

PRESSEINFORMATION

Nr. 070/FY 2016, Februar 2017

Panasonic stellt neue Kühl-Gefrierkombinationen mit Glasfronten vor Japanisch inspiriertes Premium-Design für die moderne Küche



Hamburg, Februar 2017 – Panasonic stellt zwei neue Kühl-Gefrierkombinationen mit Glasfronten im Premium-Design vor. Die Modelle NR-BN30PGB und NR-BN30PGW ergänzen das Produkt-Portfolio im Einstiegsbereich und zeichnen sich durch eine gewohnt hohe Qualität sowie Umwelt- und Bedienungsfreundlichkeit aus.

Hochwertiges Design für die moderne Küche

Die Gestaltung der neuen Geräte wurde durch das minimalistische und betont schlichte japanische Interior Design inspiriert. Mit ihren klaren Konturen und einer vollständig flachen Tür setzen sie das zeitgemäße Design der aktuellen Kühlgeräte-Serien von Panasonic fort. Zudem warten sie mit einer edel anmutenden Glasfront auf und fügen sich damit nahtlos in ein modernes Küchenumfeld ein.

Mit den versteckten Türgriffen greifen die neuen Modelle den Trend zum puristischen, grifflosen Design auf, das Küchen besonders hochwertig wirken lässt. Das unauffällig integrierte LED-Display mit Touch-Bedienung unterstreicht das elegante Design der neuen Modelle. Die Geräte sind in den Farben schwarz und weiß erhältlich.

Fokus auf bewährten Funktionen

Wie alle Kühl-Gefrierkombinationen von Panasonic sind die neuen Geräte mit Full-NoFrost-Technologie ausgestattet, die ein manuelles Abtauen überflüssig macht. Zudem finden Fisch und Fleisch im FreshCase-Fach optimale Bedingungen vor. Auch Obst und Gemüse bleiben darin knackig und frisch wie vom Markt. Die an den Seitenwänden installierte LED-Innenbeleuchtung sorgt für ideale Lichtverhältnisse im Kühlbereich. Auch nach dem Großeinkauf für das Wochenende oder nach der Einlagerung großformatiger Lebensmittel bleibt die Ausleuchtung des Kühlschranks gleichmäßig hell.

Im Überblick:

**Panasonic
NR-BN30PGB
NR-BN30PGW**

Energieeffizienz A++

Full NoFrost

FreshCase

SuperKühlen und SuperGefrieren

LED Innenbeleuchtung an den
Seitenwänden

LED Display mit Touch-Bedienung

Panasonic Full FlatDoor Design

Leises Betriebsgeräusch: 42 dB

Diesen Presstext und die
Pressefotos (downloadfähig mit
300 dpi) finden Sie im Internet
unter

www.panasonic.com/de/corporate/presse.html

Zusätzlich verfügen die neuen Einstiegsmodelle über einen SuperKühlmodus und einen SuperGefriermodus. Diese erlauben ein schnelles Kühlen oder Gefrieren größerer Mengen an Lebensmitteln. Mit der Energieeffizienzklasse A++ sind die neuen Modelle zudem sehr umweltfreundlich.

Die neuen Kühl-Gefrierkombinationen mit Design-Glasfront kommen in einer Höhe von 1,86 Metern in den Handel und bieten mit einem Volumen von bis zu 220 Litern im Kühl- und 81 Litern im Gefrierbereich ein besonders großes Platzangebot. Die Modelle NR-BN30PGB in Schwarz und NR-BN30PGW in Weiß sind ab Februar 2017 für 749 Euro (UVP) erhältlich.

Technische Daten:

Modelleigenschaften	NR-BN30PGB / NR-BN30PGW
Farbe	NR-BN30PGB: Schwarz mit Glasfront NR-BN30PGW: Weiß mit Glasfront
Nutzzinhalt gesamt	301 l (220 l Kühlen / 81 l Gefrieren)
Full NoFrost-Technologie	Im Gefrier- und Kühlbereich
Energieeffizienz	
Energieeffizienz	A++
Stromverbrauch	228 kWh/Jahr
Besondere Ausstattungsmerkmale	
FreshCase	Ja
Display	LED-Display mit Touch-Bedienung
Kompressor	Konventionell
Türanschlag	Wechselbar
Geräuschpegel	42 dB
Ausstattung Kühlen	
Glas-Abstellflächen	4
Kühlraumschublade	1 (FreshCase)
LED Seitenbeleuchtung	Ja
Türfächer	4 (davon 3 beladen höhenverstellbar)
Ausstattung Gefrieren	
Schubladen	3
Gefriervermögen in 24 Std.	5 kg
Lagerzeit bei Störungen	21 Stunden
Einstellbare Programme	
SuperKühlmodus	Ja
SuperGefriermodus	Ja
Urlaubsschaltung	Ja
Alarm bei geöffneter Tür / Hochtemperaturalarm	Ja / Ja
Kindersicherung	Ja
Technische Daten	
Abmessungen (B x H x T)	60 x 186 x 64 cm
Gewicht	76 kg
Zubehör	Eiswürfelschale, Eierablage
Unverbindliche Preisempfehlung	749 EUR
Verfügbar ab	Februar 2017

Stand: 01/2017. Änderungen ohne Ankündigung vorbehalten.

Panasonic

Aktuelle Videos zu unseren Haushaltsgeräten finden Sie auf YouTube unter:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLng_rrAjbqdHqw1Dwwu0vZvsDjEoU5dmx

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive, Enterprise Solutions und Device Industries. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen 474 Tochtergesellschaften und 94 Beteiligungsunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2016) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,553 Billionen Yen/56,794 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.com/global/home.html und www.experience.panasonic.de/.

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!