

PRESSEINFORMATION

Nr. 078/FY 2013, August 2013

Panasonic kooperiert mit dem Deutschen Blinden- und Sehbehindertenverband (DBSV) Der DBSV lobt die Smart VIERA TVs mit Sprachführung für die Möglichkeiten barrierefreier TV-Nutzung



Hamburg, August 2013 – Panasonic und der Deutsche Blinden- und Sehbehindertenverband (DBSV) verstärken ihre inhaltliche Zusammenarbeit. Bereits in der

Entwicklungsphase des TV-Sprachführungssystem Voice Guidance arbeiteten Konzern und Verband eng zusammen. Infolgedessen wurden technische und sprachliche Empfehlungen des Verbands an die Panasonic Entwickler in Japan weitergegeben. In einem Testbericht bewertet der Verband die fertige Technik nun als erheblichen Fortschritt für den barrierefreien TV-Zugang. Mit der Voice Guidance Funktion können Nutzer unabhängig von ihrem Sehvermögen ihr TV-Gerät bedienen und ihre Lieblingssendungen einschalten. Der Fernseher liest dem Zuschauer vor, was auf dem Bildschirm angezeigt wird und hilft so bei der Navigation durch das TV-Programm, Menüs und sogar das Internet.

„Für blinde und sehbehinderte Nutzer bedeuten die neuen Smart VIERA Geräteserien mit Voice Guidance Funktion einen erheblichen Fortschritt“, sagt Hans-Karl Peter, Referent für Barrierefreiheit des Deutschen Blinden- und Sehbehindertenverband e.V. „Besonders nützlich ist der elektronische Programmführer, mit dem neben der laufenden Sendung auch noch das Folgeprogramm angesagt wird.“ Ziel des DBSV ist, die Lebenssituation von Augenpatienten sowie blinden und sehbehinderten Menschen in Deutschland nachhaltig zu verbessern. Von der fertigen Sprachführung konnten sich die Experten des Verbands in einem gründlichen Testlauf mit einem aktuellen Smart VIERA TV selber überzeugen. Panasonic stellt die Möglichkeiten der Fernsehnutzung für Blinde und Sehbehinderte auf dem IFA-Stand 2013 in exklusiven Führungen für den Berliner Landesverband vor.

Die Sprachführung der Smart VIERA TVs ist ganz leicht zu bedienen: Nach Aktivierung der Voice Guidance Funktion erklärt eine Frauenstimme in klarem Deutsch, wo der Nutzer sich im Menü befindet und welche Auswahlmöglichkeiten er hat. So sagen die Smart VIERA TVs unter anderem den aktuellen Sender an, lesen Programminformationen und die elektronische Programmzeitschrift vor und erklären

Diesen Presstext und Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie unter www.presse.panasonic.de

Anschläge: 3.331

dem Nutzer die Optionen eines geöffneten Einstellungsmenüs. Lautstärke und Geschwindigkeit der Ansagen können dabei an die persönlichen Vorlieben angepasst werden.

In Verbindung mit dem Internet unterstützen die TVs mit Voice Control Funktion den Zuschauer noch zusätzlich: Mithilfe des beiliegenden Touch Pad Controllers mit integriertem Mikrophon oder eines Smartphones können die Smart VIERA TVs über Sprachbefehle gesteuert werden. Dann wechselt der Nutzer ganz einfach den Sender oder reguliert die Lautstärke, ohne die Tasten auf der Fernbedienung suchen zu müssen. Mit allen aktuellen Smart VIERA Modellen können Zuschauer sogar auf ihrem TV im Internet surfen. Besonders komfortabel ist dies bei den Modellen mit Hexacore Processing Engine möglich. Hier werden bei der Voice Guidance Funktion dann im Webbrowser Menüs und ganze Internetseiten vorgelesen.

Das Sprachführungssystem Voice Guidance ist in allen neuen Smart VIERA TVs der Klassen REFERENCE, PRIME und NEXT eingerichtet. Sprachsteuerung über die Voice Control Funktion ermöglichen alle Geräte der REFERENCE Klasse sowie der GTW60-Serie.

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Residential, Non-Residential, Mobility und Personal Applications. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen über 500 Konzernunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2013) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,30 Billionen Yen/68 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.net.

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!

Panasonic

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com