, le HGS10 prevengono danni ai timpani generalmente causati da alti volumi.

Attività outdoor

Studiate per l'uso in esterno, le HGS10 sono sia leggere che resistenti all'acqua e sono dotate di tre strisce riflettenti che le rendono particolarmente visibili durante le ore serali e notturne.

Le cuffie a conduzione ossea saranno disponibili sul mercato italiano a partire dal mese di Settembre nelle varianti colore verde, rosa e bianco. Il prezzo suggerito al pubblico sarà indicativamente di 59,00€.



Scheda Tecnica

Modello	RP-HGS10
Tipo	Cuffie a conduzione ossea
Driver	Driver da 16.0mm a conduzione ossea
Impedenza	13Ω
Ingresso max.	800mW *IEC
Lunghezza cavo	1.2m single side
Spinotto	3.5mm Placcato in oro
Colore	Bianco, Verde, Rosa

A proposito di Panasonic:

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella realizzazione di prodotti elettronici e di soluzioni destinate all'uso residenziale e professionale, alla comunicazione mobile e alla cura della persona. A partire dalla sua fondazione, nel 1918, le attività dell'azienda si sono sviluppate a livello mondiale ed ora contano più di 500 società in tutto il mondo, con vendite nette consolidate per oltre 57 miliardi di euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2014. In ciascuno dei settori in cui opera, Panasonic si propone di offrire una più alta qualità della vita in un ambiente globale migliore, creando prodotti il cui valore aggiunto è il frutto di una continua innovazione. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 140 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 265 milioni di Euro nello scorso anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito www.panasonic.it.