

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juin 2019

La gamme de téléviseurs OLED Panasonic intègre le mode calibré Netflix

Une expérience visuelle digne des grands réalisateurs de Hollywood: telle est la promesse du nouveau mode calibré Netflix annoncé par Panasonic pour sa gamme OLED 2019.



Rotkreuz, juin 2019 – Avis aux fans de streaming et aux cinéastes: le nouveau mode calibré Netflix équipe les modèles OLED actuels de Panasonic d'un nouveau mode d'écran adapté aux fournisseurs de contenus en streaming. Ce mode permet de configurer le téléviseur de la même manière que les moniteurs professionnels utilisés par les réalisateurs en studio. Le

mode calibré Netflix offre ainsi une expérience visuelle directement issue des studios de post-production. Panasonic introduit ainsi sa qualité d'image unique dans le domaine du streaming.

Panasonic et Netflix bénéficient d'un partenariat de longue date, qui a donné, dès le départ, la priorité au divertissement de la plus haute qualité. Cette collaboration étroite permet aux téléviseurs OLED actuels de Panasonic de reproduire les films et séries Netflix dans une qualité d'image 100% fidèle à l'original. Il suffit d'effectuer quelques réglages de menu pour que les utilisateurs de Netflix profitent pleinement de couleurs précises, d'un contraste riche et dynamique, ainsi que de mouvements fluides, à l'image de la vision des réalisateurs.

Le mode calibré Netflix est disponible pour l'intégralité de l'offre Netflix, notamment les séries TV, les documentaires, les films et tous les autres formats. Les fans de la série «Stranger Things» peuvent par exemple vivre le frisson des créatures de l'ombre comme jamais auparavant.

«Pour nous, la qualité passe avant tout. C'est pourquoi nous sommes ravis d'introduire le mode calibré Netflix pour les téléviseurs OLED Panasonic. L'objectif est de présenter l'offre exceptionnelle de Netflix avec des images plus vraies que nature et dans une

qualité encore jamais vue», explique Rob Caruso, Vice President of Device Partner Engagements chez Netflix.

«En 2019, Panasonic s'est donné pour mission d'amener Hollywood dans un nombre de salons toujours plus grand. Nous y sommes parvenus en intégrant Dolby Vision et Dolby Atmos dans la majeure partie de notre assortiment, et ce jusqu'en milieu de gamme. Ce partenariat nous permet de transformer nos paroles en actes et de garantir à un nombre croissant de spectateurs des images de qualité studio», confirme Yasushi Murayama, Head of Audio Visual Products chez Panasonic Europe.

Les modèles de téléviseurs suivants prendront en charge le mode calibré Netflix:
série GZC2004, série GZC1505, série GZC1004, série GZC954

À propos de Panasonic:

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement et la production de diverses technologies électroniques et de solutions dans les domaines de l'électronique, l'électroménager, l'automobile et la vente aux entreprises. L'année 2018 a marqué le centenaire de l'entreprise qui s'est développée à l'échelle mondiale et exploite actuellement 582 succursales et 87 sociétés associées à travers le monde. Le groupe a enregistré un chiffre d'affaires net consolidé de 62,52 milliards d'euros, pour l'exercice clos le dimanche 31 mars 2019. Déterminée à produire de la valeur en innovant dans tous les secteurs de son industrie, la société utilise son savoir-faire afin de créer une vie et un monde meilleurs pour ses clients. Des informations complémentaires sur l'entreprise et sur la marque Panasonic sont disponibles sur www.panasonic.com/global/home.html et www.experience.panasonic.ch.

Informations complémentaires:

Panasonic Suisse
une succursale de Panasonic Marketing Europe GmbH
Grundstrasse 12
6343 Rotkreuz

Contact presse:

Stephanie Meile
Tél.: 041 203 20 20
E-Mail: panasonic.ch@eu.panasonic.com