

PRESSEINFORMATION Nr.060/FY 2017, November 2017

Pure Magie erleben – Panasonic läutet mit Cash Back Aktion das Weihnachtsgeschäft ein Werbekampagne erreicht rund 1 Milliarde Kontakte im Jahresendgeschäft



Hamburg, November 2017 – „Pure Magie erleben“ – das ist das Versprechen der Kampagne, mit der Panasonic das Weihnachtsgeschäft mit seinen TVs, Blu-ray Recordern und -Playern, Soundbars und LUMIX G Kameras ab dem 20. November 2017 belebt. Rund 1 Milliarde Werbekontakte werden im Jahresendgeschäft über TV, Radio, Print, Digital, Social Media, Out of Home und POS Materialien erreicht. Bei einer großen Auswahl von Produkten beteiligt

sich Panasonic mit bis zu 1.000 Euro an den Kosten für die Weihnachtsgeschenke der Konsumenten.

„1 Milliarde Werbekontakte und bis zu 1.000 Euro Cash Back – mit diesen Zahlen sorgen wir dafür, dass viele Kunden den Weg zu unseren Partnern im Fachhandel finden“, so Armando Romagnolo, Marketing Director CE bei Panasonic Deutschland. „Unser Ziel: Wir wollen unser bereits jetzt sehr erfolgreiches Geschäftsjahr mit einem hervorragenden Weihnachtsgeschäft im Fachhandel krönen.“

Für die nötige Aufmerksamkeit sorgt eine reichweitenstarke Mass-Mediakampagne. Über einen Aktionszeitraum von 7 Wochen werden TV, Radio, Print, Digital, Social Media sowie Infoscreens in Bahnhöfen und Einkaufszentren belegt. Der Claim: „Pure Magie erleben“. Unter demselben Motto stehen auch die POS Materialien, die Kunden im Fachhandel Orientierung geben und die Kampagne verlängern. Teilnehmende Händler können sich im PartnerPortal von Panasonic weitere Informationen und Material herunterladen.

Bis einschließlich 7. Januar 2018 läuft die Verkaufsaktion. Der Ablauf ist Kunden und Händlern bereits aus den Vorjahren bekannt: Kunden, die eines der vielen Aktionsprodukte bei einem teilnehmenden Händler erwerben, können den Kauf online

Diesen Presetext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter www.panasonic.com/de/corporate/presse.html

registrieren und den Kaufbeleg hochladen. Sind alle Bedingungen erfüllt, überweist Panasonic je nach Produkt zwischen 25 und 1.000 Euro an den Kunden.

Aktionsprodukte und Cash Back Betrag

TV

TX-77EZW1004	1.000 €	TX-65EZW1004	500 €
TX-65EZW954	300 €	TX-75EXW784	200 €
TX-65DXW904	200 €	TX-55EZW954	200 €
TX-58DXW904	150 €	TX-65EXN788	125 €
TX-65EXF787	125 €	TX-65EXT786	125 €
TX-65EXW784	125 €	TX-65EXW734	125 €
TX-65EXX789	125 €	TX-58DXW804	125 €
TX-58EXX789	100 €	TX-58EXN788	100 €
TX-58EXF787	100 €	TX-58EXT786	100 €
TX-58EXW784	100 €	TX-58EXW734	75 €
TX-50EXX789	75 €	TX-50EXN788	75 €
TX-50EXF787	75 €	TX-50EXT786	75 €
TX-50EXW784	75 €	TX-50EXW735	50 €
TX-50EXW734	50 €	TX-43EXW754	50 €
TX-40EXW735	50 €	TX-40EXW734	50 €

Home-AV

Blu-ray Recorder	Ultra HD Blu-ray Player	Soundbars
DMR-UBC90EGK 80 €	DMP-UB900EGK 60 €	SC-ALL70TEGK 50 €
DMR-UBS90EGK 80 €	DMP-UB704EGK 40 €	SC-HTB688EGK 50 €
DMR-UBC80EGK 60 €	DMP-UB404EGK 30 €	SC-HTB494EGK 50 €
DMR-UBS80EGK 60 €		SC-SB10EG-K 50 €
DMR-BCT760EG 40 €		
DMR-BCT765EG 40 €		
DMR-BST760EG 40 €		
DMR-BST765EG 40 €		

Panasonic

LUMIX G

DC-GH5EG-K	100 €	DC-GH5MEG-K	100 €	DC-GH5LEG-K	100 €
DMC-GH4EG-K	50 €	DMC-GH4MEG-K	50 €	DMC-GH4HEG-K	50 €
DMC-G81EG-K	50 €	DMC-G81MEG-K	50 €	DMC-G81HEG-K	50 €
DMC-G81WEG-K	50 €	DMC-G70EG-K	50 €	DMC-G70MEG-K	50 €
DMC-G70HEG-K	50 €	DMC-G70KAEKG	50 €	DMC-G70WEG-K	50 €
DMC-G70START	50 €	DMC-GX8EG-K	50 €	DMC-GX8MEG-K	50 €
DMC-GX8HEG-K	50 €	DMC-GX8KEG-K	50 €	DMC-GX8AEG-K	50 €
DMC-GX80EG-K	50 €	DMC-GX80HEGK	50 €	DMC-GX80KEGK	50 €
DMC-GX80K2-K	50 €	DMC-GX80NEGK	50 €	DMC-GX80WEGK	50 €
DMC-GX80MEGK	50 €	DC-GX800KEGS	25 €	DC-GX800KEGD	25 €
DMC-GF7KEG-S	25 €	DMC-GF7KEG-T	25 €	DMC-GF7WEG-S	25 €

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive und B2B Business. In der fast 100-jährigen Unternehmensgeschichte expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen 495 Tochtergesellschaften und 91 Beteiligungsunternehmen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2017) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,343 Billionen Yen / 56,3 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.com/global/home.html, www.lumixgexperience.panasonic.de/ und www.experience.panasonic.de/.

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
D-22525 Hamburg (Germany)

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn
Tel.: +49 (0)40 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com