

PRESSEINFORMATION

Nr.085/FY 2013, August 2013

Panasonic auf der IFA 2013 – die Highlights **Auf der IFA 2013 präsentiert Panasonic seine neuesten Produkte, Technologien und Lösungen**



Hamburg, August 2013 – Der Panasonic Messestand in der Halle 5.2 auf der IFA 2013 in Berlin steht unter dem Motto „A Better Life, A Better World“. Vom 6. bis 11. September 2013 stellt das Unternehmen seine neuesten Produkte und Technologien von digitaler Unterhaltungselektronik über Haushaltsgeräte bis hin zu professionellen Business-Lösungen vor. Auf der Pressekonferenz am Mittwoch, den 4.9., ab 15:00 Uhr präsentiert Panasonic Neuheiten

aus diesen Produktbereichen, die im Anschluss auch exklusiv auf dem Messestand gezeigt werden.

Das große Thema: Vernetzung über die Cloud

Panasonic wird auf der IFA 2013 ein Konzept präsentieren, wie das Leben durch den Einsatz von Cloud-basierten Technologien effizienter und komfortabler wird. Das Konzept erstreckt sich über eine Vielzahl von Panasonic Geschäftsbereichen, darunter Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte.

4K Produkte und Lösungen

In Berlin wird Panasonic ein breites Programm an 4K Lösungen präsentieren, das auf Grundlage der Panasonic eigenen 4K Technologien entwickelt wurde. Das Unternehmen wird unter anderem das dünnste und leichteste 20 Zoll 4K Tablet und Prototypen des mit einer einzigartigen Druck-Methode hergestellten 4K OLED Panels zeigen.

Digitale AV Produkte

Panasonic lädt die Besucher ein, sich auf dem interaktiven Messestand selbst von den Vorzügen eines Smart VIERA zu überzeugen. So ermöglicht der Startbildschirm my Home Screen ein individuell auf den Zuschauer und seine Interessen zugeschnittenes Fernseherlebnis. Ebenfalls auf dem Stand vertreten sind die neuesten Produkte aus dem Bereich Digitale Fotografie, die sich auch per Smartphone oder Tablet bedienen lassen. Ein

Diesen Presstext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter www.presse.panasonic.de

Anschläge: 4.079

Fokus liegt dabei auf der neuen LUMIX GX7. Weitere Highlights sind die neuen Blu-ray Disc Recorder und schnurlose Audio Produkte mit erweiterter Konnektivität.

Haushaltsgeräte

Im Bereich der Küchengeräte werden neue Produkte und Technologien – beispielsweise das Induktionsfeld mit Infrarotsensor – in Live-Kochshows mit Verkostungsmöglichkeiten vorgestellt. Im Haushaltsgerätebereich zeigt Panasonic seine neuesten Waschmaschinen und Trockner mit Dampftechnologie. Im Körperpflege-Bereich stellt das Unternehmen seine jüngsten Beauty Care und Rasur-Produkte sowie seine nanoe-Technologie vor: Professionelle Hair-Stylisten demonstrieren Besuchern, wie sie die neuen Nano-Care Produkte einsetzen können.

B2B Lösungen

Panasonic stellt auf der IFA 2013 auch Neuheiten aus dem Bereich B2B Lösungen vor, beispielsweise den „Cloud Monitoring Service“. Ebenfalls gezeigt werden umweltfreundliche Fahrzeuge und ressourcenschonende Energie-Systeme für Privat-Haushalte – beide Beispiele demonstrieren modernste Technologien des Unternehmens für einen umweltbewussten Lebensstil.

Produkte, die exemplarisch für das Panasonic „Future Craft“ Design stehen, werden in einem eigenen Bereich des Standes gezeigt.

Pressekonferenz

Die Panasonic Pressekonferenz findet am 4.9.2013 von 15:00 bis 15:45 Uhr auf dem Panasonic Messestand in Halle 5.2 der IFA statt. Im Rahmen der Pressekonferenz wird Panasonic Neuheiten aus verschiedenen Produktbereichen vorstellen, die im Anschluss auch auf dem Messestand präsentiert werden.

Panasonic LIVE @ IFA und weitere Informationen

Auch in diesem Jahr berichtet Panasonic online von der IFA und bringt so live und interaktiv das Messererlebnis mit den neuesten Panasonic Innovationen direkt in die Wohnzimmer von Menschen auf der ganzen Welt. Ab dem 1. September 2013 stehen unter <http://www.panasonic.eu/ifa> alle Informationen zu LIVE @ IFA sowie der Stream zur Verfügung.

Eine Webseite mit Nachrichten, Bildmaterial und Videos vom Panasonic Messestand auf der IFA 2013 wird unter www.panasonic.de/ifa2013 zur Verfügung stehen. Die Pressemitteilungen werden ab dem Ende der Pressekonferenz am 4.9.2013 um 15:45 Uhr verfügbar sein.

Panasonic

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Residential, Non-Residential, Mobility und Personal Applications. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen über 500 Konzernunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2013) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,30 Billionen Yen/68 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.net.

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com