

PRESSEINFORMATION

Nr.043/FY 2019, August 2019

LUMIX S PRO 24-70mm/ F2.8

Panasonic stellt neues L-Mount Wechselobjektiv für die LUMIX S Serie vor



Hamburg, August 2019 – Mit dem LUMIX S PRO 24-70mm F2.8 kündigt Panasonic ein neues Mitglied des L-Mount-Systems für die spiegellosen Vollformatkameras der LUMIX S Serie an. Das neue Objektiv ist ein lichtstarkes Standard-Zoomobjektiv, das den Leica-Standards entspricht und dadurch professionelle Leistung über den gesamten Zoom-Bereich garantiert.

Mit einer Brennweite von 24-70 mm liefert das LUMIX S PRO 24-70 mm F2.8 hochauflösende sowie kontrastreiche Bilder und empfiehlt sich für eine vielfältige Nutzung – von Landschaftsaufnahmen bis Portraits. Die durchgängig hohe Lichtstärke von F2.8 bietet eine sanfte Defokussierung vom Schärfe- zum Unschärfbereich über die gesamte Brennweite, um einen schönen Bokeh-Effekt zu erzielen.

18 Linsenelemente in 16 Gruppen sorgen für höchste Auflösung bis zum Rand bei gleichzeitig geringster Verzeichnung und Randabdunkelung. Drei asphärische und 4 ED-Linsen (Extra-low Dispersion) verhindern chromatische Aberration.

Die asphärischen Linsen reduzieren Größe und Gewicht und verhindern effektiv Abbildungsfehler und Störungen. ED-Linsen (Extra-Low Dispersion) korrigieren die chromatische Aberration und ermöglichen scharfe Bilder mit hohem Kontrast und klaren Farben im gesamten Bild. Durch die Nutzung einer UHR (Ultra High Refractive) Linse bietet das Objektiv darüber hinaus trotz seiner großen Blende eine hohe Bildqualität vom Zentrum bis zu den Ecken des Bildes.

Ein doppeltes Fokussystem, das einen Linear- und einen Schrittmotor kombiniert, sowie die Ansteuerung mit 480Hz sorgen für einen schnellen und präzisen Autofokus. Das Objektiv verfügt über einen „Focus-Clutch“-Mechanismus, der die Einstellung des Fokusrings zwischen zwei Positionen erlaubt, einmal mit und einmal ohne Fokuserfernungsangaben. Dies ermöglicht schnelle AF/MF-Wechsel und sorgt für eine intuitive Bedienbarkeit. Das LUMIX S PRO 24-70mm F2.8 brilliert zudem auch bei Video-Aufnahmen, indem es den Effekt des Focus Breathing verringert.

Im Überblick:

LUMIX S PRO 24-70mm F2.8

L-Bajonettanschluss

Pro-Qualität – hohe Auflösung und Kontrast sowie geringe Verzeichnung

Lichtstärke F2.8 bei 24-70mm Brennweite: hohe Freistellung und eindrucksvolles Bokeh

Intuitive Bedienung - Fokus-Clutch Mechanismus für AF/MF Wechsel

Robustheit: staub-, spritzwasser- und kälteresistent

Schneller und präziser Autofokus: Linear- und Schrittmotor, 480Hz Ansteuerung

Diesen Presstext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter

www.panasonic.com/de/presse

Dank seines staub- und spritzwasser-resistenten*¹ Designs lässt sich das Objektiv bei bis zu -10°C Kälte und unter widrigsten Bedingungen einsetzen.

Der Filter hat einen Durchmesser von 82 mm und verfügt über 11 Lamellen für eine praktisch kreisrunde Blendenöffnung.

Panasonic hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2020 mindestens zehn "LUMIX S PRO" Objektive zu entwickeln und die Produktpalette der S Serie weiter auszubauen. Damit werden zusammen mit den Allianzpartnern Leica*² und Sigma insgesamt mehr als 45 L-Mount-Objektive im Markt verfügbar sein.

Verfügbarkeit und Preis

Das LUMIX Pro F2.8 / 24-70mm (S-E2470) wird ab Oktober 2019 für 2.499,- Euro (unverbindliche Preisempfehlung) im Handel erhältlich sein.

Technische Daten

OBJEKTIV	Lumix Pro 24-70mm / F2.8
Anschluss	L-Mount
Bildwinkel diagonal	84°(W) – 34°(T)
Brennweite	24-70mm
Größte Blende	F2.8
Kleinste Blende	F22
Blendenaufbau	11 Lamellen
Kürzeste Entfernung	0,37m
Abbildungsmaßstab	max. 0,25x
Objektivkonstruktion	18 Elemente in 16 Gruppen (3 asphärische, 4 ED-Linsen, 1 UHR-Linse)
Staub-/ Kälte-/ Spritzwasserschutz	Ja
Filterdurchmesser	82mm
Durchmesser x Länge	90,9mm Ø x 140mm (Vorderkante bis Bajonettauflagefläche)
Gewicht	ca. 935g
Standard-Zubehör	Frontdeckel, Rückdeckel, Streulichtblende, Tragebeutel

*¹ „Staub- und spritzwassergeschützt“ ist keine Garantie dafür, dass Schäden bei direktem Kontakt des Objektivs mit Wasser oder Staub auszuschließen sind.

*² Leica ist eine eingetragene Marke der Leica Microsystems IR GmbH.

Design und Spezifikationen können ohne Vorankündigung geändert werden.

Panasonic

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive und B2B Business. Im Jahr 2018 feierte der Konzern sein hundertjähriges Bestehen. Weltweit expandierend unterhält Panasonic inzwischen 582 Tochtergesellschaften und 87 Unternehmensbeteiligungen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2019) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 62,52 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.com/global/home.html und www.experience.panasonic.de/.

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com