

PRESSEINFORMATION

Nr. 072/FY 2018, Februar 2019

Panasonic Soundbar Systeme SC-HTB900, SC-HTB700 und SC-HTB510 Kraftpakete mit Dolby Atmos®, DTS:X® und Chromecast™ built-in



Hamburg, Februar 2019 – Die Bilder im Heimkino werden größer, schärfer und kontrastreicher. Für einen Sound auf Augenhöhe stellt Panasonic jetzt die 3.1 Soundbar Systeme SC-HTB900 und SC-HTB700 vor. Beide sind in Design und Leistung auf TV-Geräte ab 50 Zoll abgestimmt – allen voran die neue OLED-Generation von Panasonic. Mit 505 beziehungsweise 376 Watt (RMS) sowie Dolby Atmos® und DTS:X® versetzen sie Filmfans mitten hinein in

dreidimensionale Klangwelten. Dank Bluetooth® und Chromecast™ built-in (HTB900) spielen die High-Endler ihre exzellenten Klangqualitäten aber auch bei Musikwiedergaben aus. Für TV-Geräte ab 40 Zoll präsentiert Panasonic das 240 Watt starke SC-HTB510. Ausgestattet mit Bluetooth® und Chromecast™ built-in ist auch das 2.1 Soundbar System offen für Musikstreaming und Multiroom-Audio.

SC-HTB900: „Tuned by Technics“ für ein Premium-Klangerlebnis

Das 505 Watt (RMS) starke SC-HTB900 ist prädestiniert, das Seherlebnis großformatiger OLED-TVs wie der GZW1004-Serie von Panasonic um echten Premiumsound zu bereichern. Hierfür ist das 3.1 Soundbar System „Tuned by Technics“. Die Klang-Spezialisten der HiFi-Audiomarkte Technics haben nicht nur das puristisch-elegante Design des HTB900 maßgeblich beeinflusst, sondern auch Komponenten beigesteuert und dem Klangbild den letzten Feinschliff verpasst. Zu den Komponenten zählt die JENO Engine (Jitter Elimination and Noise-Shaping Optimization). Sie minimiert den digitalen Jitter und schafft damit die Voraussetzung für die hochauflösende, realitätsgetreue Audiowiedergabe des HTB900.

Gleich acht Lautsprecher verteilen sich über die 105 Zentimeter breite Haupteinheit: sechs 6,5 cm Mitteltöner sowie zwei High-Res-fähige Tweeter, die alle hörbaren Höhen abbilden. Dazu liefert der Wireless Subwoofer mit 16 Zentimeter Tieftöner ein druckvolles Bass-Fundament. Männerstimmen fallen dabei – anders als üblich – nicht in die Zuständigkeit des Subwoofers, sondern werden durch die Mitteltöner mit

Im Überblick:

3.1 Soundbar System SC-HTB900

3.1 Soundbar System mit kabellosem Subwoofer und 505 Watt (RMS) Ausgangsleistung

Unterstützung von Dolby Atmos® und DTS:X® für atemberaubende Klangerlebnisse im Heimkino

Drei HDMI®-Anschlüsse für den Signaldurchlauf vom 4K Player und die Verbindung zum TV / optischer Eingang

Chromecast™ built-in: Musikstreaming, Multiroom Audio und bequeme Steuerung über Google Assistant™

Bluetooth®-Funktion für weitere Zuspieselmöglichkeiten

Designed für TVs mit 50 Zoll Bilddiagonale und aufwärts

Wandmontagefähig

Diesen Presstext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter

www.panasonic.com/de/presse

erweitertem Frequenzbereich abgebildet. Auf diese Weise liefert das HTB900 besonders stimmige Dialoge.

Für ein immersives Heimkinoerlebnis unterstützt die puristische High-End Soundbar Dolby Atmos® und DTS:X®. Beide platzieren Sounds wie bewegliche Audioobjekte im Raum und versetzen den Zuschauer damit mitten hinein ins Geschehen.

Zur Klangoptimierung stellt die HTB900 sieben Soundmodi zur Wahl: Standard, Stadion, Musik, Kino, Nachrichten, Stereo und Berlin Philharmonic Hall. Letzterer bringt die Klangcharakteristik der Berliner Philharmonie, einem der großartigsten Konzertsäle weltweit, direkt ins Wohnzimmer. So erwartet Klassikfans zum Beispiel bei Live-Übertragungen oder Video-on-Demand-Angeboten aus der „Digital Concert Hall“ der Berliner Philharmoniker ein authentischer Hörgenuss.*

* Ab August 2019 per Software-Update verfügbar.

Dank Chromecast™ built-in und Bluetooth® lädt die Soundbar auch zum Musikstreaming ein. Chromecast™ ist dabei auch für Musikenthusiasten hochinteressant, denn es unterstützt High-Res Audio. Mit weiteren Chromecast™-kompatiblen Musikgeräten lässt sich das HTB900 außerdem zu einem kabellosen Multiroom-System verbinden.

Für die Einbindung ins Heimkino verfügt das HTB900 über drei HDMI®-Schnittstellen, davon ein Ausgang mit Audio Return Channel (ARC). Hierüber schleust die Soundbar auch 4K HDR Inhalte verlustfrei zum geeigneten TV-Gerät durch. HDMI-CEC beziehungsweise HDAVI Control sorgen herstellerübergreifend für eine komfortable Bedienung aller verbundenen Geräte mit nur einer Fernbedienung. Alternativ steht für den Anschluss an das TV-Gerät ein optischer Audio-Eingang parat.

Das HTB900 mit hochwertiger Metallgitter-Lautsprecherabdeckung kann sowohl liegend als auch wandhängend positioniert werden.

SC-HTB700: Dolby Atmos® und DTS:X® für ein packendes Mittendrin-Erlebnis

Dolby Atmos® und DTS:X® für ein packendes Mittendrin-Erlebnis finden Heimkino-Enthusiasten auch beim SC-HTB700. Mit 376 Watt (RMS) Ausgangsleistung liefert das 3.1 Soundbar System einen dynamischen Sound, der z.B. exzellent zur OLED-Bildqualität der Panasonic GZW954-Serie passt. Äußerlich ist die 105 cm breite Soundbar an der textilen Lautsprecherabdeckung zu erkennen, hinter der drei 6,5 cm Mitteltöner angeordnet sind. Zusätzlich drückt ein kabelloser 16 cm Downfire Subwoofer fühlbare Tieftöne ins Heimkino.

Zum Klangtuning stellt das HTB700 fünf Klangmodi, darunter „Stadion“, zur Verfügung. So wird das Sofa von jetzt auf gleich zur Südtribüne. Dank Bluetooth®-Konnektivität genießen Musikfans auch beim Streaming den dynamischen Sound des HTB700.

Für die Einbindung ins Heimkino bietet das HTB700 ebenso wie das HTB900 drei HDMI®-Anschlüsse (2x Eingang / 1x Ausgang mit ARC) sowie einen optischen Audio-Eingang.

SC-HTB510: Packender Sound und Chromecast™ built-in

Mit dem SC-HTB510 stellt Panasonic ein neues 2.1 Soundbar System in der Preisklasse unter 300 Euro vor. Zusammen mit TV-Geräten wie der neuen UHD LCD-Serie GXW904 von Panasonic sorgt sie für mehr Spaß bei Film und Fernsehen. Seine 240 Watt Ausgangsleistung (RMS) verteilt es auf zwei 4,5 x 12 cm Breitbandlautsprecher und einen Downfire Subwoofer. Dieser arbeitet ohne Kabelverbindung zur Soundbar – für mehr Flexibilität bei der Standortwahl. Die Verbindung der Haupteinheit zum TV-Gerät erfolgt über HDMI®. Darüber hinaus steht ein optischer Audio-Eingang an der Soundbar zur Verfügung.

Da immer mehr Anwender ihre Heimkino-Lautsprecher auch zum Musikhören nutzen möchten, verfügt das HTB510 über Bluetooth® und Chromecast™ built-in. Das HTB510 lässt sich zudem mit kompatiblen Audio-Geräten zu einem Chromecast™ Multiroom-System kombinieren. So wird zum Beispiel aus dem HTB510, dem Panasonic Smart Speaker GA10 (mit Google Assistant™) und dem Micro HiFi System HC2040 ein Powertrio für Streamingfans.

Einführungstermine und unverbindliche Preisempfehlungen

Den Anfang macht das SC-HTB510, das voraussichtlich ab April 2019 für 299 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) erhältlich ist. Im Juni 2019 folgt das SC-HTB900 für 799 Euro. Ab Juli 2019 komplettiert das SC-HTB700 für 549 Euro das Line-up.

Aktuelle Videos zu unseren Home Entertainment Produkten finden Sie auf Youtube unter <https://www.youtube.com/playlist?list=PL52D1F99A22923294>.

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!

Stand 2/2019. Änderungen ohne Ankündigung vorbehalten.

3.1 Soundbar System SC-HTB700

3.1 Soundbar System mit kabellosem Subwoofer und 376 Watt (RMS) Ausgangsleistung

Unterstützung von Dolby Atmos® und DTS:X® für atemberaubende Klangerlebnisse im Heimkino

Drei HDMI®-Anschlüsse für den Signaldurchlauf vom 4K Player und die Verbindung zum TV / optischer Eingang

Bluetooth®-Funktion für weitere Zuspieldmöglichkeiten

Bequeme Steuerung mit nur einer Fernbedienung für TV und Soundbar dank HDMI-CEC

Designed für TVs mit 50 Zoll Bilddiagonale und aufwärts / wandmontagefähig

2.1 Soundbar System SC-HTB510

2.1 Soundbar System mit kabellosem Subwoofer und 240 Watt (RMS) Ausgangsleistung

Digitale Verbindung zum TV per HDMI® oder optischem Eingang

Chromecast™ built-in: Musikstreaming, Multiroom Audio und bequeme Steuerung über Google Assistant™

Bluetooth®-Funktion für weitere Zuspieldmöglichkeiten

Bequeme Steuerung mit nur einer Fernbedienung für TV und Soundbar dank HDMI-CEC

Designed für TVs mit 40 Zoll Bilddiagonale und aufwärts / wandmontagefähig

Panasonic

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive und B2B Business. Im Jahr 2018 feiert der Konzern sein hundertjähriges Bestehen. Weltweit expandierend unterhält Panasonic inzwischen 591 Tochtergesellschaften und 88 Beteiligungsunternehmen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2018) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 61,04 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg, Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.com/global/home.html und www.experience.panasonic.de/.

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com