

PRESSEINFORMATION

Nr. 154/FY 2013, März 2014

+++Sperrfrist bis 24. März 2014, 13:30 Uhr deutsche Zeit+++

H-X015: Neues Festbrennweiten-Objektiv LEICA DG SUMMILUX F1,7/15mm ASPH. für LUMIX G Kameras Kompaktes und lichtstarkes LEICA Objektiv mit Blendenring und Highspeed Autofokus



Hamburg, März 2014 – Mit dem LEICA DG SUMMILUX F1,7/15mm Asph. (30mm KB) präsentiert Panasonic ein neues Micro-FourThirds-Objektiv. Das neue LEICA DG SUMMILUX F1,7/15mm Asph. ermöglicht herausragend detailreiche Aufnahmen und bietet dank einer Offenblende von F1,7 eine geringe Schärfentiefe zur Bildgestaltung. Das durch LEICA zertifizierte Objektiv garantiert eine

exzellente Bildqualität, bei gleichzeitiger kompakter und leichter Bauweise.

Das neue Objektiv besteht aus neun Linsen in sieben Gruppen, darunter drei asphärische Elemente. Die asphärischen Linsen unterdrücken die sphärische Aberration und Verzeichnung effektiv und ermöglichen gleichzeitig eine kompaktere Bauform des Objektivs. Die Panasonic Nano-Oberflächen-Vergütung minimiert Reflexionen im gesamten Bereich des sichtbaren Lichts (380 bis 780nm). Sie sorgt für kontrastreiche Bilder und für ein stark reduziertes Auftreten von Geisterbildern und Streulicht. Sieben Blendenlamellen lassen mit einer runden Blendenöffnung ein schönes Bokeh entstehen.

Das Innenfokussiersystem gewährleistet eine gleichbleibende Auflösung und einen gleichbleibenden Kontrast über den gesamten Entfernungsbereich. Ein neu entwickelter Schrittmotor fokussiert bei Foto- und Videoaufnahmen sanft und leise. Besonders bei großen Blendenöffnungen mit geringer Schärfentiefe spielt das Kontrast-AF-System der LUMIX G Systemkameras seinen Vorteil größerer Genauigkeit gegenüber klassischen Phasendifferenz-AF-Systemen aus. Eine schnelle Signalübertragungsrate von bis zu 240 B/s erzeugt bei aktuellen Highspeed-AF-Kameras wie der LUMIX GM1 schnellste Reaktionen.

Das LEICA DG SUMMILUX 15mm/F1.7 ASPH. ist mit einem Blendenring und AF/MF Schalter für eine direkte und intuitive Bedienung ausgestattet. Mit seinem hochwertigen

Diesen Presstext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter www.presse.panasonic.de

Metallkörper, seinem robusten und langlebigen Metallbajonett sowie einer Streulichtblende harmonisiert es bestens mit allen Modellen der LUMIX G Reihe.

Verfügbarkeit und Preis

Das neue LEICA DG SUMMILUX 15mm/F1.7 ASPH. ist einzeln in Silber und Schwarz oder auch im Kit mit der LUMIX DMC-GM1 (DMC-GM1L) in Schwarz ab Juni 2014 im Handel erhältlich. Eine unverbindliche Preisempfehlung steht noch nicht fest.

Technische Daten LEICA DG SUMMILUX 15mm / F1.7 ASPH.

OBJEKTIV	
Anschluss	Micro-FourThirds-Bajonett
Bildwinkel diagonal	72°
Brennweite	15mm (30mm KB äquivalent)
Lichtstärke	f/1,7
Kleinste Blende	f/16
Blendenaufbau	7 Lamellen, kreisrunde Öffnung
Kürzeste Entfernung	20cm
Abbildungsmaßstab	max. 0,1x (entsprechend 0,2x bei 35mm-KB)
Objektivkonstruktion	9 Elemente in 7 Gruppen (3 asphärische), Nano-Oberflächenvergütung
Bildstabilisator	-
Fokussierung	Schrittmotor
Filterdurchmesser	46mm
Durchmesser x Länge	57,5mm Ø x 36mm (Vorderkante bis Bajonettauflagefläche)
Gewicht	ca. 115g
Standard-Zubehör	Frontdeckel, Rückdeckel, Streulichtblende, Tragebeutel

Stand: März 2014. Änderungen und Irrtum vorbehalten.

- LEICA ist eine registrierte Handelsmarke der Leica Microsystems IR GmbH
- SUMMILUX ist eine registrierte Handelsmarke der Leica Camera AG
- Four Thirds™ und Micro Four Thirds™, und die Four Thirds- und Micro Four Thirds-Logos sind Handelsmarken oder eingetragene Handelsmarken der Olympus Imaging Corporation in Japan, den USA, der EU und anderen Ländern.

Panasonic

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Residential, Non-Residential, Mobility und Personal Applications. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen über 500 Konzernunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2013) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,30 Billionen Yen/68 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.net.

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com