



## Panasonic apresenta opções de projeções para o Comitê Organizador Rio 2016

*Patrocinadora dos Jogos desde a década de 80, marca realizará demonstração de projetores com tecnologia pioneira no dia 9 no Rio de Janeiro*

A Panasonic do Brasil vai apresentar ao Comitê Olímpico Internacional soluções de projeção a serem consideradas para os Jogos Olímpicos Rio 2016. O workshop acontece no próximo dia 09, às 18h30, no Hotel Pestana Rio Atlântica (Avenida Atlântica, 2694 – sala Mauá, Copacabana).

Uma projeção será realizada na piscina do hotel, proporcionando a impressão de objetos em movimento. O projetor modelo PT-DZ21K – usado nos Jogos Olímpicos de Londres 2012, promete impressionar os presentes devido a sua alta capacidade de potência (20 mil lumens). Já o projetor a laser PT-RZ670 – lançado em julho deste ano nos Estados Unidos – será apresentado pela primeira vez no Brasil. Com tecnologia inovadora, este equipamento reproduz as imagens em alta qualidade. Um equipamento versátil que pode funcionar até 20 mil horas sem manutenção (três vezes mais que os projetores convencionais).

“A ideia é mostrar a versatilidade dos equipamentos Panasonic para fazer Jogos Olímpicos bonitos, atrativos e grandiosos ao público.”, afirma Alessandro Batista, Gerente de Marketing de Olimpíadas da Panasonic Brasil.

O workshop terá também demonstrações de um projetor em telão de 150” e projeções mapeadas, interativas e de objetos em movimento.

### **Serviço**

Workshop de soluções de projeção da Panasonic e coquetel

Onde: Avenida Atlântica, 2694 – sala Mauá

Quando: 09/09 às 18h30

RSVP até 05/09

### **Sobre a Panasonic**

A Panasonic Corporation é líder mundial no desenvolvimento e criação de tecnologias e soluções eletrônicas para clientes residenciais, não residenciais, aplicativos móveis e pessoais. Desde sua fundação em 1918, a empresa expandiu globalmente e hoje opera mais de 500 empresas consolidadas no mundo, registrando vendas líquidas consolidadas de 7,74 trilhões de ienes no ano fiscal terminado em 31 de março de 2014. Comprometida com a busca de novos valores através da inovação em suas divisões, a empresa tem como objetivo criar uma vida e um mundo melhores para seus clientes. Para mais informações sobre a Panasonic, por favor acesse o site da empresa em <http://panasonic.net/>.

### **Sobre a Panasonic do Brasil**

A Panasonic é líder mundial no desenvolvimento e criação de tecnologias e soluções eletrônicas para clientes residenciais e não residenciais. No Brasil, possui três unidades fabris. Além da produção de TVs, eletrodomésticos, câmeras, pilhas e baterias, a empresa comercializa no país produtos importados, como câmeras, sistemas de segurança, broadcasting e cuidados pessoais, entre outros. Com o objetivo criar uma vida e um mundo melhores para os seus clientes, a empresa inova constantemente e oferece produtos e serviços que proporcionam maior a qualidade de vida. Menor consumo de energia, redução de emissão de CO<sub>2</sub>, e apoio a ações em prol do meio ambiente são alguns compromissos públicos da Panasonic. Para mais informações sobre a empresa no Brasil, acesse: [www.panasonic.com.br](http://www.panasonic.com.br). Acompanhe a empresa também no Facebook: <http://www.facebook.com/panasonic.br> e pelo Youtube: <http://www.youtube.com/panasonicbrasil>.

### **Mais informações para a imprensa - Giusti Comunicação**

Mariana Passos – (11) 5502-5465 – [mariana.passos@giusticom.com.br](mailto:mariana.passos@giusticom.com.br)

Giselle Mendes – (11) 5502-5447 - [giselle@giusticom.com.br](mailto:giselle@giusticom.com.br)

Maria Rita Teixeira – (11) 5502-5466 – [mariarita@giusticom.com.br](mailto:mariarita@giusticom.com.br)