

PRESSEINFORMATION

Nr. 025/FY 2013, Juni 2013

Mit LUMIX die Unterwasserwelt perfekt einfangen Panasonic verlängert sein langjähriges Engagement bei Unterwasser-Fotografie Seminaren am Roten Meer.



Hamburg, Juni 2013 – Bereits seit 2009 unterstützt Panasonic Seminare für Unterwasser-Fotografie in den Tauchbasen James & Mac und Blue Water Dive Ressort im ägyptischen Hurghada. Noch bis September können Taucher in Workshops lernen, wie sie die faszinierende Tier- und Pflanzenwelt im Roten Meer ohne Spezial-Equipment fotografisch festhalten. Mit den LUMIX Reisekameras für jedermann entstehen so

Aufnahmen, die selbst Profis beeindrucken.

Michael Langbehn, Manager PR, CSR und Sponsoring bei Panasonic Deutschland, freut sich über die Fortsetzung der Zusammenarbeit: „Unterwasserfotografie erfordert ein ganz besonderes Bewusstsein des Fotografen – sowohl für die Fotografie und die Bedienung der Kamera als auch darauf, Rücksicht auf sich selbst und die Natur zu nehmen. Die Seminare schaffen dieses Bewusstsein und ermöglichen so beeindruckende Bilder.“

Während die Teilnehmer Erinnerungen festhalten und Erfahrungen sammeln, profitiert auch Panasonic von der langjährigen Zusammenarbeit bei den Fotografie-Seminaren. Langbehn weiter: „Wir haben immer ein offenes Ohr für das Feedback aus den Workshops. Die Erkenntnisse fließen insbesondere in die Weiterentwicklung unserer bei Tauchern geschätzten Reisekameras der Travel Zoom Serie ein.“ Das aktuell in den Seminaren verwendete Modell LUMIX TZ41 überzeugte die Teilnehmer der ersten Seminare 2013 gleich aus mehreren Gründen. Die kleine und kompakte Kamera liefert auch unter Wasser eine Bildqualität, die sich mit deutlich größeren und teureren Modellen messen kann. Für den spontanen Wechsel zwischen Foto und Videomodus gibt es einen eigenen Knopf – damit lässt sich auch in voller Tauchausrüstung schnell eine Full-HD Videoaufnahme starten. Für die Nutzung auf dem Boot oder an Land hat die TZ41 einen 20x-Zoom, der einem Teleobjektiv mit 480mm (KB-Äquivalent) entspricht, und ein GPS-Modul an Bord. Mit Hilfe der GPS-Funktion lassen sich die

Diesen Presstext und Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie unter www.presse.panasonic.de

Anschläge: 3.434

Urlaubsbilder später auf einer Karte dem Aufnahmeort zuordnen. Um alle Foto- und Videoaufnahmen von der Kamera zu übertragen, ist es nicht einmal nötig, sie aus dem Unterwasser-Gehäuse zu nehmen: Dank des WiFi-Moduls der TZ41 wird der Inhalt der SD-Karte schnurlos auf den Computer, das Smartphone oder den Tablet-PC übertragen.

Michael Kalb, Basisleiter bei James & Mac in Hurghada und bereits seit 2009 Seminarkoordinator, bestätigt die positive Resonanz auf die Seminare und die dort getesteten LUMIX Kameras: „Unterwasser-Fotografie liefert ganz besondere Bilder, wenn der Fotograf sich auf die dort geltenden Umstände einlässt. Mit den Modellen der TZ-Serie haben wir über Jahre hervorragende Fotos und Videos erstellt. Sie erfüllen nicht nur technisch alle Ansprüche und harmonisieren perfekt mit dem wichtigsten Zubehör, sondern sind an Land wie auch unter Wasser einfach und komfortabel zu bedienen. Unsere Seminarteilnehmer können sich auf die Kameras verlassen und vollständig auf die Natur konzentrieren.“

Die Seminare werden kontinuierlich bis September 2013 fortgesetzt. Informationen zur Teilnahme und Anmeldung erhalten interessierte Taucher direkt bei James & Mac (<http://www.james-mac.com>) und dem Blue Water Dive Ressort (<http://www.blue-water-dive.de>).

Ausführliche Informationen zur TZ41 und anderen Modellen der Travel Zoom-Serie gibt es auch unter www.panasonic.de.

Panasonic

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Residential, Non-Residential, Mobility und Personal Applications. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen über 500 Konzernunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2013) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,30 Billionen Yen/68 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.net.

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com