

PRESSEINFORMATION

Nr. 014/FY 2013, Mai 2013

TIPA Awards für die LUMIX GH3 und LUMIX FT5 Wiederholte Auszeichnung: Panasonic überzeugt die Technical Image Press Association mit spiegellosem Kamerasystem und tougher Kompaktkamera



Hamburg, Mai 2013 – Panasonic LUMIX Kameras wurde bei der diesjährigen Verleihung der renommierten TIPA Awards gleich doppelt bedacht. Ausgezeichnet wurden das Digital Single Lens Mirrorless (DSLM) Kamerasystem LUMIX DMC-GH3 als „Best CSC Professional“ und die LUMIX DMC-FT5 als „Best Rugged Compact Camera“. Die Technical Image Press Association (TIPA) ist eine unabhängige Organisation, die sich aus Fotografie- und Bildredakteuren aus 14 europäischen Ländern zusammensetzt. Sie vergibt den international

begehrten Award jedes Jahr für Produkte von überdurchschnittlicher Innovations- und Leistungsstärke sowie herausragendem Design und besonders großer Bedienungsfreundlichkeit.

„Wir freuen uns sehr über beide TIPA Awards, die uns durch Europas Top-Fachjournalisten verliehen wurden“, so Michael Langbehn, Manager PR, CSR und Sponsoring bei Panasonic Deutschland. „Bereits zu wiederholten Mal zeichnet die Jury mehrere unserer LUMIX Produkte aus und wir fühlen uns darin bestätigt, Qualität und Innovation in der Digitalfotografie auch weiterhin voranzutreiben.“

Best CSC Professional: Panasonic LUMIX DMC-GH3

Die TIPA-Jury begründet die Auszeichnung der LUMIX DMC-GH3 vor allem mit einer Reihe technischer Faktoren: Der 16-Megapixel Live-MOS Sensor der Panasonic LUMIX DMC-GH3 erreicht Empfindlichkeiten bis zu ISO 12.800 mit +1EV. Ein weiterentwickelter Filter für reduziertes Rauschen und der überarbeitete Tiefpass-Filter sorgen für eine verbesserte Bildauflösung bei Aufnahmen selbst bei wenig Licht. Der Kontrast-Autofokus bestätigt die weiter verbesserte AF-Leistungsfähigkeit gegenüber der GH2 mitsamt schnellerer Reaktions- und kürzerer Auslösegeschwindigkeit. Mit 1,74 Megapixeln und 100% Bildfeld zeigt der 16:9 Live-

Diesen Presstext und Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie unter www.presse.panasonic.de

Anschläge: 3.725

View Sucher den exakten Bildausschnitt. Der 7,5cm OLED-Touchscreen mit 614.000 Pixel ist um 180° seitlich schwenk- und um 270° nach oben und unten drehbar. Die Magnesiumlegierung und die staub- und spritzwassergeschützte Bauweise der GH3 runden das Gesamtpaket der Panasonic DSLM ab.

Die LUMIX DMC-GH3 gewann als Kamera für Profi-Fotografen mit Videographie-Ambitionen in der Kategorie „Best CSC Professional“. Mit dem TIPA-Award 2013 für die GH3 wird Panasonic erneut für sein spiegelloses Kamerasystem LUMIX G ausgezeichnet. Im Vorjahr gewann bereit die LUMIX GX1 als „Best Advanced Compact System Camera“.

Best Rugged Compact Camera: Panasonic LUMIX DMC-FT5

Die LUMIX DMC-FT5 ist der ideale Begleiter für Fotografen, die ihre Outdoor-Abenteuer selbst unter widrigsten Bedingungen auf Fotos und Videos festhalten möchten. Dementsprechend wurde die wasser-, kälte- und stoßresistente Kompaktkamera als „Best Rugged Compact Camera“ ausgezeichnet. Damit tritt sie in die Fußstapfen der FT3, die 2011 in dieser Kategorie gewann.

Die Jury-Begründung: „Die LUMIX FT5 ist das exzellente Beispiel für gegenwärtige Outdoor- und Tough-Kompaktkameras. Sie ist wasserfest bis 13 Meter, stoßfest bis zu 2 Meter Fallhöhe, frostsicher bis -10°C und hält Belastungen bis zu 100kg stand.“ Videoaufnahmen sind in Full-HD (1.920 x 1.080, AVCHD) mit Audio-Aufnahmen in Dolby Digital möglich. Das Leica DC Vario-Elmar Objektiv (28-128mm) liefert hervorragende Bildqualität, die bereits auf dem 7,5cm großen LCD-Display deutlich wird. Gleichzeitig liegt die FT5 ganz im Trend der Konnektivität: Die One Touch Easy WiFi-Verbindung zusammen mit der Panasonic Image App ermöglicht zum Beispiel ferngesteuerte Aufnahmen vom Smartphone aus. Dank integrierter GPS-Funktion können Bilder entsprechend ihrer Aufnahmeorte markiert werden.

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation ist weltweit führend in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Residential, Non-Residential, Mobility und Personal Applications. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte das Unternehmen weltweit und unterhält inzwischen über 500 Konzernunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2013) erzielte Panasonic einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,30 Billionen Yen/68 Milliarden EUR. Das Unternehmen hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt

Panasonic

seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.net.

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com