

PRESSEINFORMATION

Nr.049/FY 2013, Juli 2013

Panasonic ist Partner des Camgaroo Award 2013 Panasonic unterstützt den Camgaroo Award und stellt den jungen Filmtalenten zwei wertvolle Hauptpreise zur Verfügung: den Prosumer-Camcorder AG-AC90 und die LUMIX GH3

Hamburg, Juli 2013 – Der Camgaroo Award ist der Filmpreis für die kreativen Wilden, die nicht von der Filmhochschule oder aus dem Profilager kommen, aber durch ihre Leidenschaft zum Filmemachen professionelle Filme produzieren. Hier entstehen ab vom Mainstream und von Lehrmeinungen, ganz neue und individuelle Filmsprachen. So konnte z.B. Konstantinos Sampanis, der bereits 3 Mal zum Camgaroo Award nominiert wurde, aktuell mit seinem neuesten Kurzfilm „Six Feet Deep“ sogar den Nachwuchs Emmy in USA gewinnen.

„Wir unterstützen den Camgaroo Award bereits seit 9 Jahren, da er jungen Talenten eine Plattform bietet, ihre Filme zu präsentieren. Die Qualität der eingereichten Filme ist wirklich außerordentlich und es macht Spaß zu sehen, wie viel Engagement und Kreativität die Filmemacher aufbringen,“ so Philipp Heintzenberg, Marketing Manager LUMIX Digitalkameras & Camcorder, Panasonic Deutschland. „Die von uns zur Verfügung gestellten Hauptpreise, der Prosumer-Camcorder AG-AC90 und die LUMIX GH3, werden bereits von professionellen Kameraleuten für vielfältige Filmprojekte, insbesondere bei Reportagen, aber auch Kinoproduktionen eingesetzt. Jetzt möchten wir auch den jungen Talenten die Chance geben, ihre Filme damit professionell und kreativ in höchster Qualität zu gestalten.“

„Hier entsteht eine ganz neue Kultur – ideenreich, innovativ und dank neuester Technik in einer professionellen HD-Bildqualität, so dass inzwischen auch TV-Sender die Möglichkeiten erkannt haben, und die Talente bei uns entdecken“, so Initiatorin Gabriele Lechner „Wir freuen uns sehr, dass Panasonic diese Talentförderung mit trägt und so attraktive und wertvolle Preise zur Verfügung stellt.“

Zum Camgaroo Award wurden im letzten Jahr knapp 400 Filme eingereicht. Inzwischen tragen auch immer mehr Einreichungen aus dem Ausland zur Internationalisierung des Filmpreises bei. Durch Kooperationen mit starken Partnern aus der Medienwelt, wie Planet TV und ProSiebenSat.1 ermöglicht der Camgaroo Award den jungen Filmtalenten den Einstieg in die professionelle Film- und Fernsehwelt.

Diesen Presstext und Pressefotos
(downloadfähig mit 300 dpi) finden
Sie unter www.presse.panasonic.de

Anschläge: 2.280

Panasonic

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Residential, Non-Residential, Mobility und Personal Applications. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen über 500 Konzernunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2013) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,30 Billionen Yen/68 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.net.

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com