

PRESSEINFORMATION

Nr.086/FY 2013, September 2013

Erfolg auf der ganzen Linie: Zukunftsweisende Unterhaltungselektronik von Panasonic

Verheißungsvolles Feedback von Presse und Fachhandel sowie steigende Marktanteile unterstreichen den Erfolgskurs von Panasonic Smart VIERA und dem gesamten Home AV-Sortiment.



Hamburg, September 2013 – Qualität und einfache Bedienkonzepte setzen sich durch: Panasonic Smart VIERA und Panasonic Home AV sind weiter auf Erfolgskurs. Steigende Marktanteile, zufriedene Kunden, vielfaches Lob der Fachpresse und überzeugte Fachhändler untermauern dabei die Produktstrategie und das innovative Sortiment. Einen

fundierten Einblick bekommen Interessenten auf der IFA 2013.

Mit insgesamt 17 Testsiegen beweisen die aktuellen Smart VIERA Modelle eindrucksvoll die Qualitätsführerschaft von Panasonic im Flat-TV Markt. Insbesondere die Smart VIERA-Erfolgsmodelle aus den Serien DTW60, WTW60 und ZT60 konnten in fast allen renommierten Publikationen die Höchstwertungen erzielen. Maßstäbe bei der Bildqualität setzen dabei vor allem das **Studio-Master-Panel** der ZT60-Serie sowie die zahlreichen Qualitätsvorteile der WTW60-Serie. Dazu gehören neben der Highspeed-Bildwiederholrate **3600 Hz bls** die beiden Features **Area-Gamma-Control** und **Local Dimming** für eine überragende Kontrastdarstellung. Zusätzlich tragen die Spitzenmodelle Qualitätszertifizierungen von **isf™** und **THX™**.

Mit einem auf 14,3 Prozent gestiegenen Marktanteil (Quelle: GfK-Zahlen Juli 2013, Wertbasis) beim Verkauf von Flachbildfernsehern baut Panasonic seine starke Marktstellung in Deutschland weiter aus. Ein wichtiger Grund für den Erfolg der **Smart VIERA**-Modelle ist der in diesem Jahr eingeführte **my Home Screen**. Die Funktion zeigt einen individuellen Begrüßungsbildschirm an und macht die Bedienung des TV-Geräts auf diese Weise deutlich persönlicher. Zum Beispiel bekommt jedes Familienmitglied genau die Inhalte und Dienste angeboten, für die es sich am meisten interessiert. Auch die Flexibilität beim Empfang von digitalen TV-Programmen per **Twin**

Im Überblick:

Panasonic weiter auf Erfolgskurs

Große Produkterfolge mit vielen Testsiegen in der Fachpresse

Gestiegener Marktanteil von 14,3 Prozent bei Flachbildfernsehern (Quelle: GfK-Zahlen Juli 2013, Wertbasis)

TX-L65WT600: Erster Ultra-HD-Fernseher mit Unterstützung für 50/60p Signale gemäß den Standards HDMI 2.0 und DisplayPort1.2a

Blu-ray Recorder inklusive 4K-Upconversion und Remote Recording

Diesen Presstext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter www.presse.panasonic.de

Anschläge: 4.342

HD Triple Tuner einschließlich der beliebten USB-Aufnahmefunktionen und Streaming auf das Tablet setzt branchenweit Maßstäbe und begeistert die Fachpresse.

Auf der IFA 2013 macht Panasonic mit weiteren bedeutenden Innovationen auf sich aufmerksam.

Dazu sagt Armando Romagnolo, General Manager und Head of Product Marketing Audio Video & Training CE bei Panasonic Deutschland: „Panasonic präsentiert auf der diesjährigen IFA gleich mehrere Meilensteine und unterstreicht erneut seine Technologieführerschaft in vielen Bereichen. Unser absolutes Highlight ist der **TX-L65WT600**. Bei diesem Modell handelt es sich um den weltweit ersten 4k-Fernseher mit 50/60p-Zuspielung gemäß den neuen Spezifikationen HDMI 2.0 und Displayport 1.2a. Die attraktive Kombination aus vierfacher Full-HD-Auflösung und flüssiger Bewegungsdarstellung wird nicht nur Heimkino-Fans, sondern ebenso ambitionierte Gamer und kleinere Studios begeistern. Beeindruckend ist, dass man mit dem **WT600** ganz ohne einen externen Computer Ultra-HD-Videos von USB, SD-Karte oder YouTube ansehen und sogar in 4k-Qualität im Internet surfen kann. Auch im Recording-Segment bieten wir, als langjähriger Marktführer, natürlich ebenso innovative Neuheiten – unsere neuen Blu-ray Recorder für DVB-S oder DVB-C mit 4K-Upconversion und komfortabler Fernsteuerungsmöglichkeit zum Beispiel. Wenn das Meeting länger dauert oder man im Stau steckt, dann ist das dank der Remote-Recording-Funktion kein Problem: Einfach die kostenlose **DIGA Player App** auf dem Smartphone oder Tablet starten, den gewünschten Sender auswählen und schon kann das Gerät zu Hause für die Aufnahme programmiert werden. Diese Funktion bieten übrigens auch unsere neuen Set-Top Boxen, mit denen wir Kunden ansprechen, die Ihre Aufnahmen nicht langfristig auf Blu-ray oder DVD archivieren möchten, aber auf alle anderen Komfort-Funktionen nicht verzichten wollen.“

Umweltfreundlichkeit

Ein wesentlicher Aspekt aller Produkte von Panasonic ist die Umweltfreundlichkeit, welche durch Verwendung möglichst vieler recycelbarer Materialien sowie einen besonders niedrigen Stromverbrauch die Grundlage für eine nachhaltige Produktqualität bildet. Alle aktuellen VIERA LCD-Fernseher erfüllen mindestens die Anforderungen der strengen Energieeffizienzklasse A. Selbst der technisch besonders aufwendige TX-L65WT600 bildet hier keine Ausnahme.

Panasonic

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Residential, Non-Residential, Mobility und Personal Applications. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen über 500 Konzernunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2013) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,30 Billionen Yen/68 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.net.

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com