

## Panasonic inicia produção de lavadoras de roupas na fábrica de Extrema (MG)

*Megamáquina terá melhor eficiência do mercado e tecnologias exclusivas*



Um ano e meio após a inauguração da fábrica de Extrema (MG), a Panasonic inicia a produção de lavadoras de roupas no Brasil. A empresa, que já importava outro modelo do produto para atender a demanda local, produzirá no país o eletrodoméstico com a maior capacidade do mercado. A megalavadora possui um processo de limpeza com melhor eficiência da categoria em água fria, segundo tabela do Inmetro 118, de 15/12/2013. Além disso, terá capacidade para lavar 16 kg de roupas de uma única vez. Como dispensa o agitador, tem um espaço interno gigante, que permite lavar peças grandes, como um edredom king size, ou mais roupas de uma única vez.

“Desenvolvemos um produto com tecnologias exclusivas que permitem melhor eficiência na lavagem que vai ao encontro do desejo do consumidor brasileiro. A demanda por lavadoras com alta capacidade é crescente no país. Temos um mercado potencial imenso porque, com a elevação da renda, as famílias brasileiras passaram a demandar melhores soluções em eletrodomésticos”, afirma Hirotaka Murakami, presidente da Panasonic no Brasil. A empresa espera conquistar 10% de *market share* em lavadoras de alta capacidade em até dois anos.

A ideia de produzir lavadoras em Extrema (MG) já estava contemplada no projeto inicial da fábrica. A unidade de 47 mil metros quadrados de área construída está instalada em uma área de 170 mil metros quadrados. Para construí-la, a empresa investiu R\$ 200 milhões de recursos próprios.

### **Tecnologia de ponta**

As lavadoras Panasonic possuem a melhor eficiência da categoria graças à tecnologia exclusiva DWS (Dancing Water System) que permite a limpeza das roupas por três movimentos da água e não do agitador, como nas lavadoras comuns. “A água penetra melhor nos tecidos e, assim, promove uma limpeza mais profunda sem danificá-los”, afirma o gerente de produtos linha branca da Panasonic no Brasil, Sergei Epof.

Outra tecnologia exclusiva disponível no eletrodoméstico é a *Econavi*, que otimiza o tempo de lavagem a partir da temperatura da água que entra na lavadora – o ciclo pode ser encurtado em até 8 minutos, o que economiza energia. A máquina também é capaz de medir a necessidade de água conforme o volume de roupas e utilizar apenas o necessário para aquela lavagem. A operação das lavadoras Panasonic apresenta ainda a vantagem de ser mais silenciosa porque a tecnologia *Inverter* possibilita melhor funcionamento do motor, além de garantir maior economia de energia e água.

Os produtos chegarão às revendas ainda no primeiro semestre de 2014. Os preços vão de R\$ 1699,00 para o modelo NA-F160B2 (com painel manual) até R\$ 1899,00 para o NA-FS160G2 (com tela eletrônica no painel). Os dois modelos possuem capacidade para 16 kg de roupas.

### **Sobre a Panasonic**

A Panasonic Corporation é líder mundial no desenvolvimento e criação de tecnologias e soluções eletrônicas para clientes residenciais, não residenciais, aplicativos móveis e pessoais. Desde sua fundação em 1918, a empresa expandiu globalmente e hoje opera mais de 634 empresas consolidadas no mundo, registrando vendas líquidas consolidadas de 7,30 trilhões de ienes no ano fiscal terminado em 31 de março de 2013. Comprometida com a busca de novos valores através da inovação em suas divisões, a empresa tem como objetivo criar uma vida e um mundo melhores para seus clientes.

Para mais informações sobre a Panasonic, por favor acesse o site da empresa em <http://panasonic.net/>.

### **Sobre a Panasonic do Brasil**

A Panasonic é líder mundial no desenvolvimento e criação de tecnologias e soluções eletrônicas para clientes residenciais e não residenciais. No Brasil, possui três unidades fabris. Além da produção de TVs, eletrodomésticos, câmeras, pilhas e baterias, a empresa comercializa no país produtos importados, como câmeras, sistemas de segurança, broadcasting e cuidados pessoais, entre outros. Com o objetivo criar uma vida e um mundo melhores para os seus clientes, a empresa inova constantemente e oferece produtos e serviços que proporcionam maior a qualidade de vida. Menor consumo de energia, redução de emissão de CO<sub>2</sub>, e apoio a ações em prol do meio ambiente são alguns compromissos públicos da Panasonic.

Para mais informações sobre a empresa no Brasil, acesse: [www.panasonic.com.br](http://www.panasonic.com.br).

Acompanhe a empresa também no Facebook: <http://www.facebook.com/panasonic.br> e <http://www.facebook.com.br/lumix.panasonic.br> e pelo Youtube: <http://www.youtube.com/panasonicbrasil>.

### **Mais informações para a imprensa - Giusti Comunicação**

Maria Rita Teixeira – (11) 5502-5466 – [mariarita@giusticom.com.br](mailto:mariarita@giusticom.com.br)

Marcel Gugoni – (11) 5502-5465 – [marcel@giusticom.com.br](mailto:marcel@giusticom.com.br)

Mariana Oliveira – (11) 5502-5447 – [mariana.oliveira@giusticom.com.br](mailto:mariana.oliveira@giusticom.com.br)

**GIUSTI**  
COMUNICAÇÃO INTEGRADA