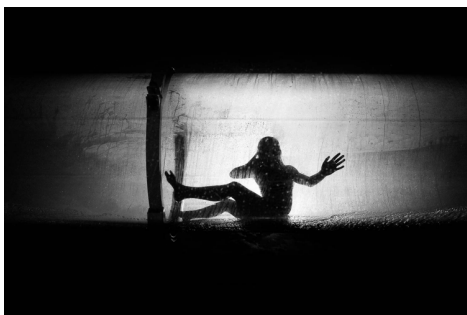


PRESSEINFORMATION

Nr. 036/FY 2021, September 2021

LUMIX unterstützt 2. German Street Photography Festival 2021

Festival für zeitgenössische Streetfotografie findet vom 23.-26. September im Rahmen der PHOTOPIA in Hamburg statt



Hamburg, September 2021 – Panasonic wird mit seiner erfolgreichen Kameramarke LUMIX vom 23. bis 26. September 2021 auf der PHOTOPIA Hamburg präsent sein und das in diesem Rahmen stattfindende 2. German Street Photography Festival unterstützen. Das Festival bietet den Besucherinnen und Besuchern neben Vorträgen, fachlichem Austausch, Streetfotowalks und Portfolio-Reviews auch eine Ausstellung zu moderner Streetfotografie. Panasonic übernimmt

bei dem Festival nicht nur die Rolle des Hauptsponsors, sondern unterstützt aktiv bei dessen Umsetzung – zum Beispiel mit seiner Consumer Audio-Video-Technologie bei der Visualisierung vor Ort und mit seinen Kameras bei den geplanten Livestreams. Panasonic wird auch als Aussteller auf der Messe in Halle A4 vertreten sein und seine Highlights aus dem aktuellen LUMIX Portfolio präsentieren.

„Mit dem renommierten LUMIX Festival für jungen Bildjournalismus unterstützen wir bereits seit 2008 aktiv die dokumentierende Foto- und Videografie. Auch Streetfotografie dokumentiert Momente und Wirklichkeiten, statt sie zu inszenieren. Deshalb unterstützen wir mit unserer Kameramarke LUMIX auch in diesem Jahr das German Street Photography Festival wieder gerne dabei, dieser modernen Kunstform eine Bühne zu geben“, erklärt Michael Langbehn, Head of PR / Media / Sponsoring bei Panasonic Deutschland. Panasonic engagiert sich dabei deutlich mehr, als bloßer Sponsoring-Partner zu sein: So stellt Panasonic beispielsweise Fernseher zur Visualisierung zur Verfügung und ermöglicht mit seinen Kameras qualitativ hochwertige Livestreams für Fotoenthusiasten, die das Festival nicht vor Ort besuchen können.

Im Ausstellerbereich in der Messehalle A4 können Besucherinnen und Besucher der PHOTOPIA zudem die beliebten Foto- und Videokameras des LUMIX G-Systems inklusive des breiten Angebots an hochwertigen Optiken und Zubehör ausprobieren oder mit dem LUMIX S-System das stark wachsende Segment der spiegellosen Vollformat-Systemkameras entdecken. Außerdem werden zum Beispiel der auf Abenteuer- und Reisereportagen spezialisierte Fotograf, Videojournalist und LUMIX Ambassador Aaron Moser, der Director

Diesen Pressetext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter www.panasonic.com/de/presse

of Photography, Kameramann und Dozent Matthias Bollinger und der LUMIX People- und Editorial-Fotograf Jean Noir im Rahmen des PHOTOPA Programms von ihrer Arbeit berichten.

Ausstellung über gesellschaftlichen und politischen Wandel

Durch das German Street Photography Festival soll die Arbeit aktueller Streetfotografinnen und -fotografen einer breiten Öffentlichkeit und der Kunstwelt zugänglich gemacht werden. Dazu soll insbesondere die Ausstellung „Sinn und Wandel“ (Mind and Change) beitragen, die im Stil der künstlerischen Streetfotografie unterschiedliche Positionen verschiedener Fotografinnen und Fotografen dokumentiert, die den aktuellen gesellschaftlichen und politischen Wandel in Bereichen wie Mobilität, Klimawandel, Gesundheit, Arbeit, Individualität oder Veränderungen des öffentlichen Raums anhand von Momentaufnahmen aus dem Alltag reflektieren. Ausgestellt werden Werke unter anderem von Siegfried Hansen, Heike Frielingsdorf, Marco Larousse, Pia Parolin, Sascha J. Bachmann und Martin U. Waltz. Vom 22. bis 25. September wird es zudem auf dem Art-Space des Reeperbahn Festivals eine weitere Streetfotografie-Ausstellung geben, die sich dem Thema „Mein Kiez“ widmet und in der unter anderem Arbeiten von Michael Monty May, Efi Longinou, Uli Kaufmann, Bärbel Niggemann und Kalle Kraemer gezeigt werden.

Mehr unter www.germanstreetphotographyfestival.com und www.photopia-hamburg.com

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung von innovativen Technologien und Lösungen für eine Vielzahl von Anwendungen in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive und B2B Business. Im Jahr 2018 feierte der Konzern sein hundertjähriges Bestehen. Weltweit expandierend unterhält Panasonic 522 Tochtergesellschaften und 69 Beteiligungsunternehmen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2021) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 54,02 Milliarden Euro. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg, Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.com/global/home.html und www.experience.panasonic.de/.

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsberggring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn

Tel.: 040 / 8549-0

E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com