

El sonido de alta resolución y la comodidad se funden en los nuevos auriculares HD5 de Panasonic

- La compañía apuesta por el sonido de alta resolución y amplía su gama de producto, que ya contaba con la microcadena PMX70
- Los nuevos auriculares son la mejor opción para disfrutar al máximo de fuentes de sonido de alta resolución



Contacto de prensa:

LLORENTE & CUENCA
Tel: 93 217 22 17

Eva Pedrol
epedrol@llorentycuenca.com

Iris Mauricio
imauricio@llorentycuenca.com

Barcelona, 5 de noviembre de 2015.- Panasonic presenta sus nuevos auriculares HD5 de alta calidad, un producto diseñado para sacar el máximo partido a las fuentes de sonido de alta resolución.

Los nuevos auriculares HD5 ofrecen un rendimiento excelente, tanto a nivel de calidad de sonido como en su cuidado diseño, dando como resultado un producto cómodo y elegante que apuesta por la alta resolución.

Un sonido de calidad inigualable

Los HD5 son capaces de ofrecer un sonido de alta resolución partiendo de fuentes convencionales de menor calidad como los CDs, gracias a un driver de 40 mm HD de nuevo desarrollo, que permite reproducir un amplio rango de frecuencias (desde 4Hz a 40kHz) muy superior al percibido por el oído humano (desde 20Hz a 20 kHz).

Así, sonidos delicados y de alta frecuencia que antes eran inaudibles, ahora se reproducen con la mejor calidad: es como tener al artista actuando en directo solamente para nuestros oídos.

Gracias a la alta calidad de los materiales que componen el auricular tales como el diafragma o la diadema se consiguen unos sonidos graves inmejorables. Asimismo, las altas frecuencias, que generalmente son difíciles de reproducir con un diafragma de gran diámetro, se reproducen también con claridad y nitidez.

El movimiento dinámico del diafragma junto con la visibilidad del interior del driver contribuyen a generar un sonido de alta resolución ofreciendo una experiencia auditiva más agradable.

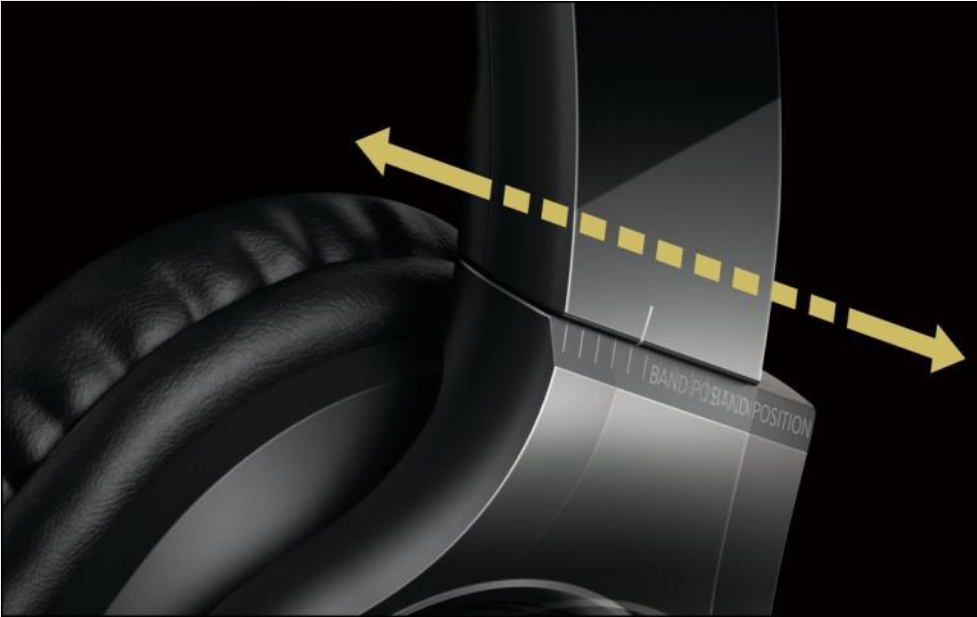
Diseño cómodo y pensado para evitar las vibraciones

Por otra parte, los auriculares HD5 también cuentan con una estructura de amortiguación de vibraciones llamada “Anti-vibration Frame” que reduce el ruido y permite reproducir los sonidos más suaves. . En conjunto, este sistema asegura la fiel reproducción de los graves dinámicos y los agudos más elevados de los instrumentos musicales, e incluso los sutiles sonidos de la respiración de los vocalistas.



En lo que a diseño se refiere, la diadema de los auriculares HD5 incorpora la primera tecnología de Ajuste horizontal del mundo¹. Este sistema permite que la diadema no solamente se ajuste de arriba-abajo, sino que también permite el ajuste lateral (horizontalmente).

¹ A fecha de septiembre de 2014, como diadema (Horizontal Slide Adjustment Technology).



El doble ajuste de diadema junto con las suaves almohadillas con las que cuenta el auricular permite disfrutar de la música durante más tiempo y con mayor comodidad. Asimismo, los auriculares HD5 también cuentan con un mecanismo de pliegue giratorio quedando planos al doblarse y permitiendo una mayor portabilidad.

Con el lanzamiento de los auriculares HD5, Panasonic refuerza su apuesta por el sonido de alta resolución, un camino ya iniciado con el lanzamiento de la microcadena PMX70. Una microcadena que además de contar con un diseño clásico y compacto, puede conectarse fácilmente a un dispositivo móvil a través de Bluetooth, de manera que el usuario puede reproducir en cualquier momento un sonido inigualable, preciso y profundo gracias a la tecnología de alta resolución.

Ya disponible en tiendas

PVPr: 99,99€

Más información:

Información sobre Panasonic: <http://www.panasonic.com/es/>

Blog: <http://blog.panasonic.es/>

Feed: <http://feeds2.feedburner.com/panasonicblog>

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/panasonicESP>

Twitter: <https://twitter.com/panasonicESP>

Youtube: <http://www.youtube.com/panasonicESP>

Instagram: http://instagram.com/lumix_fotografia

Google+: <https://plus.google.com/+PanasonicESP>



Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de productos y soluciones tecnológicas de consumo, e domótica, movilidad, soluciones de negocio y dispositivos, para usuarios finales y empresas. Desde su fundación en 1918, la compañía se ha expandido a nivel mundial y ahora opera con más de 468 empresas subsidiarias y 94 asociadas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 7,715 billones de yenes (56.000 millones de euros) en el año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2015. Comprometida con la búsqueda de nuevos valores a través de la innovación en distintas divisiones, la compañía se esfuerza por crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Para obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía <http://panasonic.net/>.