

LUMIX G Zoom-Objektive 45-200mm/F4,0-5,6 II/Power-O.I.S. und 100-300mm/F4,0-5,6 II/Power-O.I.S.

Panasonic präsentiert neue, robuste und Dual IS kompatible Versionen seiner LUMIX G Teleobjektive

PRESSEINFORMATION  
Nr. 076/FY 2016, Januar 2017

Diesen Pressetext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter [www.panasonic.com/de/corporate/presse.html](http://www.panasonic.com/de/corporate/presse.html)

Hamburg, Januar 2017 – Panasonic erweitert sein Sortiment an LUMIX G Wechselobjektiven um zwei robuste Versionen der Teleobjektive LUMIX G Vario 45-200mm/F4,0-5,6 II/O.I.S. (H-FSA45200) und LUMIX G Vario 100-300mm/F4,0-5,6 II/O.I.S. (H-FSA100300).

Mit den neuen Versionen der beiden Objektive profitieren Nutzer der jüngsten LUMIX Kameramodelle noch stärker von deren weiterentwickelter Technik. So können sie nun auch das **Dual-IS-System** mit 5-Achsen-Sensor-Bildstabilisierung in der Kamera und der zusätzlichen objektiv-internen Stabilisierung für einen noch besseren Schutz vor Verwacklungen nutzen. Beide Objektive sind dabei nun auch **staub- und spritzwassergeschützt** und damit bestens für den Außeneinsatz geeignet.

Sowohl das LUMIX G Vario 45-200mm/F4,0-5,6 II/O.I.S. als auch das LUMIX G Vario 100-300mm/F4,0-5,6 II/O.I.S wissen zudem auch bei Videoaufnahmen zu überzeugen. Zusätzlich zum geräuscharmen Betrieb, der durch Innenfokussierung ermöglicht wird, unterstützt das fein abgestufte Blendenantriebssystem eine gleichmäßige Belichtungssteuerung bei Helligkeitsänderungen während des Zoomens oder Schwenkens. Darüber hinaus wird die AF-Schärfeverfolgung (Tracking) beim Zoomen durch die Hochgeschwindigkeits-Einzelbildanalyse für die Fokussteuerung verbessert.

LUMIX G Vario 45-200mm und 100-300mm sind mit der 240 B/s-Sensorbildanalyse kompatibel und können so die Vorteile der Kameras mit **Highspeed-Hochpräzisions-Kontrast-AF(DFD)** optimal nutzen.

Mit ihrem äußerlich **überarbeiteten Design** passen die neuen Zoomobjektive auch optisch besser zu den weiteren neueren Objektiven und den aktuellen LUMIX G DSLM Kameras. Insgesamt neun Objektive aus dem großen LUMIX G Objektivprogramm bieten inzwischen ein robustes, staub- und spritzwassergeschütztes Design, das auch harten Einsatzbedingungen standhält.

### LUMIX G Vario 45-200mm/F4,0-5,6 II/O.I.S.

* entspricht einem 90-400mm-KB-Telezoom
* verbessertes Nachfolgemodell des bisherigen 45-200mm O.I.S. im robusten, neuen Design
* Duale Bildstabilisierung für Teleaufnahmen (max. +5 EV) aus freier Hand mit O.I.S. und 5-Achsen Body IS wird unterstützt
* Objektiv-Sensor-Datentransfer entsprechend 240 B/s für Highspeed-Hochleistungs-AF
* Robustes, spritzwasser- und staubdichtes Design für harte Einsatzbedingungen
* Unterstützt qualitativ hochwertige Video-Aufzeichnung (wie oben beschrieben)
* Objektivkonstruktion mit 16 Linsen in 13 Gruppen, darunter 3 ED-Linsen
* Mehrfachbeschichtung zur Minimierung von Reflexionen und Geisterbildern
* Metallbajonett

### LUMIX G Vario 100-300mm/F4,0-5,6 II/O.I.S

* entspricht einem 200-600mm-KB-Telezoom
* verbessertes Nachfolgemodell des bisherigen 100-300mm OIS im robusten, neuen Design
* Duale Bildstabilisierung für Teleaufnahmen (max. +5 EV) aus freier Hand mit O.I.S. und 5-Achsen Body IS wird unterstützt
* Objektiv-Sensor-Datentransfer entsprechend 240 B/s für Highspeed-Hochleistungs-AF
* Robustes, spritzwasser- und staubdichtes Design für harte Einsatzbedingungen
* Unterstützt qualitativ hochwertige Video-Aufzeichnung (wie oben beschrieben)
* Objektivkonstruktion mit 17 Linsen in 12 Gruppen, darunter 1 ED-Linse
* Mehrfachbeschichtung zur Minimierung von Reflexionen und Geisterbildern
* Metallbajonett

### Verfügbarkeit und Preis

Die neuen LUMIX G Objektive (H-FSA45200, FSA100300) sind ab Februar 2017 im Handel erhältlich. Die unverbindlichen Preisempfehlungen liegen bei 429 Euro für das 45-200mm bzw. 649 Euro für das 100-300mm.

### Technische Daten

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| OBJEKTIV | LUMIX G Vario 45-200mm/F4,0-5,6 II/ O.I.S. | LUMIX G Vario 100-300mm/F4,0-5,6 II/ O.I.S. |
| Anschluss | Micro-FourThirds-Bajonett | Micro-FourThirds-Bajonett |
| Bildwinkel diagonal | 27°(W) – 6,2°(T) | 12°(W) – 4,1°(T) |
| Brennweite | 45-200mm (KB: 90-400mm) | 100-300mm (KB: 200-600mm) |
| Lichtstärke | F4,0 (W) – 5,6 (T) | F4,0 (W) – 5,6 (T) |
| Kleinste Blende | f/22 | f/22 |
| Blendenaufbau | 7 Lamellen | 7 Lamellen |
| Kürzeste Entfernung | 1m | 1,5m |
| Abbildungsmaßstab | max. 0,19x (entsprechend 0,38x KB) | max. 0,21x (entsprechend 0,42x KB) |
| Objektivkonstruktion | 16 Linsen in 13 Gruppen (3 ED-Linsen) | 17 Linsen in 12 Gruppen (1 ED-Linse) |
| Bildstabilisator | Optischer Bildstabilisator O.I.S. (Dual IS kompatibel) | Optischer Bildstabilisator O.I.S. (Dual IS kompatibel) |
| Fokussierung | Schrittmotor | Schrittmotor |
| Filterdurchmesser | 58mm | 67mm |
| Durchmesser x Länge | 7cm Ø x 10cm (Vorderkante bis Bajonettauflagefläche) | 7,36cm Ø x 12,6cm  (Vorderkante bis Bajonettauflagefläche) |
| Gewicht | ca. 370g | ca. 520g |
| Standard-Zubehör | Frontdeckel, Rückdeckel, Streulichtblende, Tragebeutel | Frontdeckel, Rückdeckel, Streulichtblende, Tragebeutel |

Stand: Januar 2017. Änderungen und Irrtum vorbehalten.

FourThirds™ und Micro-FourThirds™, und die FourThirds- und Micro-FourThirds-Logos sind Handelsmarken oder eingetragene Handelsmarken der Olympus Imaging Corporation in Japan, den USA, der EU und anderen Ländern.

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive, Enterprise Solutions und Device Industries. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen 474 Tochtergesellschaften und 94 Beteiligungsunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2016) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,553 Billionen Yen/56,794 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter [www.panasonic.com/global/home.html](http://www.panasonic.com/global/home.html), [www.lumixgexperience.panasonic.de/](https://www.lumixgexperience.panasonic.de/) und [www.experience.panasonic.de/](http://www.experience.panasonic.de/).

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland

Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH

Winsbergring 15

22525 Hamburg

**Ansprechpartner für Presseanfragen:**  
Michael Langbehn  
Tel.: 040 / 8549-0   
E-Mail: [presse.kontakt@eu.panasonic.com](mailto:presse.kontakt@eu.panasonic.com)