

Panasonic reafirma su compromiso con las Smart Cities con un nuevo proyecto europeo en Berlín

- Con motivo de la feria Smart City Expo, que se celebra en Barcelona del 15 al 17 de noviembre, Panasonic recuerda su apuesta por las ciudades inteligentes.
- Para reducir el impacto al medio ambiente y optimizar el uso de los recursos, el modelo de Smart City de Panasonic se centra en ámbitos de actuación como la energía, la seguridad, la movilidad y el bienestar.
- Fujisawa Sustainable Smart Town es el proyecto emblema de la empresa en materia de Smart Cities y establece un patrón a seguir para la empresa.

Contacto de prensa:

ARENALIA COMUNICACIÓN

Tel: 660 201 020

Mireia González

mgonzalez@arenalia.com

Gerard Nomen

gnomen@arenalia.com

Sofía Borrás

sborras@arenalia.com



Barcelona, 15 de noviembre 2016 – Una ciudad inteligente o, como es más conocida, una Smart City está orientada a facilitar la vida a sus habitantes con una mayor funcionalidad de sus espacios. Al mismo tiempo, permite reducir el consumo energético y las emisiones de gases nocivos, como el CO2.

La clara apuesta de Panasonic por este modelo de ciudad se plasma en las distintas Smart Cities en las que participa la empresa, ubicadas en varias partes del mundo, como Denver, Singapur o Lyon. El proyecto europeo más reciente que se ha presentado es el **Future Living Berlin**, un complejo de 69 apartamentos que representa a una sociedad moderna y multigeneracional. A través de una **amplia gama de tecnologías de Panasonic**, la ciudad se adapta a las necesidades tanto colectivas como individuales de cada hogar. Además, Panasonic dispone de información exclusiva sobre la vida cotidiana de los habitantes que permite, a través de su análisis de la realidad, mejorar las aplicaciones de su modelo de Smart City.

Pero si hay una ciudad inteligente ideada al completo por Panasonic donde mejor se plasma su lema “A Better life, a better world”, esta es [Fujisawa Sustainable Smart Town](#). Ubicada cerca de Tokio, la capital de Japón, es el proyecto más emblemático de Panasonic. Se trata de una ciudad con capacidad para **3.000 habitantes** que **reduce el gasto energético hasta un 70% en los hogares y un 20% en las zonas comunes**. Los primeros ciudadanos del proyecto, que está previsto que finalice en 2018, ya se han mudado a sus casas inteligentes.

Fujisawa en cifras

- La Smart City logra una **reducción global de las emisiones de CO2 en un 70%** con el uso de energía sostenible y la promoción de la biodiversidad, creando zonas verdes en todo Fujisawa.
- Con la instalación de **equipos de ahorro de agua** en los edificios y el almacenamiento del agua de la lluvia para maximizar su uso, Fujisawa **reduce hasta en un 30% el consumo de este bien**.
- El Plan de Continuidad de la Comunidad (CCP) **garantiza las condiciones normales de la ciudad al menos durante 3 días en una situación extrema de emergencia**. La idea, aún en proceso de diseño, es crear una estructura que suministre el suficiente nivel de bienes de consumo imprescindibles, como agua y comida, hasta que se restablezca la normalidad en la ciudad.

El modelo Smart City de Panasonic

En las Smart Cities de Panasonic se implantan una serie de tecnologías e innovaciones para dotar a sus habitantes de un nuevo concepto de vida inteligente, conectada y sostenible, que engloba todos los aspectos de sus vidas en términos de energía, seguridad, movilidad, bienestar y comunidad.

El concepto CityNOW

CityNOW es la visión tecnológica inteligente de Panasonic que conecta y enlaza los distintos dispositivos inteligentes de sus Smart Cities, potenciándolos con una transmisión continua de datos a tiempo real que les permite responder a los sucesos del mundo real a medida que ocurren.

Todo ello permite mejorar la seguridad de la ciudad, un despliegue más eficiente de sus recursos y una reducción considerable del consumo de energía. En definitiva, el concepto CityNOW ayuda a las personas a tener una vida más segura y saludable en un entorno energéticamente más eficiente.

Casas y pequeñas oficinas

El Sistema de Control y Monitoreo Doméstico D-I-Y permite a cualquier habitante operar dispositivos inteligentes a distancia para ahorrar energía y crear un ambiente más cómodo y conveniente en su casa.

A través de la aplicación de Smart Home ORA, el usuario puede controlar cualquier dispositivo inteligente de su hogar con tan solo presionar una tecla de su teléfono móvil.

Edificios inteligentes

Desde una iluminación inteligente y sensible que simula la luz del día y ahorra energía a sistemas de climatización eficientes que proporcionan una calidad óptima del aire interior de todo el edificio, pasando por sistemas de seguridad de

reconocimiento facial que aumentan la seguridad mientras se crea un archivo automatizado de todos los visitantes. Las soluciones de Panasonic están ayudando a las empresas e instituciones a conservar la energía, aumentar la productividad y mejorar la seguridad de sus edificios.

Energía

Panasonic está ayudando a impulsar la revolución verde con la implantación de varias soluciones en los edificios de sus Smart Cities como paneles solares de alta eficiencia o sistemas de almacenamiento de energía.

Esta apuesta se extiende a las calles con un alumbrado público a base de iluminación LED, toldos solares y estaciones de carga de vehículos eléctricos. En este sentido, Panasonic es el proveedor de baterías para las marcas Tesla y Toyota. Además, la ciudad cuenta con una red eléctrica inteligente con una gestión eficiente gracias a la informatización del sistema.



En el caso de la ciudad de Denver, Panasonic trabaja en el desarrollo de una solución de almacenamiento de energía de *microgrid* para el aeropuerto. El proyecto está diseñado para demostrar la eficacia de las baterías de alta capacidad en un microgrid y será parte de una iniciativa más grande que incluye una extensa instalación solar para abastecer la red eléctrica del Aeropuerto

Internacional de Denver. Una instalación que, más allá, de un espacio de tránsito de pasajeros, pretende construir una comunidad inteligente e interconectada que integre y se adapte tanto a las necesidades de los ciudadanos como de las empresas, en línea con el concepto Smart City de Panasonic.

Salud y bienestar

El programa piloto de Teleasistencia de Panasonic, On4Care, tiene el objetivo de capacitar a los pacientes mayores para que permanezcan en sus hogares en lugar de trasladarse a una residencia de ancianos. El sistema permite a los pacientes controlar su peso, presión arterial y temperatura, y transmitir esas lecturas a un centro de atención local. De esta forma, los profesionales de la salud son capaces de monitorear a los pacientes remotamente.

En la ciudad de Fujisawa, más allá de la atención virtual en el hogar, sus espacios públicos están especialmente diseñados para fomentar la interacción social y el intercambio de conocimientos entre generaciones.



Movilidad

Los quioscos de wayfinding de Panasonic ayudan a los habitantes de sus Smart Cities a obtener información sobre sus desplazamientos habituales a tiempo real. Este es sólo un aspecto de la visión CityNOW: ofrecer información y servicios a la gente en el momento exacto.

Para facilitar la vida no sólo a los residentes, sino también a turistas y visitantes, Panasonic pone a su disposición soluciones de señalización digital y seguridad viaria, así como una mejor iluminación del camino con el alumbrado público inteligente.

En términos de movilidad destaca el sistema ferroviario Light Rail de Denver. Desde el centro de la ciudad y terminando en el aeropuerto, la línea de ferrocarril une a la ciudad en expansión, permitiendo que su desarrollo orientado a un tránsito eficiente prospere.



Más información:

Información sobre Panasonic: <http://www.panasonic.com/es/>

Blog: <http://blog.panasonic.es/>

Feed: <http://feeds2.feedburner.com/panasonicblog>

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/panasonicESP>

Twitter: <https://twitter.com/panasonicESP>

Youtube: <http://www.youtube.com/panasonicESP>

Instagram: http://instagram.com/lumix_fotografia

Google+: <https://plus.google.com/+PanasonicESP>



Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de productos y soluciones tecnológicas de consumo, domótica, movilidad, soluciones de negocio y dispositivos, para usuarios finales y empresas. Desde su fundación en 1918, la compañía se ha expandido a nivel mundial y ahora opera con más de 474 empresas subsidiarias y 94 asociadas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 7,553 billones de yenes (56.794 millones de euros) en el año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2016. Comprometida con la búsqueda de nuevos valores a través de la innovación en distintas divisiones, la compañía aplica sus tecnologías para crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Para obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía: <http://www.panasonic.com/es/>.