

Innovation zum Spitzenpreis: Preissenkungen für ausgewählte Panasonic Premium TVs

Panasonic kündigt neue Preisempfehlungen für TV-Serien
Z95A 55“, 65“ und Z90A 55“, 65“ an

Hamburg, 16. Januar 2025



Panasonic startet in das neue Jahr mit einer dauerhaften Preissenkung für ausgewählte Fernseher zweier preisgekrönter Premiumserien. Ab sofort erhalten Kundinnen und Kunden in Deutschland und Österreich die bewährte Panasonic Qualität je nach TV-Modell für bis zu 500 Euro günstiger. Die neuen unverbindlichen Preisempfehlungen sind seit dem 13.01.2025 gültig und gelten für die 65er und 55er Modelle der beiden Ultra HD OLED-Flaggschiff-Serien Z90A und Z95A.

Die Fernseher der Z95A- und Z90A-Serien haben zahlreiche Auszeichnungen für ihre überragende Bildqualität und innovative Technologien erhalten ([Exzellente Testergebnisse OLED & LED | Panasonic](#)). Beide Panasonic Premium TV-Serien verfügen über integriertes Fire TV, das aktuell wohl vielfältigste Betriebssystem. Hierdurch werden die bekannten Stärken von Panasonic wie modernste Gaming-Funktionen sowie überragende Bild- und Ton-Qualität mit den vielen Möglichkeiten von Fire TV bereichert: von Sprachsteuerung über personalisierte Empfehlungen bis hin zur Steuerung des Smart Homes.

„Mit dieser Preissenkung werden unsere Panasonic Premium Modelle noch attraktiver. Wir sind stolz darauf, unseren Kunden innovative und qualitativ hochwertige Produkte mit einem starken Preis-Leistungs-Verhältnis bieten zu können“, sagt Dirk Schulze, Senior Manager Marketing TV (Europe) bei Panasonic.

Die neuen unverbindlichen Preisempfehlungen ab 13.01.2025:

TV-65Z95AEG	3.899,00
TV-55Z95AEG	2.999,00
TV-65Z90AE9	3.299,00
TV-65Z90AE8	3.299,00
TV-65Z90AE7	3.299,00
TV-65Z90AE6	3.299,00
TV-55Z90AE9	2.499,00
TV-55Z90AE8	2.499,00
TV-55Z90AE7	2.499,00
TV-55Z90AE6	2.499,00

Für weitere Informationen und Anfragen wenden Sie sich bitte an unser Pressteam.



Über die Panasonic Group

Die 1918 gegründete Panasonic Group ist heute weltweit führend in der Entwicklung innovativer Technologien und Lösungen für eine Vielzahl von Anwendungen in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Wohnungsbau, Automobil, Industrie, Kommunikation und Energie. Am 1. April 2022 wurde die Panasonic Group in ein operatives Unternehmenssystem umgewandelt, wobei die Panasonic Holdings Corporation als Holdinggesellschaft fungiert und acht Unternehmen unter ihrem Dach angesiedelt sind. Die Gruppe erzielte in dem am 31. März 2023 zu Ende gegangenen Geschäftsjahr einen konsolidierten Nettoumsatz von 59,4 Milliarden Euro (8.378,9 Billionen Yen). Wenn Sie mehr über die Panasonic Group erfahren möchten, besuchen Sie bitte: <https://holdings.panasonic/global/>.



Create Today. Enrich Tomorrow.

Unsere Vision ist es, mithilfe von innovativen Lösungen und Produkten ein harmonisches Gleichgewicht zwischen Mensch, Gesellschaft und Umwelt zu schaffen. Wir fördern das ganzheitliche Wohlbefinden von Menschen, indem wir einen gesünderen, natürlicheren und ausgewogeneren Lebensstil unterstützen. [Erfahren Sie mehr >](#)



Umwelt-Initiativen der Panasonic Group

Die Panasonic Group hat ihre langfristige Umweltvision „Panasonic GREEN IMPACT“ mit dem Ziel entwickelt, sowohl ein besseres Leben als auch eine nachhaltige globale Umwelt für alle zu erreichen. Im Rahmen der PGI-Vision strebt die Panasonic Group an, bis zum Jahr 2030 praktisch keine CO₂-Emissionen aus dem eigenen Betrieb zu verursachen und beabsichtigt, bis zum Jahr 2050 eine Wirkung von mehr als 300 Millionen Tonnen (*1) reduziertem und vermiedenem CO₂ zu erzielen, was etwa 1 Prozent der derzeitigen weltweiten Gesamtmenge von 31,7 Milliarden Tonnen (*2) entspricht. Die Panasonic Group arbeitet ebenfalls an Geschäftsaktivitäten zur Verwirklichung einer Kreislaufwirtschaft, in der Ressourceneffizienz zur Dekarbonisierung beiträgt und den Verbrauch begrenzter natürlicher Ressourcen reduziert.

*1: CO₂-Emissionsfaktor auf der Grundlage von 2020

*2: 31,7 Milliarden Tonnen energiebedingte CO₂-Emissionen im Jahr 2020 (Quelle: IEA)

[PANASONIC GREEN IMPACT - ABOUT US - PANASONIC HOLDINGS](#)



Kontakt:

Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15 | 22525 Hamburg | Deutschland

Ansprechpartner für Pressefragen:

Panasonic Pressebüro
E-Mail: panasonic-pr@jdb.de