

## Außergewöhnliches Fernseherlebnis mit den neuen benutzerfreundlichen 2K-Fernsehern von Panasonic

Rotkreuz, 14. Mai 2024



Panasonic bringt seine gestochen scharfe Bildqualität auf kleinere Bildschirme mit seiner neuen LED-Einstiegsreihe: dem S45A und dem S40A – beide Powered by TiVo™<sup>1</sup>.

Die S45A/S40A-Serie (in 24, 32 und 40 Zoll erhältlich) ist mit der Panasonic HD Colour Engine ausgestattet – für Inhalte in einzigartiger Bildqualität.

---

<sup>1</sup> ©2024 Xperi Inc. Alle Rechte vorbehalten. Xperi®, TiVo®, DTS®, HD Radio™, Play-Fi®, Perceive® und die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der Xperi Inc. oder ihrer Tochtergesellschaften in den Vereinigten Staaten und anderen Ländern.

Der neueste Film, eine Fernsehserie oder Live-Auftritte: Brillante Farben und scharfe Kontraste erwecken präzise Details zum Leben. Und wenn es ums Gaming geht, sorgt ein spezieller Modus für eine schnellere Reaktionszeit und ein flüssiges Spiel.

Die neuen Modelle vereinen die besten Qualitätsmerkmale: Die bekannte Bild- und Tonqualität von Panasonic in Kombination mit einem umfangreichen Angebot an Apps - einschließlich Streaming-Diensten, Musik und mehr - in einer einfach zu bedienenden Benutzeroberfläche.

Auch die Klangqualität ist mit DTS® Virtual X™<sup>2</sup> oder immersivem Surround Sound für satte Bässe und klarere Dialoge garantiert. Man kann DTS Virtual X-fähige Soundbars oder TV-Lautsprecher für ein verbessertes Heimkinoerlebnis anschließen, um lebens echten Klang zu erzeugen - für jede Raumkonfiguration und jedes Budget. Die Multi-HDR-Unterstützung (HDR10/HLG) ermöglicht es außerdem, die Helligkeit von Szene zu Szene genau zu ändern und jedes Detail mit einer größeren Bandbreite an Farbtönen zu erfassen.

## **Außergewöhnliches Benutzererlebnis dank TiVo**

Die Smart TVs S40A und S45A bieten ein unvergleichliches Erlebnis mit einem Betriebssystem (OS) Powered by TiVo™, um Lieblingsinhalte ganz einfach zu finden. TiVo OS ist eine unabhängige Plattform, die die bevorzugten Live- und On-Demand-Sendungen und -Filme von globalen, regionalen und lokalen Inhaltsanbietern auf dem heimischen Bildschirm anzeigt, um den Überblick zu bewahren. Auf Wunsch empfiehlt TiVo OS auch Inhalte auf der Grundlage des individuellen Profils.

## **Technik für maximale Benutzerfreundlichkeit**

Beide Einstiegermodelle verfügen auch über spezielle Voreinstellungen, die an den jeweiligen Inhalt angepasst werden können; egal ob Filme, Serien, Sportsendungen oder Gaming.

Dank des USB Media Players können eigene Inhalte wie Videos, Musik, Fotos, usw. abgespielt werden. Die Auswahl an Bildmodi passt das Bild dann an die jeweiligen Vorlieben an.

Der S45A und der S40A lassen sich an der Wand befestigen und sparen so Platz in jedem Raum. Damit eignen sich diese neuen Modelle auch ideal für Arbeits- und Gästezimmer oder kleinere Räume.

---

<sup>2</sup> ©2024 Xperi Inc. Alle Rechte vorbehalten. Xperi®, TiVo®, DTS®, HD Radio™, Play-Fi®, Perceive® und die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der Xperi Inc. oder ihrer Tochtergesellschaften in den Vereinigten Staaten und anderen Ländern.

## Preise und Verfügbarkeit

TB-24S40A 299,00 CHF (UVP), voraussichtlich verfügbar ab Juli 2024

TB-32S40A 349,00 CHF (UVP), voraussichtlich verfügbar ab Juli 2024

TB-40S45A 399,00 CHF (UVP), voraussichtlich verfügbar ab Juli 2024



## Über die Panasonic Group

Die 1918 gegründete Panasonic Group ist heute weltweit führend in der Entwicklung innovativer Technologien und Lösungen für eine Vielzahl von Anwendungen in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Wohnungsbau, Automobil, Industrie, Kommunikation und Energie. Am 1. April 2022 wurde die Panasonic Group in ein operatives Unternehmenssystem umgewandelt, wobei die Panasonic Holdings Corporation als Holdinggesellschaft fungiert und acht Unternehmen unter ihrem Dach angesiedelt sind. Die Gruppe erzielte in dem am 31. März 2023 zu Ende gegangenen Geschäftsjahr einen konsolidierten Nettoumsatz von 59,4 Milliarden Euro (8.378,9 Billionen Yen). Wenn Sie mehr über die Panasonic Group erfahren möchten, besuchen Sie bitte: <https://holdings.panasonic/global/>.



## Create Today. Enrich Tomorrow.

Unsere Vision ist es, mithilfe von innovativen Lösungen und Produkten ein harmonisches Gleichgewicht zwischen Mensch, Gesellschaft und Umwelt zu schaffen. Wir fördern das ganzheitliche Wohlbefinden von Menschen, indem wir einen gesünderen, natürlicheren und ausgewogeneren Lebensstil unterstützen. [Erfahren Sie mehr >](#)



## Umwelt-Initiativen der Panasonic Group

Die Panasonic Group hat ihre langfristige Umweltvision „Panasonic GREEN IMPACT“ mit dem Ziel entwickelt, sowohl ein besseres Leben als auch eine nachhaltige globale Umwelt für alle zu erreichen. Im Rahmen der PGI-Vision strebt die Panasonic Group an, bis zum Jahr 2030 praktisch keine CO<sub>2</sub>-Emissionen aus dem eigenen Betrieb zu verursachen und beabsichtigt, bis zum Jahr 2050 eine Wirkung von mehr als 300 Millionen Tonnen (\*1) reduziertem und vermiedenem CO<sub>2</sub> zu erzielen, was etwa 1

Prozent der derzeitigen weltweiten Gesamtmenge von 31,7 Milliarden Tonnen (\*2) entspricht. Die Panasonic Group arbeitet ebenfalls an Geschäftsaktivitäten zur Verwirklichung einer Kreislaufwirtschaft, in der Ressourceneffizienz zur Dekarbonisierung beiträgt und den Verbrauch begrenzter natürlicher Ressourcen reduziert.

\*1: CO<sub>2</sub>-Emissionsfaktor auf der Grundlage von 2020

\*2: 31,7 Milliarden Tonnen energiebedingte CO<sub>2</sub>-Emissionen im Jahr 2020 (Quelle: IEA)

## [PANASONIC GREEN IMPACT - ABOUT US - PANASONIC HOLDINGS](#)



### **Kontakt:**

Panasonic Marketing Europe GmbH  
Winsbergring 15 | 22525 Hamburg | Deutschland

### **Ansprechpartner für Pressefragen:**

Panasonic Pressebüro  
E-Mail: [panasonic-pr@jdb.de](mailto:panasonic-pr@jdb.de)