

Panasonic desarrolla un innovador sistema de control del consumo energético para las ciudades del futuro

- El *Smart Cosmo (TM)* de Panasonic permitirá monitorizar el consumo total de la energía utilizada en el hogar y adaptar todos los sistemas instalados a los cambios climatológicos diarios.
- Este sistema también hará posible incorporar las sucesivas innovaciones que puedan ir ofreciendo las nuevas Smart Grids.



Barcelona, 07 de enero de 2014 – Panasonic Corporation ha anunciado el desarrollo de un nuevo sistema de control para uso residencial, el nuevo *Smart Cosmo (TM)*, que tendrá un papel central en la distribución de la energía y la gestión de la información de los consumos de un hogar.

Con esta innovación la compañía tiene por objetivo aumentar la penetración en el mercado de los Home Energy Management Systems (HEMS), orientándose hacia la sociedad de las futuras Smart Grids.

* Tablero Residencial *Smart Cosmo (TM)*. La imagen conceptual del producto en fase de desarrollo.

Panasonic España
WTC Almeda Park
Plaza de la Pau s/n Edificio 8
08940 Cornellà de Llobregat
www.panasonic.es

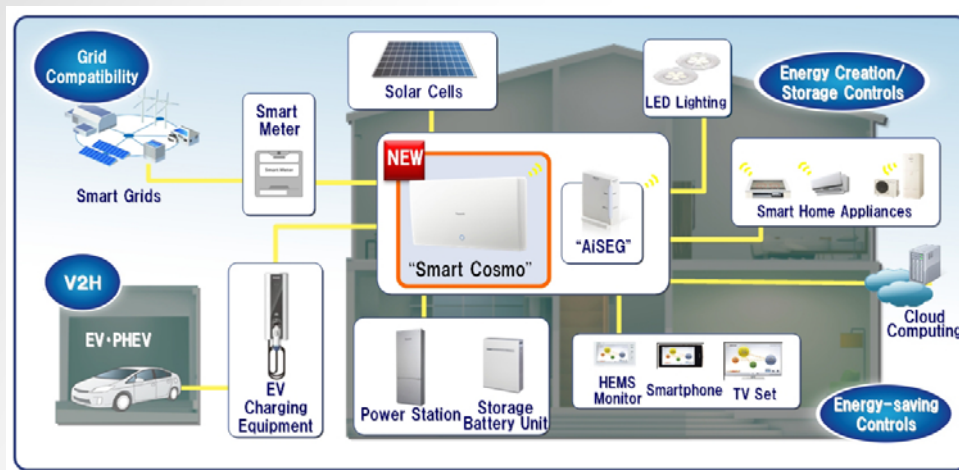
Contacto de prensa:

LLORENTE & CUENCA
Tel: 93 217 22 17

Mar Velasco
mvelasco@lorenteycuenca.com

Eva Pedrol
epedrol@lorenteycuenca.com

La comercialización del Smart Cosmo (TM) está programada para el año fiscal 2015, a partir del mes de abril.



Desde el Gran Terremoto del Japón Oriental, acontecido en 2011, la conciencia de los consumidores sobre el consumo energético ha cambiado notablemente. Además, los continuos problemas de suministro y la creciente demanda de energía finalmente han obligado al gobierno japonés a plantear, para el 2016, la liberalización del mercado de la electricidad y, para el 2020, la instalación de contadores inteligentes en todos los hogares. Con ello, se espera que el sistema de la tarifa eléctrica y los servicios energéticos se diversifiquen en el futuro.

Por ello, el nuevo Smart Cosmo (TM) ha sido diseñado para monitorizar el uso de toda la energía utilizada en el hogar, incluida la electricidad, el gas y el agua. Con los datos de consumo obtenidos, se fomentará el ahorro de energía y un estilo de vida más seguro y confortable para los usuarios.

El nuevo sistema de Panasonic también podrá adaptarse a los diversos cambios que se produzcan en el medio ambiente y ofrecerá nuevos servicios a la futura sociedad de las Smart Grids. Así, además de dar soporte a los sistemas fotovoltaicos, las pilas de combustible y los sistemas de creación y almacenamiento de energía, también podrá dar apoyo a nuevos equipos que puedan ser instalados posteriormente.

Incluso vinculando el Smart Cosmo (TM) a un medidor inteligente, el sistema será capaz de cubrir la demanda de energía del hogar, independiente de los ajustes que se produzcan por parte de las compañías eléctricas en los picos de demanda, contribuyendo de este modo a la estabilización de la demanda de electricidad y la prevención de apagones a gran escala.

Nota: "Smart Cosmo" es una marca comercial en virtud de solicitud de registro de Panasonic Corporation.

Más información:

Información sobre Panasonic: www.aircon.panasonic.es

Síguenos en:

Twitter Panasonic Clima: https://twitter.com/@PanasonicHC_es

Youtube Panasonic Clima: <http://www.youtube.com/user/PanasonicAirCon>

Twitter Panasonic: www.twitter.com/PanasonicESP

Youtube Panasonic: www.youtube.com/PanasonicESP

Facebook Panasonic: www.facebook.com/PanasonicESP



Acerca de Panasonic Calefacción- Aire Acondicionado

Con más de 30 años de experiencia, exportando a más de 120 países de todo el mundo, y produciendo 100 millones de compresores, Panasonic es uno de los líderes en el sector de aire acondicionado. Panasonic propone cuatro gamas de soluciones innovadoras en calefacción y aire acondicionado de la casa, la oficina, empresas y espacios industriales (fábricas). Panasonic da especial importancia a la calidad de sus soluciones, que dan fe de un diseño bien pensado y la garantía de un aire sano, siempre cumpliendo con las normas más estrictas en términos de consumo energético, el respeto por el medio ambiente y emisiones de ruido. Para obtener más información, visite la página web <http://www.aircon.panasonic.es/>

Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de productos y soluciones tecnológicas para usuarios finales y empresas, así como en movilidad y aplicaciones personales. Desde su fundación en 1918, la compañía se ha expandido a nivel mundial y ahora opera con más de 500 empresas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 7,3 billones de yenes (68.000 millones de euros) en el año fiscal 2012, finalizado el 31 de marzo de 2013. Comprometida con la búsqueda de nuevos valores a través de la innovación en distintas divisiones, la compañía se esfuerza por crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Para obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía <http://panasonic.net/>.