

Unvergleichliche Fernseh-Erlebnisse mit den neuen Panasonic Premium TVs Z95A und Z93A

Hamburg, 14. Mai 2024



Die neuen OLED-Flaggschiffe für 2024 mit integriertem Fire TV-Erlebnis, der Z95A (65" und 55") und der Z93A (77"), die bereits im Januar auf der CES angekündigt wurden, bieten ein unvergleichliches Fernseherlebnis, das die Art und Weise, wie man Inhalte entdeckt, verändern wird.

Der Z95A und der Z93A bieten dank eines brandneuen Chipsatzes und eines helleren Panels eine überragende Bild- und Audioqualität. Dolby Vision IQ® mit Precision Detail wird ebenfalls unterstützt und holt noch mehr aus Dolby Vision®-Inhalten heraus, indem es scharfe Bilder mit größerer Tiefe und mehr Textur liefert. 360

Soundscape Pro, das von Technics sorgfältig abgestimmt wurde, sorgt zudem für ein ultimatives Unterhaltungserlebnis mit Unterstützung für Dolby Atmos®.

Panasonic Premium TV mit Fire TV

Der Z95A und der Z93A integrieren die Lieblings-Streamingdienste und Live-TV-Kanäle, Apps und maßgeschneiderten Empfehlungen auf der Startseite – übersichtlich und ohne endloses Scrollen.

Die Modelle vereinen die besten Qualitätsmerkmale: Die bekannte Bild- und Tonqualität von Panasonic in Kombination mit einem umfangreichen Angebot an Apps, darunter Streaming-Dienste, Musik und vieles mehr - alles auf einer benutzerfreundlichen Oberfläche. Die neuen Fernseher kommen mit integriertem Fire TV-Erlebnis und weiteren Features, von denen beispielsweise auch Gamer profitieren, einschließlich ultra-niedriger Latenz, True Game Mode und Game Control Board. Zu den weiteren Funktionen gehören Penta Tuner, Kanalsortierung und die My App-Taste auf der Fernbedienung für den einfachen Zugriff auf Lieblingsanwendungen.

„Bei einer so großen Auswahl an Inhalten ist es eine echte Herausforderung, genau das zu finden, was man sehen möchte. Daher geht unsere neue Mission über die Bereitstellung eines hervorragenden Bildes und Tons hinaus. Es geht darum, die Suche nach Inhalten zu vereinfachen und sicherzustellen, dass sie nicht nur einfach ist, sondern auch Spaß macht“, sagt Akira Toyoshima, Präsident und CEO von Panasonic Entertainment & Communication Co. Ltd.

Erstmalig ist Alexa auf Panasonic Smart-TVs verfügbar. Kunden können einfach per Sprache Apps starten, Musik abspielen, nach Titeln suchen oder das Smart Home steuern. Die neuen OLED-Fernseher sind nicht nur Unterhaltungsgeräte, sondern dienen auch als Zentrale für das Smart Home Management. Sie verfügen über das Alexa Smart Home Dashboard, mit dem Kunden ihr Smart Home überwachen und steuern können.

Wenn die neuen Modelle Z95A und Z93A nicht zum Fernsehen verwendet werden, verwandeln sie sich dank der Fire TV Ambient-TV-Funktion in dynamische Displays und zeigen beispielsweise persönliche Fotos an und oder liefern über anpassbare Alexa-Widgets Informationen wie Kalender und Erinnerungen.

Panasonic hat viele Funktionen seines proprietären Betriebssystems implementiert, wie z.B. den Penta Tuner für erweiterten Rundfunkempfang. Neben Satelliten-, Kabel- und Antennenempfang unterstützt der Penta Tuner auch den Empfang über das Internet (IPTV) und das Heimnetzwerk (TV>IP). Das bedeutet, dass der Fernseher unabhängig von einer Antennensteckdose aufgestellt werden kann und Programme in jedem Raum ohne zusätzlichen TV-Anschluss empfangen werden können.

Darüber hinaus verfügen die Fernbedienungen der Z95A- Z93A-Modellreihen über die „My App“-Taste, die so programmiert werden kann, dass sich direkt eine Lieblings-App oder ein Kanal öffnet.

Mit der HbbTV Operator App kann auf Live- und On-Demand-Inhalte zugegriffen werden, ohne dass Hardware oder Smartcards erforderlich sind. Die USB-Aufnahme ermöglicht eine bequeme Wiedergabe, und die automatische Tuner-Erkennung sowie der erweiterte Channel Editor sorgen für eine einfache Einrichtung.

See It All. Feel It All.

Die neuen OLED-Fernseher Z95A und Z93A kombinieren einen brandneuen Chipsatz und ein helles Panel, den HCX Pro AI Processor MK II, mit dem Master OLED Ultimate-Panel (bzw. dem Master OLED Pro Cinema¹ Panel für den Z93A), mit der technischen Präzision von Panasonic, die durch japanische Know-how ermöglicht wird mit den Farbabstimmungsfähigkeiten von Stefan Sonnenfeld. Der Gründer und CEO von Company 3 gehört zu einer Handvoll führender Künstler, die sich für die Kraft der Farbabstimmung einsetzen, um Geschichten zu erzählen und Emotionen zu vermitteln.

Sonnenfeld, der von NPR als „da Vinci des Films“ bezeichnet wird, hat seine Fähigkeiten als Kolorist bei vielen der bekanntesten und beliebtesten Filme des letzten Jahrzehnts eingesetzt: Top Gun: Maverick, A Star is Born, Wonder Woman, HBOs White Lotus, Star Wars: The Force Awakens, Jurassic World, 300 und viele mehr. Wie viele andere führende Coloristen, Studios und Postproduktionshäuser verwendet er Panasonic OLED-Bildschirme als großformatige Referenzmonitore in seinem Arbeitsalltag.

Der Z95A besitzt ein Master OLED Ultimate Panel Modul², das mit einem modernen Micro Lens Array und einer von Panasonic-Ingenieuren entwickelten mehrschichtigen Wärmemanagement-Konfiguration ausgestattet ist. Dank der verbesserten Ansteuerungstechnologie und des Wärmemanagements liefert das Panel eine noch nie dagewesene Helligkeit.

„Bei Panasonic haben wir uns schon immer für eine möglichst genaue Bildqualität eingesetzt. Dies wird nicht nur durch technische Präzision erreicht, sondern auch durch die Zusammenarbeit mit den besten Coloristen Hollywoods. Für ein optimales Seherlebnis haben wir eine künstliche Intelligenz integriert, die die Art der Inhalte erkennt und sowohl die Bild- als auch die Toneinstellungen perfekt anpasst“, sagt Akira Toyoshima, Präsident und CEO von Panasonic Entertainment & Communication Co.

Der brandneue HCX Pro AI Prozessor MK II im Z95A und Z93A treibt die neue 4K Remaster Engine an, die durch die Kombination von KI und mathematischen Modellen für gestochen scharfe Bilder und eine überragende Rauschunterdrückung beim Streaming die Bildqualität verbessert. Die Abstufung wurde ebenfalls verbessert, um Streifenbildung zu reduzieren.

Darüber hinaus nutzen die Geräte Dolby Vision IQ in Verbindung mit den integrierten Umgebungslichtsensoren des Fernsehers, um zu erkennen, wie hell es im Wohnzimmer ist, und passen dann das Bild auf dem Bildschirm an, um sicherzustellen, dass immer jedes Detail zu sehen ist.

In Zusammenarbeit mit Hollywood-Partnern haben die Technics-Ingenieure die neuen OLED-Displays sorgfältig abgestimmt, um sicherzustellen, dass die Inhalte optimal gesehen und gehört werden - mit 360 Soundscape Pro, abgestimmt von Technics. Die Geräte unterstützen auch multidirektionale Lautsprecher, die beim Genießen von Inhalten in Dolby Atmos einen beeindruckenden Klang liefern.

¹ Nur Z93A

² Nur Z95A

Level Up Your Game

Der Z95A und der Z93A gehören zu den ersten OLED-Fernsehern der Welt, die eine Bildwiederholfrquenz von 144 Hz bieten - eine bahnbrechende Entwicklung für Gamer. Diese Funktion sorgt für eine unvergleichliche Reaktionsfähigkeit - ein Segen für Gamer, die einen Wettbewerbsvorteil suchen. Das Herzstück dieser Innovation ist der neue HCX Pro AI-Prozessor MK II, der für eine lebendige und kristallklare Bildwiedergabe bekannt ist.

Dank dieses neuen Prozessors stellt Panasonic den verbesserten „Game Mode Extreme“ vor, der die Fernseher mit modernsten Gaming-Funktionen ausstattet und sie so für die neuesten Konsolen und PCs fit macht. Die Integration von HDMI 2.1 High Frame Rate und VRR mit bis zu 144 Hz bedeutet mehr Bilder pro Sekunde, was zu einem flüssigeren Gameplay führt. Eine weitere Verbesserung ist, dass Spiele mit Dolby Vision jetzt auch mit Bildwiederholraten von bis zu 144 Hz kompatibel sind. Dieses Upgrade sorgt für den ultimativen Kontrast und eine überragende Bildqualität in High Dynamic Range, die das Spielerlebnis noch weiter verbessert.

Darüber hinaus zeichnen sich die Fernseher durch eine geringe Eingabeverzögerung aus - eine Funktion, die für rasante Spiele von entscheidender Bedeutung ist, da sie sicherstellt, dass jede Controller-Aktion sofort auf dem Bildschirm wiedergegeben wird, was den Spielern einen Wettbewerbsvorteil verschafft.

Die neuen OLED-Fernseher unterstützen den True Game Mode, eine Bildvoreinstellung, die speziell auf die Verbesserung der Farbgenauigkeit zugeschnitten ist, einschließlich optimaler Weißabgleichs- und Graustufeneinstellungen. Das Ergebnis ist ein Spielerlebnis, das sich eng an die Vision der Spieleentwickler anlehnt.

Zusätzlich zu den visuellen Verbesserungen bieten diese Fernseher spezielle Game Sound Modes für die Genres RPG (Role-Playing Games) und FPS (First-Person Shooter). Der RPG-Modus erzeugt eine 3D-Klanglandschaft mit klaren Dialogen, die für eine fesselnde Erzählung und strategisches Gameplay unerlässlich sind. Der FPS-Modus hingegen ist so abgestimmt, dass er wichtige Geräusche, wie z. B. Schritte, hervorhebt und so einen taktischen Vorteil in Shooter-Spielen bietet.

Die HDR-Bildanpassung mit Tone Mapping OFF ist eine weitere bemerkenswerte Funktion. Sie ermöglicht die perfekte Anpassung von HDR-Spielen direkt an der Quelle und nicht am Fernseher. Dies sorgt für hohe Helligkeitswerte und detaillierte Sichtbarkeit, ohne dass die Lichter überstrahlt werden.

Alle Spieleinstellungen sind über ein aktualisiertes „Game Control Board“ auf dem Bildschirm leicht zugänglich. Der Zugriff kann auch über die anpassbare My App-Taste erfolgen.

Die Modelle Z95A und Z93A sind NVIDIA® G-SYNC®-kompatibel und AMD FreeSync™ Premium4-zertifizierte Fernsehgeräte. Besitzer der neuesten Konsolen können dank der AMD FreeSync Technologie, die abgehacktes Gameplay und gebrochene Frames verhindert, einfach einstecken und spielen. G-SYNC bedeutet auch, dass ein Fernseher, der an einen PC mit einer NVIDIA GeForce RTX-Grafikkarte angeschlossen ist, automatisch die Eingabeverzögerung und die VRR-Einstellungen optimiert, um ein ruckelfreies Spielerlebnis zu gewährleisten, das von NVIDIA validiert und zertifiziert ist.

Preise

77Z93A - 5.499 € (UVP)

65Z95A - 4.399 € (UVP)

55Z95A - 3.299 € (UVP)

Dolby, Dolby Vision, Dolby Vision IQ, Dolby Atmos and the double-D symbol are registered trademarks of Dolby Laboratories in the United States and/or other countries.



Über die Panasonic Group

Die 1918 gegründete Panasonic Group ist heute weltweit führend in der Entwicklung innovativer Technologien und Lösungen für eine Vielzahl von Anwendungen in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Wohnungsbau, Automobil, Industrie, Kommunikation und Energie. Am 1. April 2022 wurde die Panasonic Group in ein operatives Unternehmenssystem umgewandelt, wobei die Panasonic Holdings Corporation als Holdinggesellschaft fungiert und acht Unternehmen unter ihrem Dach angesiedelt sind. Die Gruppe erzielte in dem am 31. März 2023 zu Ende gegangenen Geschäftsjahr einen konsolidierten Nettoumsatz von 59,4 Milliarden Euro (8.378,9 Billionen Yen). Wenn Sie mehr über die Panasonic Group erfahren möchten, besuchen Sie bitte: <https://holdings.panasonic/global/>.



Create Today. Enrich Tomorrow.

Unsere Vision ist es, mithilfe von innovativen Lösungen und Produkten ein harmonisches Gleichgewicht zwischen Mensch, Gesellschaft und Umwelt zu schaffen. Wir fördern das ganzheitliche Wohlbefinden von Menschen, indem wir einen gesünderen, natürlicheren und ausgewogeneren Lebensstil unterstützen.

[Erfahren Sie mehr >](#)



Umwelt-Initiativen der Panasonic Group

Die Panasonic Group hat ihre langfristige Umweltvision „Panasonic GREEN IMPACT“ mit dem Ziel entwickelt, sowohl ein besseres Leben als auch eine nachhaltige globale Umwelt für alle zu erreichen. Im Rahmen der PGI-Vision strebt die Panasonic Group an, bis zum Jahr 2030 praktisch keine CO₂-Emissionen aus dem eigenen Betrieb zu verursachen und beabsichtigt, bis zum Jahr 2050 eine Wirkung von mehr als 300 Millionen Tonnen (*1) reduziertem und vermiedenem CO₂ zu erzielen, was etwa 1 Prozent der derzeitigen weltweiten Gesamtmenge von 31,7 Milliarden Tonnen (*2) entspricht. Die Panasonic Group arbeitet ebenfalls an Geschäftsaktivitäten zur Verwirklichung einer Kreislaufwirtschaft, in der Ressourceneffizienz zur Dekarbonisierung beiträgt und den Verbrauch begrenzter natürlicher Ressourcen reduziert.

*1: CO₂-Emissionsfaktor auf der Grundlage von 2020

*2: 31,7 Milliarden Tonnen energiebedingte CO₂-Emissionen im Jahr 2020 (Quelle: IEA)

[PANASONIC GREEN IMPACT - ABOUT US - PANASONIC HOLDINGS](#)



Kontakt:

Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15 | 22525 Hamburg | Deutschland

Ansprechpartner für Pressefragen:

Panasonic Pressebüro
E-Mail: panasonic-pr@jdb.de