

La calidad 4K más profesional con la nueva Lumix G7 de Panasonic

Panasonic España
WTC Almeda Park
Plaza de la Pau s/n Edificio 8
08940 Cornellá de Llobregat
www.panasonic.com/es

- Con grabación y fotografía en 4K, con este modelo el fabricante mantiene su apuesta por la calidad Ultra HD con un nuevo producto en la gama
- La G7 incorpora grandes mejoras como el sistema 4K Photo que permite obtener fotografías de 8 megapíxeles de una grabación en 4K e incorpora otras mejoras como el visor OLED de 2.360K puntos de resolución



Contacto de prensa:

LLORENTE & CUENCA
Tel: 93 217 22 17

Eva Pedrol
epedrol@llorentycuenca.com

Mar Velasco
mvelasco@llorentycuenca.com

Barcelona, 18 de mayo de 2015 –. Panasonic sigue ampliando su gama de cámaras Micro Cuatro Tercios con la nueva Lumix G7, un modelo con grabación en vídeo de excepcional calidad 4K y una gran variedad de funciones fotográficas. Muy versátil y potente, la nueva G7 permite mayor control y creatividad para todo tipo de fotografías, desde reuniones familiares hasta los viajes a los parajes más inhóspitos.

Con una gran calidad de imagen gracias a la última tecnología de imagen digital, este modelo es ideal para los amantes de la fotografía que quieren capturar las mejores instantáneas, en cualquier momento y en cualquier entorno, con calidad profesional. Además, este modelo de 16 megapíxeles está diseñado para conseguir los mejores resultados de la manera más sencilla.

Grabación en 4K para conseguir la fotografía perfecta

La nueva Lumix G7 de Panasonic graba en vídeo 4K (3840x2160), una resolución cuatro veces superior a la full-HD, dando como resultado una imagen Ultra HD increíblemente suave y nítida que captura incluso los detalles más pequeños, como por ejemplo las estrellas del cielo.

Este modelo, además, integra una nueva tecnología de imagen que permite obtener del vídeo 4K fotografías de 8 megapíxeles con más precisión que nunca. Se trata de la función 4K Photo, que permite extraer a partir de una grabación en vídeo una instantánea del fotograma que el usuario prefiera.

La nueva G7 incluye tres nuevas funciones dentro del 4K Photo. La primera opción, el 4K Burst Shooting, permite hasta 29 minutos y 59 segundos de grabación continua a 30 imágenes por segundo, que puede ser utilizado con un disparo de ráfaga con tan sólo apretar el disparador.

De forma parecida, la segunda opción, 4K Burst (Start/Stop) permite empezar un disparo consecutivo con tan sólo apretar el botón y pararlo con un segundo toque en el disparador, ideal para obtener fotografías que requieren tiempo de espera y fotografías en movimiento, de manera que siempre se captura el momento perfecto.

Por último, el 4K Pre-Burst graba automáticamente 30 frames el segundo antes y después de apretar el disparador, ofreciendo 60 frames, a su vez 60 oportunidades, de capturar el momento perfecto.

Tanto el 4K Burst Shooting como el 4K Burst (Start/Stop) permiten grabar casi 30 minutos de material de manera continuada y en una única grabación, ofreciendo al usuario decenas de miles de posibilidades en una gran variedad de ratios de imagen: 3840x2160 (16:9), 3328x2496 (4:3), 3504x2336 (3:2) y 2880x2880 (1:1).

La capacidad de capturar la más alta calidad de imagen

El nuevo modelo de Panasonic incluye un sensor digital Live MOS de 16 megapíxeles que consigue una alta resolución y sensibilidad con el mínimo ruido. El procesador Venus Engine con CPU quad-core permite un procesamiento de señal de alta velocidad a 8 imágenes por segundo (AFS) / 6 imágenes por segundo (AFC), permitiendo al usuario enfocar y capturar objetos en movimiento de una manera fácil y precisa.

El Venus Engine mejora la reproducción del color con una evaluación precisa de cada imagen, analizando no sólo el color mismo sino también la saturación y la luminosidad. Este modelo también es capaz de capturar imágenes más nítidas que nunca, incluso con muy poca apertura, gracias a la nueva función de compensación de la difracción del procesador.

El nuevo y mejorado sistema de reducción de ruido multiproceso (NR) consigue una reducción del ruido muy eficiente y un procesamiento de los detalles que se adapta a cada contexto y a las diferentes circunstancias en cada uno de los disparos. Además, el nuevo filtro Random granula el ruido cromático y lo difumina en la imagen para una imagen muy natural que reproduce con exactitud lo que el usuario ve en el momento de realizar la instantánea. La nueva tecnología NR también permite que la G7 sea capaz de disparar a una ISO de hasta 25600.



Un enfoque rápido y preciso con la tecnología Depth from Defocus

El sistema de contraste AF de las Lumix G, con una transmisión de hasta 240 imágenes por segundo, ofrece un auto foco rápido y suave. El sistema de contraste AF de la Lumix G7 ha sido mejorado con la tecnología Depth From Defocus (DFD), que reduce aún más el tiempo de enfoque. El DFD calcula la distancia del sujeto para evaluar dos imágenes con distintos niveles de enfoque mientras simultáneamente analiza las características ópticas de la composición. Como resultado, se consigue un enfoque AF de alta velocidad de tan sólo 0,07 segundos². El AF mejora a medida que se incrementa la distancia focal y también permite un disparo convencional significativamente más rápido (8 fps AFS / 6 fps AFC) en comparación con el modelo antecesor, la Lumix G6.

Por su parte, el sistema AF Low Light permite enfocar el sujeto de forma más precisa en entornos muy poco iluminados, como por ejemplo el de un paseo nocturno por la playa. Además, la G7 es el primer modelo que integra Starlight AF, un sistema que permite capturar estrellas y constelaciones durante la noche.

Sumado a la función de reconocimiento facial AF, la Lumix G7 también incorpora detección AF de cara y ojos, de manera que este modelo establece el foco de forma automática en el ojo para conseguir retratos con mucha personalidad. Por su parte, el enfoque AF Pinpoint permite ampliar una zona específica de la imagen para establecer un punto de enfoque preciso, dando mayor control al fotógrafo para que las fotografías sean tal y como él las imagina.

Versátil y muy práctica

La G7 incorpora en su visor electrónico LVF una nueva pantalla dual OLED de alta precisión y de ultra velocidad dual. La resolución de visión del LVF se ha ampliado hasta los 2.360K puntos y ofrece una ampliación de aproximadamente 1,4x/0,7x (equivalente en cámara de 23mm). La pantalla táctil tiene un tamaño de tres pulgadas y una resolución de 1040K puntos, además de un ángulo total de visión gracias a que la pantalla es rotatoria. Ambos consiguen un campo de visión del 100% del área para asegurar que el usuario no pierde detalle de la instantánea incluso en los márgenes de la fotografía.

Gracias a su nuevo diseño, la visibilidad del visor electrónico LVF se ha mejorado notablemente. Gracias al sensor, la imagen se cambia automáticamente del visor a la pantalla para ahorrar batería. Gracias a la nueva pantalla OLED no sólo se mejora la resolución sino que también incrementa la velocidad de respuesta con un tiempo de espera mínimo, permitiendo capturar las fotografías en el momento exacto que se desee.

Para mejorar el control del usuario, la Lumix G7 es la primera Lumix G que incluye un nuevo modo anillo además del frontal y posterior. Este anillo permite activar funciones como el 4K Photo de forma más eficiente, permitiendo encuadrar y capturar fotos y vídeos de forma más rápida y precisa. Además y como en otros modelos, el usuario puede controlar parámetros como la apertura o la velocidad de obturación con el anillo frontal y posterior.

Conectividad inalámbrica con smartphones a través de Wi-Fi La Lumix G7 integra conectividad Wi-Fi para una experiencia de fotografía aún más flexible y para compartir las creaciones de una manera más fácil y sencilla. El usuario puede

conectar fácilmente la cámara a una tablet o smartphone, permitiendo compartir imágenes y vídeos a través de las redes sociales justo después de ser grabadas. El smartphone también puede usarse para controlar de forma remota la nueva Lumix G7 y cambiar parámetros como el foco, la apertura, la velocidad de obturación o la ISO.



Especificaciones:

- Compatible con Nueva tarjeta de memoria UHS-II SDXC
- Nueva velocidad de obturación máxima de 1/16000 segundos
- Panorama creativo mejorado (360 grados)
- Micrófono de 3,5mm
- Focus Peaking
- Modo silencio
- Medidor de nivel
- Soporte WB (Balance de Blancos)
- Control Creativo con 22 filtros
- Time Lapse y animación Stop Motion
- Modo de grabación de vídeo P/A/S/M
- Modo iA+ (Intelligent Auto) para fotografía y vídeo
- Guía de escena con 20 modos

PVPr: Kit con objetivo 14-42: 799,9
Disponibilidad a partir de julio

La más amplia gama de objetivos intercambiables Micro Cuatro Tercios

La Lumix G es la marca de cámaras sin espejo con el mayor número de objetivos (24 objetivos Micro Cuatro Tercios Lumix G) entre los que se encuentran el zoom

Gran Angular de 7-14 mm, los teleobjetivos con zoom de 45-200mm y 100-300mm, el macro y el Ojo de Pez.

Estas nuevas lentes complementan a la perfección las últimas novedades en cámaras, como la Lumix GM5, que ofrece grandes resultados en un cuerpo muy compacto.

Referencias

1. *Contraste AF con tecnología DFD sólo funciona con objetivos Panasonic Micro Cuatro Tercios.*
2. *En AFS, con LUMIX G VARIO 14-140mm / F3.5-5.6 ASPH. / POWER O.I.S. (H-FS14140) (aproximadamente)*

Más información:

Información sobre Panasonic: <http://www.panasonic.com/es/>

Blog: <http://blog.panasonic.es/>

Feed: <http://feeds2.feedburner.com/panasonicblog>

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/panasonicESP>

Twitter: <https://twitter.com/panasonicESP>

Youtube: <http://www.youtube.com/panasonicESP>

Instagram: http://instagram.com/lumix_fotografia

Google+: <https://plus.google.com/+PanasonicESP>



Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de productos y soluciones tecnológicas de consumo, e doméstica, movilidad, soluciones de negocio y dispositivos, para usuarios finales y empresas. Desde su fundación en 1918, la compañía se ha expandido a nivel mundial y ahora opera con más de 468 empresas subsidiarias y 94 asociadas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 7,715 billones de yenes (56.000 millones de euros) en el año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2015. Comprometida con la búsqueda de nuevos valores a través de la innovación en distintas divisiones, la compañía se esfuerza por crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Para obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía <http://panasonic.net/>.