

## PRESSEINFORMATION

Nr. 079, FY2014, Januar 2015

### LUMIX FT30 – Die Aktiv-Kamera für die ganze Familie Robuste Kompaktkamera für anspruchsvollen Outdoor-Aufnahmen in jeder Situation



Hamburg, Januar 2015 – Mit der LUMIX FT30 erneuert Panasonic seine Reihe der robusten und tauchfesten FT-Familienkameras. Die FT30 mit 16-Megapixel-CCD-Sensor und fest integriertem 4x-Zoom LUMIX DC Vario 3,9-5,7/25-100mm empfiehlt sich als idealer Begleiter bei allen Freizeitaktivitäten. Das neue, in Schwarz, Blau, Rot oder Orange angebotene Modell zeichnet sich durch einen vergrößerten internen Speicher und erweiterte Tauchtiefe aus.

#### Bereit für jedes Abenteuer

Die LUMIX FT30 wurde für den Einsatz unter harten, unwirtlichen Bedingungen konzipiert und gebaut. Sie ist staubdicht, wasserdicht bis zu acht Metern Tiefe, stoßfest bei Stürzen aus bis zu 1,5 Meter Höhe und frostsicher bis zu -10 Grad Celsius. Damit ist die FT30 der richtige fotografische Begleiter bei allen Outdoor-Aktivitäten, sei es Camping, Tauchen, Surfen, Bergsteigen, Höhlenforschung oder beim Wintersport.

#### Faszinierende Bilder in jeder Situation

Wohin auch immer die Reise führen mag, die LUMIX FT30 liefert sicher und zuverlässig die Bilder in hervorragender Qualität. Das robuste 4x-Zoom LUMIX DC Vario 3,9-5,7/25-100mm Objektiv mit OIS-Bildstabilisator ist komplett integriert und geschützt. Dabei bietet es einen praxisgerechten Brennweitenpielraum von 25mm-Super-Weitwinkel für enge Räume bis hin zum 100mm-Tele für eine größere Aufzeichnung von Motiven.

Im Überblick:

#### LUMIX DMC-FT30

16,1 MP-CCD, 1/2,3"

LUMIX DC Vario  
3,9-5,7/25-100mm

Wasserdicht bis 8m Tiefe  
fallsicher bis 1,5m Höhe  
frostsicher bis -10°C

OIS – optischer Bildstabilisator

HD-Video 1.280 x 720/25p,  
Motion-JPEG

Intelligente Automatik (iA) inkl.  
AF-Tracking, Gesichtserkennung,  
UW-Automatik, Creative-Control,  
Retouch-, Panorama- und  
Zeitraffer-Funktion

6,7cm-LCD-Monitor

SDHC/SDXC-Karten-kompatibel

220MB integrierter Speicher

USB-ladefähig

Diesen Presstext und die  
Pressefotos (downloadfähig mit  
300 dpi) finden Sie im Internet  
unter  
[www.panasonic.com/de/corporate/presse.html](http://www.panasonic.com/de/corporate/presse.html)

Taucher und Schnorchler profitieren vom Unterwasser-Modus, der den typischen, oft unschönen Blaustich von Unterwasseraufnahmen ausgleicht. Hinzu kommt eine Taschenlampen-Funktion, die Motive bei schlechten Lichtverhältnissen unter Wasser aufhellt, auch für HD-Videoaufnahmen mit 1280 x 720 Pixel Auflösung. Der integrierte Speicher von 220MB bietet eine Aufnahmereserve von bis zu 34 Fotos, wenn die Speicherkarte mal voll ist, etwa bei einem Tauchgang.

### **Kontrollierte Bildgestaltung unter allen Bedingungen**

Kreative Automatikfunktionen erlauben bei Foto wie Video abwechslungsreiche Bildgestaltung unter den verschiedensten Aufnahmebedingungen. Der »Intelligente Automatik«-Modus der LUMIX FT30 verhilft selbst Anfängern zu schnellen Erfolgen, in dem er die verschiedenen Kamerafunktionen für Belichtung und Autofokus für das jeweilige Motiv optimal koordiniert. Die sichere Bildkontrolle erfolgt über einen übersichtlichen LCD-Monitor mit 6,7cm Bildschirmdiagonale.

Die »Creative Panorama«-Funktion erlaubt horizontale oder vertikale Panorama-Bilder durch Schwenken der Kamera. Mit weiteren kreativen Modi lassen sich Bilder mit insgesamt 12 Filtereffekten nachträglich bearbeiten, und eine Zeitrafferfunktion hält das Öffnen einer Blüte oder vorbeiziehenden Wolken in eindrucksvollen Bewegtbildern fest.

### **Verfügbarkeit und Preise**

Die LUMIX FT30 ist ab Anfang März 2015 in Schwarz, Blau, Rot und Orange erhältlich. Die unverbindliche Preisempfehlung steht noch nicht fest.

# Panasonic

## **Über Panasonic:**

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Residential, Non-Residential, Mobility und Personal Applications. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen über 500 Konzernunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2014) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,74 Billionen Yen/57,74 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter [www.panasonic.net](http://www.panasonic.net).

## **Weitere Informationen:**

Panasonic Deutschland  
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH  
Winsbergring 15  
D-22525 Hamburg (Germany)

## **Ansprechpartner für Presseanfragen:**

Michael Langbehn  
Tel.: +49 (0)40 / 8549-0  
E-Mail: [presse.kontakt@eu.panasonic.com](mailto:presse.kontakt@eu.panasonic.com)