

PRESSEINFORMATION

Nr.014/FY 2016, Mai 2016

Panasonic auf der ANGA COM 2016

Auf der Messe zeigt Panasonic smartes Hotel-TV mit TV>IP sowie Ultra HD Premium



Hamburg, Mai 2016 – Vom 7. bis zum 9. Juni 2016 öffnet die ANGA COM auf dem Kölner Messegelände ihre Tore. Die Fachmesse für Breitband, Kabel und Satellit ist seit mehr als 15 Jahren Europas führende Business-Plattform für Breitband- und Contentanbieter. Messebegleitend findet zusätzlich ein Kongress mit Experten der Breitband- und Medienbranche statt. Panasonic präsentiert auf seinem Messestand G18 in Halle 10.2 sein smartes Hotel-TV und TV>IP inklusive Ultra HD

Premium. Mit dieser Technik ermöglicht es Panasonic als erster Hersteller Hoteliers, Krankenhausbetreibern, Installateuren und Systemintegratoren kostengünstig TV-Programme mit einfacher Netzwerktechnik auf viele Geräte zu verteilen.

Messehighlight TV>IP

Panasonic führt den Experten auf der ANGA COM den einzigartigen Empfangsweg TV>IP vor. Dieser ermöglicht es TV-Geräten mit eingebautem TV>IP-Client, Antennen-, Kabel- und Satellitensignale auf Basis des SAT>IP Standards kabellos über ein Netzwerk zu empfangen, die von einem Server gesendet werden. So fällt die zusätzliche Verkabelung für einen Empfangsweg weg, das TV-Gerät muss lediglich an eine normale Steckdose angeschlossen werden. Mit TV>IP bleibt der volle TV-Komfort inklusive Pay-TV, TV-Guide, Videotext, USB-Recording und HbbTV erhalten. Sogar ein messerscharfes Ultra HD Premium Bild lässt sich unkompliziert via TV>IP verbreiten.

Optimale Technik für Hoteliers

Die neue Technik sorgt für einen deutlich reduzierten Kosten- und Installationsaufwand. Hoteliers können die bestehende Netzwerk-Infrastruktur ihres Hotels für TV>IP nutzen, Verkabelungen oder TV-Empfangsboxen in den Hotelzimmern sind nicht mehr notwendig. So bietet die TV>IP-Signalverteilung die besten Voraussetzungen, Fernsehprogramme auch für eine große Anzahl an Geräten bereitzustellen und diese auf die individuellen Anforderungen der Systembetreiber abzustimmen. Bei den neuen

Diesen Presetext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter www.panasonic.com/de/corporate/presse.html

Panasonic

Panasonic TV-Modellen 2016 können sogar die Senderlisten automatisch aktualisiert werden. Ein weiteres Highlight ist der spezielle Hotel-TV-Modus, mit dem individuelle Einstellungen vorgenommen werden können, die bei jedem Einschalten des TVs automatisch aktiviert werden. Das sind beispielsweise ein vorgegebenes Programm oder eine vordefinierte Lautstärke. Per USB-Cloning können viele Fernsehgeräte in kürzester Zeit installiert werden, da Grundeinstellungen und Senderlisten auf alle TV-Geräte übertragen werden können. Panasonic TV-Geräte unterstützen den SAT>IP Standard und sind mit entsprechenden Servern unterschiedlicher Hersteller wie z.B. Triax, WISI und GSS kompatibel.

Weitere Informationen zu Panasonic Hotel-TV inklusive Kontaktformular gibt es unter www.panasonic.de/hotel-TV.

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive, Enterprise Solutions und Device Industries. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen 474 Tochtergesellschaften und 94 Beteiligungsunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2016) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,553 Billionen Yen/56,794 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.net und www.experience.panasonic.de/.

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsberggring 15
D-22525 Hamburg (Germany)

Ansprechpartner Panasonic:

Michael Langbehn
Tel.: +49 (0)40 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com