

## Panasonic reafirma sus compromisos en la IFA 2022 de Berlín

- La compañía presenta los últimos productos de su línea de consumo y muestra soluciones para colaborar en la reducción de la huella de CO<sub>2</sub> y crear un impacto ecológico positivo

**31 de agosto de 2022** - Panasonic muestra un año más en la IFA 2022 de Berlín, sus soluciones integrales para luchar contra el cambio climático, en línea con los compromisos establecidos en el Green Impact de Panasonic. La compañía está presente en la feria tecnológica con un área de más de 5.000 m<sup>2</sup> en el pabellón "Hub 27".



En línea con el nuevo lema de la marca "Create Today. Enrich Tomorrow", que la compañía anuncia oficialmente en la IFA 2022, y la visión corporativa de "Wellbeing", Panasonic está centrando aún más su atención en el estilo de vida de sus clientes. Además de la protección del medio ambiente, como parte de su contribución a la sociedad, desde hace más de 100 años.

Panasonic ha agrupado sus productos en tres segmentos que tendrán sus propias áreas en el stand:

1. "Spatial Wellbeing" (televisión, entretenimiento doméstico y sistemas de climatización de interiores)

2. "Outer Wellbeing" (Cuidado Personal)
3. "Inner Wellbeing" (Pequeños electrodomésticos de cocina)

Además, habrá una zona central donde Panasonic mostrará futuros productos y tecnologías desarrolladas en el campo del bienestar, además de zonas separadas para mostrar los últimos productos LUMIX y Technics de Panasonic.

En esta área, también mostrarán sus propuestas en materia de sostenibilidad para conseguir la neutralidad de carbono y colaborar en la economía circular. En este sentido, se expondrán algunos de los productos y soluciones de la compañía, como el innovador y avanzado generador de pila de combustible de hidrógeno puro o la nueva bomba de calor aire-agua Aquarea EcoFlex. Además, también se expondrán futuros productos y tecnologías en el ámbito del bienestar.

Hideki Katayama, director general de Panasonic Marketing Europe GmbH, expresa: "Después de casi tres años de pandemia mundial, estamos deseando reencontrarnos con nuestros clientes. Al volver a un formato presencial, también queremos empezar de una forma nueva. Nos presentaremos en un nuevo pabellón y con un diseño de stand completamente novedoso, en el que la sostenibilidad tiene un papel muy importante. La pandemia y todos los factores de estrés asociados a ella han hecho que nos centremos mucho más en nuestra salud, tranquilidad y bienestar general. Por ello, Panasonic se enfoca en el diseño de soluciones que fomentan el equilibrio entre bienestar interior, exterior y espacial".

"Al mismo tiempo, nos complace mostrar el incremento de nuestras soluciones de energía verde como las bombas de calor aire-agua y otros productos que ofrecemos en Europa y en todo el mundo. De esta forma, en 2030 contribuiremos con un "impacto verde" de nuestra actividad hacia una neutralidad neta de CO<sub>2</sub>, y en 2050 en toda nuestra cadena de valor, incluyendo el impacto social."

Para más información sobre Panasonic en IFA 2022, puedes visitar [www.panasonic.com/IFA2022](http://www.panasonic.com/IFA2022)

## **Acerca de Panasonic**

Líder mundial en el desarrollo de tecnologías y soluciones innovadoras para una amplia gama de aplicaciones en los sectores de la electrónica de consumo, la vivienda, la automoción, la industria, las comunicaciones y la energía en todo el mundo, el Panasonic Group cambió a un sistema de empresa operativa el 1 de abril de 2022, con Panasonic Holdings Corporation como compañía de holding y ocho empresas bajo su paraguas. Fundado en 1918, el grupo se compromete a mejorar el bienestar de las personas y dirige sus negocios basándose en los principios fundacionales aplicados para generar nuevo valor y ofrecer soluciones sostenibles para el mundo actual. El grupo registró unas ventas netas consolidadas de 54.02 millones de euros (6.698.800 millones de yenes) en el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2021. Dedicado a mejorar el bienestar de las personas, el Panasonic Group está comprometido en ofrecer productos y servicios superiores. Para saber más sobre el Panasonic Group: <https://holdings.panasonic/global/>