

Panasonic incluye Netflix en su gama de Smart TV y Blu-rays en España

- Los usuarios podrán ver en streaming una gran variedad de series y películas, incluyendo *Daredevil* de Marvel o *Narco* en calidad 4K y directamente a través del botón Netflix del mando a distancia



Barcelona, 20 de octubre de 2015.- Panasonic ha anunciado hoy la disponibilidad de Netflix, la red de televisión por internet líder a nivel mundial, en los Smart TV's y reproductores Blu-ray en España. Netflix ofrece una gran variedad de opciones de entretenimiento, incluyendo una programación con contenido exclusivo, por un precio mensual muy asequible.

Disfrutar del streaming de mayor calidad del mercado con calidad Ultra HD 4K ya es posible gracias a Panasonic y Netflix, que juntos ofrecen imágenes más nítidas y una resolución extraordinaria para disfrutar de series como *Narcos*, *Daredevil de Marvel*, *Sense, Grace y Frankie*, *Unbreakable Kimmy Schmidt* y *Marco Polo*, los aclamados documentales *Virunga* y *Mission Blue*, la docuserie *Chef's Table*, además de la primera película original producida por Netflix, *Beasts of No Nation*, entre otras, y contenidos para público infantil como *LEGO Ninjago*, *How to Train Your Dragon* y *Kung Fu Panda 2*.

Los actuales usuarios de un televisor Panasonic (modelos disponibles desde el 2012 en adelante) recibirán una actualización de su firmware cuando conecten su equipo a Internet y podrán empezar a disfrutar inmediatamente de las películas y series de Netflix. Para un fácil acceso a Netflix, los TV de Panasonic y Blu-rays de este año incluyen un botón Netflix en el mando a distancia que da acceso directo a la aplicación Netflix.

Contacto de prensa:

LLORENTE & CUENCA
Tel: 93 217 22 17

Eva Pedrol
epedrol@llorentycuenca.com

Carla Cabedo
ccabedo@llorentycuenca.com



La lista de modelos Panasonic que serán compatibles con Netflix estarán disponibles en la siguiente dirección:

<http://www.panasonic.com/es/consumer/televisores-aprender/televisores/disfruta-de-netflix-en-tu-tv-panasonic.html>

Últimas novedades de Panasonic donde poder ver Netflix

Panasonic presentó en la IFA 2015 el televisor Panasonic CZ950, que no sólo destaca por sus 65", sino también por contar con la impresionante calidad de imagen que proporciona la tecnología OLED.

Lo interesante de los televisores OLED es que cada píxel orgánico de las pantallas puede crear su propia luz individual y *output* de color. Esto significa que una pantalla OLED puede producir luz y color con un grado de precisión y dinamismo imposible de encontrar en los televisores convencionales. De hecho, las pantallas OLED pueden conseguir incluso negros más profundos que los míticos televisores plasma de Panasonic, al mismo tiempo que evita el ruido de imagen asociado a la tecnología plasma.



CZ950

También destaca el televisor CX800 y CR850 4K Pro. Se trata de un avanzado sistema 4K que combina la tecnología Wide Colour Phosphor con el procesamiento profesional del procesador Studio Master 4K. Este procesador ha sido especialmente diseñado desde cero para conseguir imágenes totalmente fieles a la realidad y ha sido posible gracias a la dilatada experiencia que el fabricante ha adquirido en el Laboratorio Panasonic de Hollywood, de referencia en el sector del audiovisual profesional, y a la experiencia de la división de televisores de plasma, que han destacado por conseguir una precisión del color sin precedentes, un contraste único y un brillo y dinamismo increíbles.



CR850



CX800

Más información:

Información sobre Panasonic: <http://www.panasonic.com/es/>

Blog: <http://blog.panasonic.es/>

Feed: <http://feeds2.feedburner.com/panasonicblog>

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/panasonicESP>

Twitter: <https://twitter.com/panasonicESP>

Youtube: <http://www.youtube.com/panasonicESP>

Instagram: http://instagram.com/lumix_fotografia

Google+: <https://plus.google.com/+PanasonicESP>



Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de productos y soluciones tecnológicas de consumo, e domótica, movilidad, soluciones de negocio y

dispositivos, para usuarios finales y empresas. Desde su fundación en 1918, la compañía se ha expandido a nivel mundial y ahora opera con más de 468 empresas subsidiarias y 94 asociadas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 7,715 billones de yenes (56.000 millones de euros) en el año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2015. Comprometida con la búsqueda de nuevos valores a través de la innovación en distintas divisiones, la compañía se esfuerza por crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Para obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía <http://panasonic.net/>.