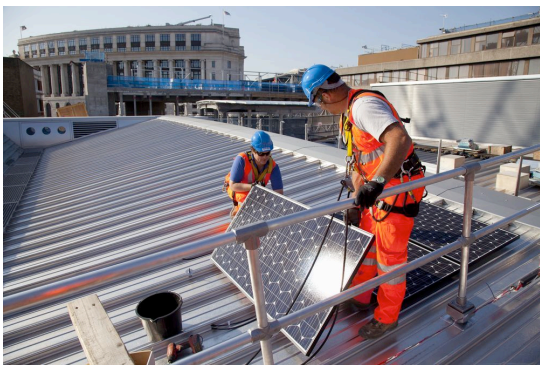


## PRESSEINFORMATION

Nr. 037/FY 2013, Juni 2013

### **Panasonic auf Platz vier der grünsten Weltmarken Beim „Best Global Green Brands Ranking 2013“ verbessert sich das Unternehmen um zwei Plätze im Vergleich zum Vorjahr**



Cleverer Energielösungen von Panasonic: Hier beim Bau der größten Solarbrücke der Welt an der Blackfriars U-Bahn Station in London

Hamburg, Juni 2013 – Panasonic gehört zu den TOP 4 der beliebtesten grünen Marken der Welt. Das internationale Beratungsunternehmen Interbrand überprüft jedes Jahr die weltweit hundert wertvollsten Marken auf Nachhaltigkeit und hat jüngst seine „Best Global Green Brands Studie 2013“ veröffentlicht. Demnach hat sich der japanische Elektronikhersteller um zwei Plätze zum Vorjahr verbessert und ist im Gesamtranking sogar erstmals Branchensieger im Segment Technologie/Elektronik. Als Klassenbester wurde Panasonic insbesondere

**in Bezug auf sein innovatives, ökologisches und cleveres Produktangebot für Kunden auf der ganzen Welt ausgezeichnet. Unter den Top Ten 2013 kommt die Hälfte der Unternehmen aus der Automobilbranche, insgesamt liefern aber die Elektronikkonzerne mit zwölf Unternehmen die meisten grünen Marken.**

Die Sensibilisierung für das Thema Umwelt ist Panasonic seit Jahren ein wichtiges Anliegen: „Unsere Muttergesellschaft in Japan optimiert konsequent unsere Nachhaltigkeitsstrategie und unterstützt ihre Tochterunternehmen weltweit, die Strategie erfolgreich auf ihr Land zu übertragen – das ist unser Erfolgsrezept“, sagt Michael Langbehn, Manager PR, CSR, Sponsoring bei Panasonic Deutschland. Der Konzern hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwert für den Alltag der Kunden zu schaffen und dabei möglichst umweltschonend zu agieren. Und auch traditionell haben Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung bei Panasonic einen hohen Stellenwert. Schon im Jahr 1933 verankerte Firmengründer Konosuke Matsushita gesellschaftliche Verantwortung in der Geschäftsphilosophie. Ausgehend von diesen Grundsätzen beschäftigt sich der

Diesen Presstext und Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie unter [www.presse.panasonic.de](http://www.presse.panasonic.de)

Anschläge: 2.523

# Panasonic

Elektronikhersteller systematisch mit den verschiedenen Herausforderungen nachhaltigen Handelns.

Die Best Global Brands Studie bestimmt die weltweit 100 wertvollsten Marken – Marken mit einer globalen Präsenz, die nachweislich Wert für ihre Inhaber generieren. Grundlage dafür ist jeweils die Best Global Brands Studie des Vorjahres. Interbrand analysiert die Marken hinsichtlich der zwei Komponenten „Performance“ und „Perception“ beim nachhaltigen Wirtschaften, also der tatsächlichen ökologischen Aktivitäten und der öffentlichen Wahrnehmung grüner Unternehmensführung. Um es in die Top 50 Best Global Green Brands zu schaffen, müssen Unternehmen in beiden Kategorien hervorragend abschneiden.

Details zum Ranking unter: [Best Global Green Brands 2013](#)

## **Weitere Informationen:**

Panasonic Deutschland  
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH  
Winsbergring 15  
22525 Hamburg

## **Ansprechpartner für Presseanfragen:**

Michael Langbehn  
Tel.: 040 / 8549-0  
E-Mail: [presse.kontakt@eu.panasonic.com](mailto:presse.kontakt@eu.panasonic.com)

## **Über Panasonic:**

Die Panasonic Corporation ist weltweit führend in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Residential, Non-Residential, Mobility und Personal Applications. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte das Unternehmen weltweit und unterhält inzwischen über 500 Konzernunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2013) erzielte Panasonic einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,30 Billionen Yen/68 Milliarden EUR. Das Unternehmen hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter [www.panasonic.net](http://www.panasonic.net).

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!